

达州市加快建成“行在大三峡、游在大巴山、 醉在大氧吧”的文化旅游中心规划 (2023—2026年)

目 录

第一章 建设基础	5
第一节 规划背景	5
第二节 发展现状	6
第三节 机遇挑战	9
第二章 总体要求	11
第一节 指导思想	11
第二节 基本原则	12
第三节 建设定位	13
第四节 发展目标	15
第五节 空间布局	17
第三章 打造中国西部数智文旅新城	19
第一节 创新发展中心城市文旅	19
第二节 实施县城文旅提升工程	21
第三节 构建数智文旅发展体系	23
第四章 打造全国巴文化传承创新和旅游发展高地	24

第一节	深入挖掘巴文化内涵和时代价值·····	24
第二节	推进巴文化遗产连片系统保护·····	25
第三节	建设巴文化国家考古遗址公园·····	25
第四节	打造全国巴文化旅游中心·····	26
第五章	联动培育大巴山世界级旅游景区·····	27
第一节	共同建设大巴山国际旅游度假区·····	27
第二节	培育大巴山康养度假高地·····	28
第三节	构建大巴山乡村微度假生活·····	29
第六章	打造全国川陕苏区红色旅游目的地·····	30
第一节	强化红色文化保护传承·····	30
第二节	构建红色旅游产品体系·····	30
第三节	共建川陕苏区红军文化公园·····	31
第七章	共同打造大巴山世界级旅游风景道·····	31
第一节	建设川渝文旅特色廊道·····	31
第二节	构建“快旅慢游”交通网络·····	33
第三节	探索打造“长江三峡—大巴山”水陆联营精品环线·····	33
第八章	推进文旅业态深度融合·····	35
第一节	加大文创业态开发·····	35
第二节	推进多元产业融合·····	36
第三节	培育文旅龙头企业·····	39
第九章	提升文旅公共服务品质·····	40
第一节	提高公共文化服务效能·····	40

第二节	升级旅游公共服务水平·····	42
第三节	优化文旅发展环境·····	46
第十章	推动文旅全面开放合作·····	47
第一节	扩大“巴风竇韵·水墨达州”品牌影响力·····	47
第二节	深入实施“引客入达”·····	48
第三节	加强区域文旅合作·····	49
第十一章	加强规划实施保障·····	51
第一节	加强组织领导·····	51
第二节	形成工作合力·····	51
第三节	完善政策支持·····	53
第四节	加强项目招引·····	55
第五节	强化规划实施·····	55

第一章 建设基础

第一节 规划背景

达州市第五次党代会擘画了“157”总体部署，“1”即奋力打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点；“5”即建设重要经济中心、创新创业中心、交通物流中心、文化旅游中心、幸福宜居中心；“7”即实施区域协同行动、产业壮大行动、城乡提品行动、开放创新行动、文化繁荣行动、环境美化行动、民生改善行动“七大振兴行动”。大会明确提出达州加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心，旨在依托成渝地区双城经济圈及推动川渝万达开地区统筹发展、城（口）宣（汉）万（源）革命老区振兴发展示范区、明月山绿色发展示范带、南充—达州组团培育川东北省域经济副中心等平台，全面融入巴蜀文化旅游走廊，繁荣发展文化事业、文化产业和旅游业，创新推进文化旅游资源加快转化和深度融合，充分发挥巴文化、红色文化、巴渠非遗民俗等文化资源优势和大巴山生态资源优势，锻造有“中心高度”的产品业态、塑造有“中心影响”的品牌形象、构建有“中心能级”的产业系统，通过中心之力构建大巴山世界级旅游风景道，有效链接“大三峡”，示范引领、辐射联动川东北渝东北及重庆市万州区、开州区、城口县、云阳县等区域文化旅游一体化协同发展，促进跨区域融合发展、合作交流、互鉴互学、融通升华。

达州市加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心，涉及地域主要包括四川省达州市、广元市、巴中市、重庆市万州区、涪陵区、长寿区、开州区、梁平区、城口县、丰都县、垫江县、忠县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县以及陕西省汉中市、安康市等城市。上述城市地域相接、文脉相通，历史文化资源相似相近、相通相融，旅游资源丰富又各具特色，在发展空间和路径上具有很强的互补性。长期以来，大巴山、大三峡地区互为旅游目的地和客源地，在文旅市场开发、客源培育等方面具有深厚的合作基础和先天的合作优势。达州作为成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点，具有衔接引领川渝陕结合部区域的独特区位优势。随着未来城市规模、城市能级、城市活力加速提升，达州面向川渝陕结合部区域的中心性将显著增强。

第二节 发展现状

达州文旅资源特色鲜明。达州是巴文化发祥地，拥有罗家坝、城坝两个巴文化国家大遗址和渠县汉阙等 7 个全国重点文物保护单位。达州是川陕革命根据地的重要组成部分和红四方面军对敌作战的主战场，有万源保卫战战史陈列馆、宣达战役纪念馆和红三十三军纪念馆 3 个全国红色旅游经典景区，是“建党百年”全国百条红色旅游精品线路的重要节点。达州是大巴山生态康养旅游目的地，有 15 个国家 4A 级旅游景区，“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”自然条件优越，被明代著名地理学家徐霞客赞

为“西南奇胜”。达州是巴渠民俗传承地，拥有 12 大类 251 个非物质文化遗产（国家级 4 个、省级 36 个、市级 73 个、县级 138 个），川东土家族薅草锣鼓、三汇彩亭会、渠县刘氏竹编、安仁板凳龙 4 项国家级非物质文化遗产特色突出，“元九登高节”是四川省十大名节之一。达州市现有天府旅游名县 2 个、省级全域旅游示范区 1 个、全国乡村旅游重点村 1 个、天府旅游名镇 1 个、天府旅游名村 4 个、天府旅游名宿 1 个。经 2020 年全省文旅资源普查，达州市文化类资源 43129 处，旅游资源 9641 处。根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），达州市旅游资源涵盖 8 个主类，26 个亚类，119 个基本类型，共 9641 个资源单体，其中优良级旅游资源 1403 个，五级资源 60 处。

专栏 1 达州市优良旅游资源分类统计表

序号	资源类别	总数	优良资源数	占比
1	地文景观	1234	195	15.8%
2	水域景观	1046	192	18.36%
3	生物景观	1388	100	7.2%
4	天象与气候景观	139	39	28.06%
5	建筑与设施	4513	630	13.96%
6	历史遗迹	903	149	16.5%
7	旅游购物（文创产品）	255	45	17.65%
8	人文活动	163	53	32.52%
合计		9641	1403	14.55%

达州文化旅游业蓬勃发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，大力发展文化事业、文化产业和旅游业，取得显著成效。2021 年全

市文化产业增加值 94.68 亿元，占全市 GDP 的比重约 4%，居全省第 5 位。2022 年全市接待游客 1519.82 万人次，实现旅游收入 216.51 亿元。全市文化、体育和娱乐业规模以上企业营业收入实现 17.86 亿元，同比增速 19.4%，高于全省平均水平 10.7 个百分点。现有文体旅游市场主体 4700 余户，规模以上企业 300 余家，居全省前列。文旅产品日益丰富，形成生态旅游、红色旅游、乡村旅游、体育旅游、研学旅行、中医药健康旅游、工业旅游、文创开发、旅游演艺、旅游民宿等多元业态竞相发展格局。成立“大三峡·大巴山”文旅发展联盟，促进川东北渝东北文旅一体化协同发展，成功举办全国新农村文化艺术展演、全省旅游景区发展大会、全省乡村文化旅游节、全市文化和旅游发展大会、大巴山冰雪旅游节等大型文旅节会，持续发放文体旅游消费券，不断扩大“巴风夔韵·水墨达州”市域文旅品牌和“大三峡·大巴山”区域文旅品牌影响力。

达州文旅发展具有比较优势。“大三峡·大巴山”区域内文旅资源丰富，别具风情。罗家坝遗址是全国规模最大、年代最久远、规制等级最高的巴文化遗址，城坝遗址曾获得中国考古界最高奖——考古田野奖一等奖。川陕苏区时期营渠战役、宣达战役、万源保卫战等经典战役遗址尚存。中国红色第一街（石桥列宁街）、中国红色第一联（“斧头劈开新世界，镰刀割断旧乾坤”）见证了王维舟、张爱萍等 80 多位无产阶级革命家和共和国将军从这里走出。“巴山作家群”“巴山戏剧”“巴渠河川剧”等文艺品牌影响不

断扩大。巴山大峡谷、八台山、黑宝山、月亮坪平均海拔 2000 多米。相比区域内其他地区，达州在巴文化国家大遗址保护利用、川陕苏区红色文化打造、巴渠文艺阵地建设、大巴山生态康养旅游综合开发上具有明显的比较优势，为达州市加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心奠定坚实基础。

第三节 机遇挑战

国家政策新机遇。深入学习贯彻习近平文化思想，促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。党的二十大明确提出坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。随着共建“一带一路”长江经济带、双循环、数字中国、双碳、乡村振兴、新型城镇化等重大战略深入实施，《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号）提出鼓励大别山、川陕、湘鄂渝黔等革命老区对接长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设，《“十四五”旅游业发展规划》提出建设秦巴山区生态文化旅游区和大巴山风景道，《“十四五”文化和旅游发展规划》对文化事业、文化产业和旅游业及文旅融合发展提出新要求，《巴蜀文化旅游走廊建设规划》提出打造大巴山生态休闲与高峡平湖旅游协同发展区、大华蓥—明月山红色旅游与绿色康养协同发展区和建设长征国家文化公园（重庆段、四川段）。《国内旅游提升计划（2023—2025年）》提出推动旅游业区域协调发展等系列规划政策的出台，为

达州加快建成文化旅游中心提供了良好发展机遇。《数字中国建设整体布局规划》《中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（中办发〔2022〕27号）《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》为达州创新发展数智文旅提供新机遇。

省域发展新契机。四川省第十二次党代会提出加快新时代文化强省建设，要求全省上下统筹文化事业和文旅产业发展，明确指出要深化巴文化研究阐释和创造性转化，明确支持南充—达州组团培育川东北省域经济副中心。《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》支持达州建设区域旅游中心城市，《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023—2035年）》提出大巴山旅游风景道等世界级风景道建设，为达州建设文化旅游中心提供新契机。

区域发展新格局。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出推动渝东北川东北地区一体化发展，支持南充、达州建设川东北区域中心城市。伴随着融入成渝地区双城经济圈国家战略、建设巴蜀文化旅游走廊以及加快推动川渝万达开地区统筹发展等重大战略的协同推进，达州市第五次党代会提出加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心，加上达州完备的公铁水空立体交通体系及国家高铁网“八纵八横”中的成达万高铁、西渝高铁在达州十字交汇，金垭机场航线越织越密，达州市会同重庆市万州区、开州区共同建设全国性综合交通枢纽，助力达州市主导构建区域发展新格局。

机遇伴随新挑战。文化和旅游部、省委省政府、文化和旅游厅、达州市委市政府相继提出文化旅游业和文旅融合发展新要求、新政策及支持达州发展文化旅游的主攻方向、总体定位，既为达州文旅高质量发展提供新机遇，同时达州文旅也面临政策落地的巨大挑战。当前，达州巴文化考古发掘、保护利用及遗址公园建设推进缓慢，巴渠文艺精品创作水平有待强化提高，文旅资源开发缺乏深度，巴山大峡谷创国家 5A 级旅游景区进入深度提升阶段，城市文旅特别是数智文旅、夜间文化和旅游消费集聚区发展水平不高，推进文旅与工业、农业、体育、教育、中医药健康、科技等行业融合发展尚需加快推进，文旅骨干企业及产业园区、示范基地明显不足，文旅公共服务设施有待提升完善，与重庆市万州区、开州区等“大三峡·大巴山”区域其他城市融合推进、协同发展尚需深度合作。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实省第十二次党代会精神和省委省政府、市委市政府决策部署，全面融入巴蜀文化旅游走廊，立足川东北渝东北文化旅游一体化协同发展，坚持以文塑

旅、以旅彰文、文旅融合，以推动文化旅游高质量发展为主题，以满足人民日益增长的文化和旅游需求为根本动力，创新推进达州市文化旅游资源加快转化和深度融合，加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心。

第二节 基本原则

以人为本。建设文化旅游中心坚持人民至上，以满足人民对美好生活的需求及其根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，推进文旅基础设施、公共服务设施以及游览服务设施的人性化建设，开发更多人性化文旅服务产品，不断满足群众的物质、精神和发展需求。

守正创新。坚守中华文化立场，坚定文化自信，把巴渠传统文化和现代文明有机融合，做好“巴文化+红色文化+大巴山”文旅深度融合，保护利用人文自然资源，创新发展理念、创新建设机制、创新利用模式、创新推进措施、创新传播方式。

科技支撑。通过科技促进文化和旅游生产方式、体验方式、服务方式、管理模式创新，提高文化事业的保障能力，提升文化产业和旅游业的供给质量，为建设文化强国与推动文化和旅游现代化作出积极贡献。

系统观念。从整体系统的角度出发，以文化旅游产业的发展带动其他产业系统发展，从而实现当地经济、政治、文化、社会、生态文明建设的共同发展。以达州为核心联动周边地区，实现“大

三峡·大巴山”文化旅游的共同发展。

第三节 建设定位

建设定位：聚焦文化事业繁荣、文旅产业发展两个维度，围绕加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心，建设“一城四地”。

一城：中国西部数智文旅新城

四地：全国巴文化传承创新和旅游发展高地

大巴山国际生态康养旅游目的地

全国川陕苏区红色旅游目的地

国家三线建设工业旅游体验地

品牌定位：巴风竇韵·水墨达州

形象定位：巴人故里、红色达州、中国气都、秦巴氧吧

中国西部数智文旅新城。发挥达州市地处中国西部重庆、成都、西安、武汉四大城市交汇辐射中心地区的地理区位优势，借力川渝携手建立数字文旅产业生态体系的契机，承接数字达州行动计划，依托达州市巴文化、红色文化和民俗文化，以通川区、达川区、达州高新区和达州东部经开区为核心承载区域，聚焦建设数智文旅，运用数字技术发展元宇宙产业，打造文创消费新场景，成为中国西部数智文旅新城。

全国巴文化传承创新和旅游发展高地。持续推进达州市罗家坝遗址、城坝遗址巴文化保护和发掘、巴文化学术研究、巴文化

题材文学创作、巴文化成果展示利用，重点实施巴文化创新工程，推进巴文化创造性转化、创新性发展，将达州建设成为全国巴文化考古发掘中心、全国巴文化保护示范中心、全国巴文化学术研究中心、全国巴文化展示利用中心、全国巴文化旅游中心，推动巴文化价值传播和创新发展，塑造达州市“巴人故里”的文化软实力和产业发展力。

大巴山国际生态康养旅游目的地。立足达州市良好的自然生态、避暑气候、温泉资源、中医药资源等，发展大巴山生态康养旅游，重点开发“山水康养、森林康养、温泉康养、乡村康养”四类康养旅游产品。围绕巴山大峡谷、八台山、龙潭河、月亮坪、黑宝山、賸人谷、欢喜坪等优质康养场域，发展培育一批康养度假区、康养基地、康养社区、康养村、康养民宿，积极申报创建国家 A 级旅游景区、国家级和省级旅游度假区、国家级和省级森林康养基地，打造大巴山国际生态康养旅游目的地。

全国川陕苏区红色旅游目的地。突出达州市是川陕革命根据地的重要组成部分和红四方面军对敌作战的主战场的红色资源优势，深入挖掘达州市红色文化记忆，围绕营渠战役、宣达战役、万源保卫战三大战役主线，依托神剑园、万源红军公园、巴山红军公园、石桥古镇、红色渠县纪念园等核心资源，重点围绕学生群体、党政干部群体，形成“爱国主义教育、革命传统教育、党性教育”三大核心研学教育产品内容，打造一批爱国主义教育基地、党性教育基地、全国中小学生研学实践教育基地，将达州市

打造成全国川陕革命老区红色文旅走廊、川陕苏区红色旅游目的地。

国家三线建设工业旅游体验地。发挥达州市是我国三线建设时期的重点建设区和四川省工业大市的优势，强化对达州工业企业及三线建设工业遗产普查，建立工业资源名录及三线建设历史遗迹长效保护机制，实施重点工业资源改造提升及三线遗址数字再现工程，建设达州工业资源及三线建设历史遗迹数字化管理平台。挖掘达州工业及三线建设的人文历史价值，对具有鲜明时代印记的车间、厂房、研究室、办公楼等工业遗址进行保护性开发，打造工业及三线文化产业园区、艺术街区、文创产品等，创新工业及三线遗址旅游业态和消费场景，以旅游方式推动新型工业化发展，培育文化旅游中心新的增长点。

第四节 发展目标

到 2026 年，达州市文化旅游知名度、吸引度、开放度、舒适度、满意度显著提升，文化旅游对达州市全面建设成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点贡献突出，基本建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心。

——达州市文化旅游知名度显著提升。“巴风蜀韵·水墨达州”文旅品牌和“巴人故里、红色达州、中国气都、秦巴氧吧”四张城市名片在川渝地区乃至全国的品牌形象辨识度、关注度、影响力不断增强。

——巴渠文化旅游吸引度显著提升。建成中国西部数智文旅新城、全国巴文化传承创新和旅游发展高地、大巴山国际生态康养旅游目的地、全国川陕苏区红色旅游目的地、国家三线建设工业旅游体验地“一城四地”，形成川渝地区乃至全国具有影响力的文化旅游精品体系。

——区域文化旅游开放度显著提升。推进川东北渝东北文化旅游开放合作，充分展示达州独特文化旅游魅力，建成高度活跃的“大三峡·大巴山”文化旅游消费市场。

——区域文化旅游舒适度显著提升。建成川东北渝东北文化旅游廊道串联、高效、便捷的立体旅游交通，建设国家标准、达州特色的文化旅游设施，形成高度舒适的“大三峡·大巴山”文化旅游服务体系。

——区域文化旅游满意度显著提升。文化旅游管理体制和市场运行机制更加完善，文化旅游安全保障体系进一步强化，游客满意度显著提升。

专栏 2 达州市建设文化旅游中心主要指标						
类别	指标名称	基准值 (2022 年)	预期值			
			2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
贡献度	文化产业增加值（亿元）	94.68*	135	165	200	250
	文化产业规模以上企业营业收入（亿元）	73.68	85	100	115	150
	文化、体育和娱乐业规模以上企业营业收入（亿元）	17.86	20	24	30	40
	旅游接待（万人次）	1519.82	1800	2200	2800	3600
	旅游收入（亿元）	216.51	260	310	380	500

专栏2 达州市建设文化旅游中心主要指标						
类别	指标名称	基准值 (2022年)	预期值			
			2023年	2024年	2025年	2026年
吸引度	国家考古遗址公园(个)	—	—	—	1	1
	国家AAAAA级旅游景区和 国家级旅游度假区(个)	—	—	—	1	1
	国家三级以上博物馆(座)	2	—	—	—	3
	国家全域旅游示范区	—	—	1	—	1
	天府旅游名县	1	2	3	—	—
	国家级夜间文化和旅游消费 集聚区、旅游休闲街区(个)	—	—	—	1	1
	文化传承生态保护区、国家 级文化产业示范园区(个)	—	—	—	1	1
开放度	文旅产业优秀龙头企业(个)	—	—	—	—	1
	新增文化旅游重点项目实际 投资额(亿元)	93.18	100	112	150	200
	国家和省级大型文体旅游活 动(个)	3	3	3	3	3
舒适度	文化馆、博物馆、图书馆、 国家AAAA级旅游景区数字 化率(%)	—	50	70	80	90
	机场年旅客吞吐量(万人次)	46.21	108	120	150	200
满意度	文旅消费满意度(%)	—	65	75	85	95
	文旅信息咨询服务点(个)	50	55	60	75	100

注：带*的为2021年数据。

第五节 空间布局

立足达州市资源禀赋条件和产业发展实际，凸显达州市文化旅游的比较优势和核心竞争力，深化《达州市“十四五”文化体育

旅游和广播电视发展规划》提出的“一核两区三带多点外联”总体布局，进一步聚焦重点区域、重要品牌，强化示范引领、重点支撑、廊道串联和增长驱动，集中力量推进重大项目建设，培育发展龙头，带动达州全域，构建高能级、强标识、强带动的“一核示范、三极支撑、五线串联、多元驱动”的空间发展格局。

一核示范: 打造中国西部数智文旅新城。依托达州市主城区，推动数字技术综合应用，发展元宇宙产业，重点打造元宇宙数智文旅大型主题乐园、数字文化产业园、夜间文化和旅游消费集聚区，培育“大三峡·大巴山”区域文商旅消费中心。

三极支撑: 建设巴文化国家考古遗址公园、川陕苏区红军文化公园、大巴山国际旅游度假区。发挥巴文化国家大遗址、川陕苏区红色文化和大巴山的区域代表性作用，突出巴文化国家考古遗址公园、川陕苏区红军文化公园和大巴山国际旅游度假区三大文旅支撑，夯实达州文化旅游业发展基础。

五线串联: 共建大巴山世界级旅游风景道、川陕革命老区红色文旅走廊、明月山旅游风景道、巴賚时光旅游走廊、荔枝—米仓古蜀道。以共建大巴山世界级旅游风景道为核心，以五大廊道为脉络，发挥达州市区域中心城市带动作用，加强与川东北渝东北地区、秦巴地区的协作，以文化保护和文旅发展，促进产业协作共兴，构建区域协作的文旅线性长廊。

多元驱动: 发展文化创意、工业旅游、乡村旅游、体育旅游、研学旅游、中医药健康旅游、科技旅游。推动文化旅游深度融合，

促进文旅与新型工业化、乡村振兴、体育、教育、中医药健康、科技等融合发展，培育文旅新型业态，推动达州文化旅游业高质量发展。

第三章 打造中国西部数智文旅新城

第一节 创新发展中心城市文旅

抢抓数智文旅发展机遇。元宇宙是人工智能、区块链、第五代移动通信技术（5G）、物联网、虚拟现实等新一代信息技术的集大成应用，是具有广阔发展空间和巨大潜力的未来产业。发展元宇宙产业将极大开辟数字经济的新场景、新应用、新生态，培育经济新动能。建设文旅元宇宙，围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景，提供数字藏品、数字人讲解、扩展现实（XR）导览等产品和服务。打造数字演艺、“云旅游”等新业态，打造数智文旅沉浸式体验空间。构建商品三维模型、数字人导购、虚拟商场，提升沉浸式购物体验。加快元宇宙在广电视听场景的应用，推动建立元宇宙形态的节目制播体系，建立虚拟制作、虚实融合工具池及公共服务平台，促进节目生产工具迭代和创新，打造未来电视新模式，提升媒体服务能力，丰富人民精神世界。

打造数智文旅消费场景。借力川渝携手建立数字文旅产业生态体系的契机，承接数字达州行动计划，以通川区、达川区、达

州高新区和达州东部经开区为核心承载区域，推动 5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等在文化事业、文化产业和旅游业领域的应用和创新，打造一批元宇宙数智文旅体验空间和消费场景。支持文博（文艺）场馆、文娱场所、景区景点、街区园区等重点场所开发数智化产品和服务。推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非物质文化遗产馆等加强公共数字文化资源建设，支持文博场馆开发数智化服务产品，利用数字化技术拓展文博服务和体验内容，开发数字博物馆、云上旅游场景、巴文化数字藏品等数字体验产品，打造“云上文博达州”线上平台。围绕凤凰山、莲花湖、真佛山、神剑园、三里坪巴人文化旅游产业园等，探索开展数字孪生景区试点工作，发展沉浸式展览、巴文化数字体验中心、数字艺术馆等数字体验空间，打造达州主城区“沉浸漫游”系列数智体验空间。

打造文化创意消费场景。聚焦“文化创意”，紧扣“消费”，突出“达州特色”，以数智文旅为核心，带动发展数字消费、演艺消费、节庆消费、夜间消费、美食消费、购物消费，培育消费热点。围绕景区、街区、商圈等，打造文化旅游新消费场景。围绕“两馆一街”（巴人历史文化馆、后照馆和三里古街）、莲花湖湿地公园、梨树坪湿地公园、达州钢琴博物馆等，联动州河两岸、塔沱湿地公园，重点打造沉浸式文旅演艺、数智文旅等新场景、新业态，培育创建一批具有达州特色的夜间文化和旅游消费集聚区和旅游休闲街区。促进消费内容与社交电商、网络直播、短视频

等在线新经济结合,发展直播带货、线上团购等线上消费新场景。打造川东北渝东北文化博览中心,发展会展经济。开发发展定制消费、体验消费等文化创意消费新业态,加快培育主城文商旅消费中心。

突出城区文旅功能差异化发展。重点提升达州市主城区住宿、餐饮、购物等旅游核心要素保障能力和水平。通川区引进知名文旅企业打造元宇宙数智文旅大型主题乐园,丰富神剑园、磐石月湖旅游区业态,结合旧城改造打造富含文化内涵的数智化旅游休闲街区,塑造“通九州·纳百川”品牌形象。达川区突出巴文化数智化赋能“两馆一街”,整合周边资源,联动州河两岸,打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区,塑造“川东明珠·幸福达川”品牌形象。达州高新区重点推进达州数字经济产业园及数字文化产业园建设,达州东部经开区重点提升真佛山风景区,培育达钢工业旅游,差异化发展主城区文旅。

专栏3 中国西部数智文旅消费新城建设重点

数字文旅项目招引。元宇宙数智文旅大型主题乐园、数字文化产业园。

文博场馆数智化试点。达州博物馆、达州市图书馆、达州市文化馆、达州非遗文化陈列馆、巴山大剧院、达州钢琴博物馆。

夜间文化和旅游消费集聚区打造。“两馆一街”、莲花湖湿地公园、梨树坪湿地公园。

主城区旅游休闲街区打造。大北街、三里古街、柴市街、哈罗街区、罗浮星光里。

主城区文旅业态提升。神剑园、磐石月湖、515艺术创窟、凤凰山、乌梅山、真佛山。

第二节 实施县城文旅提升工程

提升万源市、宣汉县、大竹县、渠县、开江县五个县城文旅

整体形象。通过拓展城市文旅空间、建设“云端”智慧文旅城市、建设城市文旅商业综合体、增设文旅公共空间与设施以及创新城市文旅环境治理五大措施，提升和发展城市文旅，打造更具文化魅力、主客共享的文旅新空间，构建城市运行管理服务数字化、智能化体系，建立畅通的文旅信息共享平台。通过完善旅游项目和旅游要素配套，拓展县城休闲旅游空间，因地制宜打造城中景，建设提升一批森林公园、河湖公园、湿地公园等，每个县城打造2—3条富有地域文化内涵的旅游休闲街区。合理规划建设环城市休闲度假带，推进绿道、骑行道、游憩道、郊野公园、户外运动营地等建设，为城乡居民“微度假”“微旅游”创造条件。

因地制宜推进县城文旅特色发展。万源市重点升级打造万源红军公园，建成天马山运动公园、青沟腊梅公园，建设城市文旅商业综合体，改造升级老旧商业、工业设施等空间，增加新型文旅全民健身设施，塑造“巴山绿肺·晒旺万源”品牌形象。宣汉县重点提升洋烈水乡、巴山红军公园，建设巴人广场、金鼓广场、民歌广场、明月新城等品质商圈，构建巴文化展示交流平台，塑造“梦里巴国·山水宣汉”品牌形象。大竹县重点提升五峰山—海明湖，完善东湖公园文旅功能设施，建设特色风情街、合院、民宿村落、竹文化主题公园、竹文化广场等，塑造“大道至简·虚怀若竹”品牌形象。渠县提档升级賸人谷、文峰山，加快建设巴賸时光旅游走廊、渠县刘氏竹编工艺博览园、渠县火电厂工业遗址保护利用、两江四岸夜间经济综合体、賸人里和紫天大世界特色街区等，多维、立体呈现渠县巴賸文化，塑造“阆里賸都·忘忧渠

县”品牌形象。开江县重点提升金山景区，建设开街、清河坊旅游休闲街区，牛山寺、三里田园城市休闲中心，明月湖水上运动乐园等，实施夜间亮化工程，塑造“田城开江·恰是成渝远方”品牌形象。

专栏 4 县城文旅提升工程重点

国家全域旅游示范区创建。宣汉县、万源市。
天府旅游名县创建。渠县。
省级全域旅游示范区创建。渠县、大竹县。
旅游休闲街区打造。太平记忆、賸人里、开街。
文旅业态提升。万源红军公园、巴山红军公园、洋烈水乡、五峰山—海明湖、文峰山、賸人谷、金山景区。

第三节 构建数智文旅发展体系

将达州文体场馆、旅游景区、交通、住宿等纳入大数据平台，构建“一中心、四平台”，即达州市文旅大数据中心、数智文旅管理平台、数智文旅体验平台、数智文旅服务平台、数智文旅营销平台，依托达州“城市智慧大脑”，推进“游客多游一小时”应用场景落地，实现“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”“数字文旅专线”等便民服务场景应用，推动建设“数智达州”。打造掌上智游服务门户，实现“一机游”“一机管”。对标国家旅游公共服务体系标准，加快达州旅游5G网络和无线网络建设，优先落实一批数智文旅试点示范，给予政策、资金方面的支持，快速推动数智文旅各平台系统的示范建设。力争到2026年，全市重要博物馆、国家4A级及以上景区、各级旅游集散中心全部实现数智化管理。

专栏5 构建数智文旅发展体系重点

数智文旅平台建设。完善达州市文旅大数据中心。建设“游客多游一小时”应用场景。

落实一批数智文旅试点示范。1个数智文旅示范平台即达州市智慧文旅公共服务平台。10个数智文旅示范单位即达州博物馆、神剑园、巴人历史文化馆、八台山—龙潭河、巴山大峡谷、罗家坝遗址博物馆、欢喜坪、文峰山、中国汉阙文化博物馆、金山景区。N个数智文旅示范企业即文创开发、旅游演艺、度假酒店、主题餐厅、特色民宿、露营地、旅行社等一批智慧文旅服务示范企业。

第四章 打造全国巴文化传承创新和旅游发展高地

第一节 深入挖掘巴文化内涵和时代价值

加强巴文化研究阐释。突出巴文化现代化价值研究，探究巴文化在新时代的创造性转化和创新性发展，将巴文明探源工程纳入新时代巴蜀文明进程研究战略。建立泛巴区域学术研究联盟，深入开展学术攻关，联合申报国家级巴文化课题研究，出版巴文化著作，整理出版巴文化文献资料。成届次举办“全国巴文化高峰论坛”学术研讨会，集聚全国一流巴文化专家，掌握全国巴文化学术研究主动权、话语权。弘扬巴文化的时代价值，罗家坝遗址、城坝遗址与三星堆等蜀文化并列为“巴蜀双星”，构成长江上游文明起源的高地。巴蜀图语、图腾崇拜、巴渝舞等，体现巴人非凡的想象力和创造力。巴文化区域的米仓道、荔枝道等陆上交通，嘉陵江水上古道交通，留下丰富的文化遗产。通过资源挖掘、

价值研究，弘扬巴人忠义勇敢、主动担当、敢于探索的开拓精神。

第二节 推进巴文化遗址连片系统保护

开展巴文化遗址考古调查。持续推进罗家坝遗址、城坝遗址等重要巴文化遗址调查勘探、考古发掘，有序推进新发现的先秦时期巴文化遗存考古探勘和发掘工作。支持省地共建、校地共建考古工作基地（站）。支持开展洞穴、旷野、崖墓、石窟寺、山城调查。实施巴文化遗址连片保护工程。完善巴文化遗址空间用途管控，明确重要遗址保护范围和建设控制地带。实施巴文化遗址本体抢救保护、文物周边环境整治和文物安全防护设施建设等工程。推动巴文化遗址预防性保护常态化，探索建立大遗址应急监测与预警机制。利用现代科技手段实现安防设施和巡查全覆盖，有效防控文物安全风险。对米仓古道、荔枝古道实施整体保护利用，构建文化线性长廊，建设以达州为中心覆盖陕南、重庆周边地区的巴文化圈。推动巴文化遗址、古建筑（群）保护与古镇、传统村落保护相结合，整体保护文物及其景观环境。推进巴文化文物数据平台建设，开展三维数据采集、建立数据库、数据展示利用。成立川东北文物修复中心，加快罗家坝遗址、城坝遗址等遗址已出土破损文物修复工作。

第三节 建设巴文化国家考古遗址公园

提升巴文化遗址展示利用水平。实施巴文化遗址展示提升工程，推介一批实证文明起源、彰显文化传承、见证交流融合、印

证文明互鉴的巴遗址展示利用项目。全力推动巴文化遗址遗迹申报国家、省、市、县级文保单位，提升达州先秦文化遗址在泛巴区域乃至全国的影响力。加快建设罗家坝国家考古遗址公园。通过“复原+科技+演艺+光影+文创+体验”等方式，优化升级罗家坝遗址博物馆运营服务体系，持续激发创新活力。拓展罗家坝遗址博物馆文化功能，通过全息投影、博物馆增强现实（AR）以及体感互动等多媒体互动科技，丰富展陈方式，完善遗址公园配套设施建设。打造巴人市集，策划古代巴人服饰变装体验、巴民族风情写真、巴文化演艺现场互动教学、巴文化主题衍生品售卖、巴文化神话人物巡游等体验性巴文化旅游产品。加快建设城坝国家考古遗址公园。将宕渠城和汉阙整合开发，建成集遗产保护、考古科研、文物展示、文化交流、生态旅游为一体的考古遗址公园。利用城坝遗址三面环水的区位特征，通过水声光方式呈现一系列竇人神话、历史故事，植入前沿的数字艺术、交互灯光娱乐，打造互动光影体验、寓教于乐的考古探险营。

第四节 打造全国巴文化旅游中心

实施巴文化传承创新工程。建成全国巴文化高地。重点推进“一轴两翼”示范项目即完成“两馆一街”建设和展陈，抓好罗家坝遗址、城坝遗址的发掘、保护工作，加快推进罗家坝和城坝两地遗址公园及博物馆建设，确保将达州建成全国巴文化考古发掘中心、遗址保护示范中心、研究中心、展示中心、旅游中心。

塑造“巴人故里”品牌。罗家坝遗址、城坝遗址、“两馆一街”

联动打造巴文化全体验空间，高标准开发沉浸式文化体验、研学考古、文化创意等产品，高标准升级公共服务设施，强化数智化应用水平，建设巴文化国家大遗址元宇宙平台，拓展“文博数字纪念门票、文博虚拟人（巴渝舞演艺）、虚拟数字人导游、文化虚拟商店、巴文化数字藏品”等元宇宙新消费场景，推动文物数智产业化发展，促进巴文化国家考古遗址公园引领中国巴文化遗址旅游。

专栏6 打造全国巴文化传承利用和旅游发展高地建设重点

巴文明探源工程。实施罗家坝遗址、城坝遗址考古发掘工作，渠江流域考古调查，荔枝道—米仓道文化遗存考古调查。

巴文化国家考古遗址公园建设。建设罗家坝考古遗址公园、城坝考古遗址公园，系统性实施遗址复原展示工程和河堤防护工程。

巴文化数字保护工程。对达州市巴文化馆藏文物开展三维数据采集、建立数据库、数据展示利用。

巴文化研究阐释工程。举办“巴山论道·全国巴文化高峰论坛”学术研讨会，开展“巴文化简史”课题研究等。

巴文化创意产业工程。建设莲湖里·巴文化创意交流中心，实施达州市主城区文化景观提升工程，举办巴文化文创产品大赛，策划《竇人射虎》全息光影秀，打造罗家坝—巴人市集、巴文化国家大遗址元宇宙平台、城坝沉浸式幻光夜行、国家大遗址考古探险营，策划巴文化动漫等。

巴文化文学创作工程。巴文化话剧、巴文化小说、巴文化诗集、巴文化美术等。

巴文化生态康养旅游示范项目建设工程。规划建设巴文化生态康养基地项目、巴山大峡谷巴文化旅游体验区、渡口巴文化特色小镇、文峰山文化旅游区等。

第五章 联动培育大巴山世界级旅游景区

第一节 共同建设大巴山国际旅游度假区

大巴山是巴文化中山岳文化体系的核心代表。紧抓成渝地区双城经济圈建设、加快推动川渝万达开地区统筹发展等战略机遇，联动广元市、巴中市和重庆市万州区、开州区、云阳县

等毗邻地区文旅资源，以共建巴蜀文化旅游走廊为重大契机，依托大巴山片区高山、峡谷、瀑布、湖泊、洞穴、气象等多种自然景观，发挥大巴山自然地理 IP 形象效应，以巴山大峡谷创国家 5A 级旅游景区为抓手，强化巴山大峡谷的龙头带动作用，整合八台山、龙潭河、月亮坪、黑宝山、五峰山、賸人谷等重点旅游景区，联动广元市曾家山、巴中市光雾山、广安市华蓥山、重庆市万州区三峡恒合旅游度假区、开州区雪宝山、云阳县龙缸、城口县亢谷等大巴山名山峡谷群落，推动“大巴山+巴文化”文旅深度融合，开发山岳、生态、温泉、冰雪等资源，彰显大巴山山脉的巴文化内涵，发展形成文化体验、山岳观光、生态康养、户外运动文化旅游集群，共同建设具有国际范、中国味、巴蜀韵的大巴山国际旅游度假区，将大巴山国际旅游度假区培育成为大巴山世界级旅游景区的重要组成部分和达州文旅经济高质量发展的重要引擎。

第二节 培育大巴山康养度假高地

利用大巴山森林覆盖率高、气候宜人养心、生物多样性丰富等特点，深入挖掘“秦巴药库”康养资源，聚焦休闲度假和生态康养两大主力方向，引进国际国内知名的大型旅游度假综合体品牌等多元市场主体，开发培育一批康养度假产品，包括康养度假区、康养度假基地、康养度假社区、康养度假村，发展避暑康养度假旅游。积极申报创建一批国家级和省级旅游度假区、国家级和省级森林康养基地，支持万源市、宣汉县创建中国天然氧吧，推动

巴山云顶、龙潭河创建国家级旅游度假区，加大月亮坪、黑宝山康养度假产品开发力度，支持巴山大峡谷、龙潭河等推进景区管理体制机制改革，实现达州市避暑康养度假旅游规模、类型、质量、数量大幅提升，成为大巴山避暑康养度假旅游承载地，推动大巴山旅游从传统观光向休闲度假转变。

第三节 构建大巴山乡村微度假生活

乡村微度假是达州市文化旅游中心建设的重要抓手，进一步推进景村融合，实施大巴山乡村旅游精品示范、乡村旅游业态培育工程，重点发展乡居度假、乡间避暑、养老旅居、慢度休闲乡村度假产品系列，配套开发文化休闲、农耕体验、乡村工艺、儿童游乐、农业研学等乡村多元产品业态，推动乡村休闲产品升级。打造一批特色化的农文旅乡村旅游精品项目，打造大巴山乡村休闲旅游客厅。引进和发展一批中高端精品民宿品牌，打造大巴山精品民宿群，创新乡村旅游业态，推动乡村旅游向乡村度假生活转型。创建一批天府旅游名镇、天府旅游名村、天府旅游名宿。

专栏 7 联动培育大巴山世界级旅游景区建设重点

国家 AAAAA 级旅游景区创建。巴山大峡谷、八台山。

国家 AAAA 级旅游景区创建。云峰茶谷。

国家级旅游度假区创建。巴山云顶、龙潭河。

省级旅游度假区创建。欢喜坪、月亮坪、黑宝山。

大巴山精品民宿集聚区。巴山大峡谷、大巴山茶文化原乡、龙潭河、月亮坪、黑宝山。

中国天然氧吧创建。万源市、宣汉县。

天府旅游名镇创建。八台镇、庙坝镇。

天府旅游名村创建。太平镇快活坪村、渠县临巴镇老龙村。

天府旅游名宿创建。万源市归蒔民宿、宣汉县晓行巴峡民宿。

第六章 打造全国川陕苏区红色旅游目的地

第一节 强化红色文化保护传承

系统调查整理红色文化资源，建立红色资源名录数据库。加大革命遗址遗迹保护力度，落实《达州市红色文化遗存保护利用条例》，实施万源保卫战战场遗址、川陕省绥定道苏维埃政府旧址等革命文化保护性修复工程，维护革命遗址本体安全，保持历史真实性、风貌完整性和文化延续性。开展革命遗址遗迹、红色纪念场馆、红色旅游景区陈列展览和讲解词全面排查，规范展陈和讲解。遴选公布一批市级文物保护单位，组织开展全国、全省爱国主题教育基地和国（省）级重点文物保护单位申报。组建达州红色文化研究团队，深入挖掘和系统阐释革命文物蕴含的革命精神、时代价值，为红色文化高质量宣传提供可靠史实支撑。

第二节 构建红色旅游产品体系

围绕“川陕苏区·红色达州”主题，高标准推动神剑园、万源保卫战战史陈列馆、巴山红军公园、石桥古镇4大重点红色旅游景区建设。促进红色旅游与城镇建设相结合，统筹融入休闲街区、夜间消费场所和体验型业态，持续推进通川区蒲家镇、梓桐镇、渠县贵福镇、宣汉县清溪镇4个红色文化旅游示范镇建设。依托传统村落、民居建筑、特色农业，加快培育通川区碑庙镇千口村等10个红色文化旅游村落，构建红色旅游景区、镇、村一体化产品体系。

第三节 共建川陕苏区红军文化公园

联动广元市、南充市、巴中市、重庆市万州区、开州区、城口县、陕西省汉中市、商洛市等地共建川陕苏区红军文化公园，共同推进川陕片区革命文化研究，深化对川陕片区精神内涵和时代价值的研究阐释，加强川陕片区革命文物资源调查合作，建立川陕片区革命文物资源数据库。全面提升达州红色旅游经典景区和革命主题博物馆、纪念馆、陈列馆的展示利用水平，加大革命遗址遗迹对外开放力度，鼓励有条件的革命遗址遗迹博物馆化，提升开放利用水平。将固军坝起义、三大战役（营渠战役、宣达战役、万源保卫战）、石桥列宁街、梓桐红三十军政治部旧址与大巴山青山绿水有机结合，建设一批红色文化传承标志性工程和爱国主义教育基地。开展川陕片区红色资源保护研究、馆际交流、联展巡展、红色旅游等活动，推动红色资源保护传承协同发展。

专栏 8 打造全国川陕苏区红色旅游目的地建设重点

红色旅游经典景区提升。神剑园、万源红军公园、巴山红军公园、石桥古镇。
红色文化旅游示范镇打造。通川区蒲家镇、梓桐镇、渠县贵福镇、宣汉县清溪镇。
红色文化旅游村落。通川区梓桐社区、通川区碑庙镇千口村、达川区双庙镇二东村、万源市太平镇牛卯坪村、万源市白沙镇往川坝村、宣汉县上峡乡杨柳关村、宣汉县塔河镇红庙村、大竹县杨通乡大庙村、渠县贵福镇八台村、达州高新区河市镇成都山村。
区域红色旅游合作项目。川陕苏区红军文化公园。

第七章 共同打造大巴山世界级旅游风景道

第一节 建设川渝文旅特色廊道

强化大巴山、大遗址区域文旅产品线路的互联互通。结合区

域环境、道路条件与资源特点，全面推动达州市文旅四向开放，联合广元市、南充市、巴中市、重庆市万州区、开州区、城口县、陕西省汉中市、安康市等周边城市共建以大巴山旅游风景道为主，川陕革命老区红色文旅走廊、明月山旅游风景道、巴賚时光旅游走廊、荔枝—米仓古蜀道为补充的 5 条川渝文旅特色廊道，优化道路主体设施，丰富慢行系统，清晰别致设置识别标识、科学配置服务设施，突出市场主体作用，促进旅游要素集聚，强化地方特色餐饮产品供给、提高经营与服务水平，重点把大巴山旅游风景道建设成为世界级旅游风景道，形成区域文旅合作新标杆。

专栏 9 川渝文旅特色廊道建设重点

大巴山旅游风景道。以国道 244、国道 210 等环大巴山交通道路为轴，串联成都市、绵阳市、广元市（朝天区、青川）、巴中市（南江、通江）、达州市（宣汉、万源）等地，整合光雾山、米仓山、曾家山、唐家河、巴山大峡谷、八台山、月亮坪、罗家坝、城坝、川陕苏区等景区，建设世界级旅游风景道。

川陕革命老区红色文旅走廊。以营渠战役、宣达战役、万源保卫战为主线，整合神剑园、红三十军政治部旧址、万源保卫战战史陈列馆、红三十三军纪念馆、王维舟纪念馆、红色渠县纪念园等红色旅游经典景区，依托通川区蒲家镇、梓桐镇、渠县贵福镇、宣汉县清溪镇等红色旅游示范镇，串联广元市、南充市、广安市、巴中市、重庆市开州区、城口县等地共同打造川陕革命老区红色文旅走廊。

明月山旅游风景道。依托明月山绿色生态资源，串联达州市达川区、大竹县、开江县与广安市邻水县、重庆市长寿区、梁平区、垫江县等地，逐步开发九龙湖、峰顶山、大梁山等自然资源，开发建设明月山精品民宿群，共同打造明月山旅游风景道。

巴賚时光旅游走廊。以巴賚文化为主题，以览阙路为轴线，串联渠县渠城、万寿、贵福、三汇、土溪、临巴等地，联动沿线乡村产业，整合城坝、汉阙、賚人谷、红色渠县纪念园等文旅资源，联动南充市，打造一条以巴賚文化体验、乡村休闲娱乐、研学教育为主要功能的文旅走廊。

荔枝—米仓古蜀道。以达州市万源市、宣汉县、大竹县和巴中市、重庆市涪陵区、梁平区、垫江县等地荔枝—米仓古蜀道及古驿道为核心，串联达州市通川区、达川区、万源市、宣汉县、大竹县、渠县、开江县沿途文化遗产、古镇古村、自然保护区、森林公园、旅游景区、乡村农业等自然和文化资源，打造特色文旅古道，联合申报世界文化遗产。

第二节 构建“快旅慢游”交通网络

融入四川旅游航空枢纽。围绕以重庆、成都为中心的成渝地区双城经济圈国际性综合交通枢纽集群及四川东出北上国际陆港枢纽打造，推进万州—达州—开州全国性综合交通枢纽建设，强化区域性综合交通枢纽衔接带动作用，优化不同层次枢纽城市分工协作。加快将达州金垭机场打造成为省内航空次枢纽，提高旅客运输能力，提升机场保障能力和服务水平。

构建旅游集散服务体系。立足达州市的区位条件，优化布局旅游公共服务网点，完善旅游咨询、交通、自驾服务、宣传、投诉处理、救援等服务功能，构建“1+5+N”三级旅游集散咨询服务体系，覆盖市、县、重点文旅乡镇村及重点旅游景区，强化旅游集散与公共服务的标准化、人性化、品牌化。

打造自驾服务体系。规划建设巴山大峡谷、八台山、龙潭河、黑宝山、月亮坪、欢喜坪等自驾车营地，构建自驾车服务网络。针对旅游市场个性化、定制化旅游需求及自驾旅游发展趋势，充分利用达州市多样化的地貌特征和景观条件，参照国际设计与建设标准，建立具有国际吸引力的自驾车旅游产品体系。

第三节 探索打造“长江三峡—大巴山”水陆联营精品环线

坚持“生态优先、绿色发展”理念，融入巴蜀文化旅游走廊、长江国家文化公园，积极推动沿江生态环境和文化遗存保护，统筹沿线及腹地地区文化和旅游资源，引导文化和旅游产业集聚、

业态创新。完善达州市内水上旅游功能，运用高科技方式提升州河两岸，联动“两馆一街”和塔沱湿地公园，开发数字文旅，打造夜间文化和旅游消费新场景。分阶段整治提升通川区江陵镇、达川区虎让乡、石梯镇、渠县报恩乡等地沿河风貌，着力开发巴河两岸独特自然风光和人文景观，逐步开发巴河水上观光旅游。重点提升渠县三汇镇，大力开发水上项目，打造渠江水上运动旅游。推动长江三峡与大巴山两大旅游产品关联，重点探索打造达州市八台山—龙潭河—巴山大峡谷—重庆市开州区雪宝山—汉丰湖—万州区三峡恒合旅游度假区—城口县亢谷—云阳县龙缸的“长江三峡—大巴山”水陆联营精品环线，打造“水上夜游”“水陆联程游”等消费新热点。

专栏 10 构建“快旅慢游”区域交通网络建设重点

交通大通道建设提升。成达万高铁、西渝高铁、金垭机场。

重要旅游快速通道建设。八台山—龙潭河—巴山大峡谷，黑宝山—月亮坪。

“1+5+N”三级旅游集散咨询服务体系。1个达州市“大巴山”旅游集散服务中心，打造集旅游咨询、旅游产品售卖、旅游住宿、旅游交通集散等功能于一体的旅游集散服务中心。5个县级旅游集散中心，依托万源市、宣汉县、大竹县、渠县、开江县客运汽车站设置旅游集散中心。N个旅游咨询服务点，在巴文化国家大遗址考古公园（罗家坝遗址、城坝遗址）、大巴山国际旅游度假区（巴山大峡谷、八台山、龙潭河、黑宝山、月亮坪）及文化馆、博物馆、图书馆等重要文化场所、旅游景区及重点乡村旅游村镇游客集中区域、达州金垭机场、各火车站及高铁站等规划设置旅游咨询服务点。

自驾车营地建设。磐石月湖旅游区、乌梅山、八台山—龙潭河、黑宝山、巴山大峡谷、月亮坪、五峰山、欢喜坪、賸人谷、金山景区。

“长江三峡—大巴山”水陆联营精品环线建设。水上旅游重点镇打造：渠县三汇镇。重点线路建设：达州市八台山—龙潭河—巴山大峡谷—开州区雪宝山—汉丰湖—万州区三峡恒合旅游度假区—城口县亢谷—云阳县龙缸。

第八章 推进文旅业态深度融合

第一节 加大文创业态开发

推动非物质文化遗产传承利用，对接四川文化创意产业研究院、四川省文化和旅游创意产业联盟等省内文创平台，打通全市创意设计资源要素通道，提炼巴文化元素，研发巴文化主题特色文创产品，打造一批巴文化文创旗舰店、文创市集。发展文博文创，依托馆藏资源，采取合作、授权、独立开发等方式打造一批博物馆网红文创产品。发展文化遗产文创，建立非遗文创产品开发激励机制，打造一批非遗文化创意产品集散地、非遗文化创意体验基地，争创一批天府旅游名品。促进创意设计与达州先进制造业、现代服务业的融合发展，发展工业文创。加大红色文创产品开发力度，推动红色文化融入生活。结合旧城改造，赋予巴渠地域历史文化元素，打造文创街区。依托达州市丰富的民俗文化，结合乡村振兴及乡村旅游发展，推动民俗文化活化利用、创新发展，打造一批民俗生态博物馆、民俗演艺中心、非遗传习所、民俗文化驿站、民俗文化角，发展系列民俗品牌节庆和文化活动，评选民俗文化和民俗工艺传承人，鼓励乡村文创设计，扶持培育一批乡村旅游特色商品研发、生产、销售企业，建成一批有影响、有实力的乡村创客基地和文创基地，引导巴渠民俗文化进入各类旅游空间，营造“沉浸式”民俗消费场景。

专栏 11 加大文创业态开发重点

文创载体提升。达州博物馆、罗家坝遗址博物馆、神剑园、万源保卫战战史陈列馆、515 艺术创窟、白马花田间国际乡村创客营地。

天府旅游名品评选。渠县刘氏竹编。

第二节 推进多元产业融合

工业旅游。打造全国“三线”建设工业旅游示范，以科技赋能文旅，沉浸式、场景化展现“三线”工业遗址及现代工业文化，融合区块链、5G、VR、AR、人工智能、物联网、大数据等前沿数字技术，结合非物质文化遗产，通过打造创意产业园区、当代艺术街区、元宇宙数字文旅产业园、爱国主题教育基地等方式集中传承“三线”精神，融合推进新型工业化，创建一批工业旅游示范基地，打造国内“三线”建设工业旅游体验地，培育达州经济新增长点。

乡村旅游。结合乡村振兴，依托达州“粮油、畜禽、茶叶、苕麻、蔬菜、竹、果、中药材、水产”九大主导农业产业，整合达州农产品区域公共品牌“巴山食荟”，推动达州农业产业要素跟旅游产业的融合嫁接，发展观光农业、休闲农业、乡村休闲、田园亲子游乐、农业研学教育、田园休闲度假。甄选大竹醪糟、蜀宣花牛、旧院黑鸡等优质农特产品，包装打造“达人达礼”旅游商品。举办“中国农民丰收节”“巴山青”茶文化节及“巴山食荟”达州农旅电商节等系列品牌农旅融合特色节庆活动以及季节性观赏采摘活动，发展乡村旅游。

体育旅游。利用万源市八台山、宣汉县罗盘顶“暖雪”资源优势，大力开展户外滑雪运动，持续举办冰雪季活动。利用大巴山高山峡谷、巴山渠水等场域环境，发展登山、徒步、骑行、定向越野、溯溪、漂流等山地户外运动旅游产品，建设户外体育运动产业带，联合重庆市万州区、开州区、云阳县共同建设万达开云国际户外运动基地。依托万源市深山峡谷溪流资源，举办全国飞钓精英邀请赛，打造全国高水平休闲垂钓赛事基地。推动通川区复兴汽车产业园建设和达州高新区通用航空产业园建设，发展汽车运动、航空运动。持续举办“大三峡·大巴山”体育旅游系列精品赛事、全民健身乒乓球赛事、冰雪季体育赛事、达州巴人故里马拉松、周末足（篮）球联赛、达州市迎春健康跑等达州特色体育赛事活动。

研学旅游。围绕研学旅行和培训教育两大细分客群，强化达州巴文化优势，做足做精巴文化研学。深入挖掘红色旅游景区文化内涵，开展中小學生红色教育研学实践活动，发展红色文化研学。依托大巴山地质地貌和生态系统，发展地质研学、生态研学。依托巴渠民俗，发展民俗非遗研学。鼓励发展一批全国中小學生研学实践教育基地、国家级研学旅行示范基地、国家级自然教育基地、省级自然教育基地。

中医药健康旅游。发挥“秦巴药库”资源优势，借力达州“中医药强市”建设，发掘巴渠本土中医文化，推动中医药和康养度假、康养旅居、养生养老的融合发展，打造具有达州特色的中医

药康养度假、康养旅居、养生养老新模式，发展一批康养旅游产业集聚区、中医药健康旅游示范基地、中医药特色医养结合示范基地。包装系列达州健康药膳，培育“巴渠药膳”品牌。提升飞云温泉、龙潭河温泉、海明湖温泉，开发药浴、香薰、保健品等大健康服务产品。

科技旅游。创新“互联网+文化和旅游”模式，开发云展览、云旅游、云演艺、云娱乐、云直播等系列“数享达州”线上线下数字新业态。支持巴文化国家大遗址开展数字化保护工作。运用5G、VR、AR、人工智能、多媒体等数字技术，支持和鼓励各类旅游主体开发元宇宙、全息互动投影、夜间光影秀等数字产品，推动达州数字经济产业和文旅产业融合发展。

专栏 12 文旅多元融合业态培育重点

“三线”建设工业遗址基地创建。7111 胡家军工厂、大竹 306 军工厂。
国家工业旅游示范基地创建。渠县刘氏竹编、普光气田、新达钢。
省级工业旅游示范基地创建。渠县火电厂。
全国乡村旅游重点村创建。万源市旧院镇龙潭河村。
国家级体育旅游示范基地创建。巴山大峡谷。
省级体育旅游示范基地创建。八台山、龙潭河、渔人部落。
国家级研学旅行实践基地创建。神剑园、万源红军文化公园。
省级研学旅行实践基地（营地）创建。“三线”文化研学旅行实践劳动教育营地、渔人部落。
省级中医药健康旅游示范基地创建。巴山大峡谷、欢喜坪、月亮坪。
省级科技旅游示范基地。中国汉阙文化博物馆。

第三节 培育文旅龙头企业

培育文旅龙头企业。鼓励文旅企业做大做强，大力实施文化和旅游龙头企业培育工程，支持通过资源整合、技术创新、品牌输出、跨界经营、兼并重组等方式，做大做强文旅产业链和文旅骨干企业，优先打造大型国有现代文旅企业集团。鼓励支持龙头文旅企业纳入全省上市和挂牌企业后备资源库，支持上市或挂牌，鼓励符合条件的文旅企业发行债券融资。深入挖掘巴文化、红色文化、民俗文化内涵，丰富载体展现形式，打造特色文化品牌，培育国家重点文化出口企业。

引进一批国内外知名文旅企业。以创建国家级文旅品牌为导向，引进培育文旅行业的“瞪羚”“独角兽”“小微精特”等国内外知名旅游企业，打造系列核心吸引物，以创促建，系统性提升文化旅游中心的项目品质效益和市场吸引力。培育创新型成长性旅游企业，引进文化创意、数字赋能、场景创新、文旅应用等文旅科技企业，带动文旅全行业向现代服务业全面发展，加快发展新型文化企业、数字文化企业。

促进文旅产业园区集约发展。创新文旅企业发展载体，大力推动文旅企业规模化、专业化、品牌化发展，通过建设文化产业示范园区（基地）、文化产业和旅游产业融合发展示范区，集聚文旅市场龙头企业、骨干企业，构建文旅产业链，支撑文旅经济高质量发展。

专栏 13 文旅市场主体培育重点

重点文化出口企业培育。四川刘氏竹编工艺有限公司、四川琨奇尔文化创意有限公司。省级文化产业示范园区创建。三里坪巴人文化旅游产业园、达州数字经济产业园。省级文化产业和旅游产业融合发展示范区创建。宣汉县、渠县—大竹县。

第九章 提升文旅公共服务品质

第一节 提高公共文化服务效能

完善公共文化服务平台。根据国家和四川省公共文化服务实施标准，坚持“政府主导、社会参与、共建共享、改革创新”的原则，大力整合公共文化服务资源，推进达州文化与旅游公共服务体系建设，打通公共文化服务“最后一公里”。以推进实施文化数字化战略为抓手，深化文化领域供给侧结构性改革，推动全市公共文化数字化建设和文化产业数字化发展，提升我市文化软实力。创新线上公共文化服务，开发云上文化课堂、线上文艺培训、数字阅读、线上文博展陈等线上公共文化服务产品。创新拓展公共文化设施的旅游服务功能，支持文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场所提供研学游、科技游、亲子游、休闲游、夜间游等旅游产品或服务。加强公共文化服务社会化供给，引导社会力量深度参与公共文化设施建设、管理与运营，积极探索政府购买服务、财政补助+市场运作、契约有偿服务等区域特色的服务模式。

促进公共文化活化应用。整合文化和旅游领域的行业专家、

高校院所、头部企业力量，通过建立文化专家库、人才孵化中心等途径，强化达州文化要素活化，创新智力支撑。主要围绕“巴文化、红色文化、民俗文化”实施文化活化工程，大力开发文化创意体验、文化研学、文学创作、文化演艺、文创产品、文化休闲游憩等旅游产品。强化旅游体系的文化赋能，推动实施“文化进景区”“文化在城区”工程，在旅游景区、城市广场、商业街区等公共空间设立文化驿站、文创集市、文化剧场等小微空间，进一步延伸公共文化服务触角。

强化巴渠文艺出新。围绕巴文化、红色文化、民俗文化主题，推动文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、摄影等文艺作品创作，引导推出一批体现达州“巴风夔韵”文化特色、具有广泛影响力和知名度的文艺作品。推广“巴山作家群”“巴山剧作家群”“巴渠诗群”“巴山画派”“巴山摄影人”品牌，推动优秀文艺作品走出去。围绕城市品牌塑造和空间建设，建设达州巴文化艺术展示利用和特色表达体系，营造城市文化艺术氛围。促进文旅融合发展，支持文艺活动进入旅游空间，鼓励文艺院团在旅游景区、特色街区等游客密集场所开展文艺展演。在三里坪巴人文化旅游产业园、515 艺术创窟、“莲湖里”巴文化创意交流中心、市文学艺术院等地，打造一批达州文艺微空间，办好全国新农村文化艺术展演、达州春节联欢晚会、“元九”诗会等品牌文化活动，打造一批景区艺术展、景区音乐会。依托巴山大剧院，推出“景区+剧院”旅游产品。

专栏 14 提升公共文化服务水平重点

完善公共文化服务平台建设。达州公共文化服务数字化服务平台。
公共文化服务体系示范项目创新。全国新农村文化艺术展演。
公共文化活化载体培育。文化馆、博物馆、图书馆、文学艺术院。
巴渠文艺出新培育。巴山作家群、巴山剧作家群、巴渠诗群、巴山画派、巴山摄影人。

第二节 升级旅游公共服务水平

以项目建设为抓手，围绕“食、住、行、游、购、娱”等产业要素，开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，全面提升达州数智旅游公共服务水平。

形成特色鲜明的旅游餐饮体系。弘扬达州餐饮文化，打造“巴渠美食·达州味道”美食文化，培育“旧院黑鸡”“五峰竹特色餐饮”“灯影牛肉”“东柳醪糟”“开江豆笋”“宣汉徐鸭子”等特色餐饮品牌和企业集团。建设美食特色小镇、美食商业街、品牌体验店，推动“巴山百味”进机场、景区、饭店、商场、高铁、游客中心、高速服务区等。发展高端、精品、大众餐饮等各种档次的餐饮体系，引进中西各种菜系的连锁品牌店，满足多样化需求。鼓励各类餐饮机构拓展新型消费场景，融入巴文化、红色文化、巴渠民俗文化内涵，打造五维（5D）全息光影餐厅。引进智能机器人，实现点菜、送餐、收银等一体化服务。

构建层次多样的旅游住宿体系。构建适应需求、布局均衡、类型丰富、特色鲜明、差异化互补的住宿业体系。着重引进国内

外知名酒店品牌，大力推行品牌化管理、人性化服务和智能化发展，重点发展温泉度假型、会议商务型、文化主题型酒店，鼓励发展自驾旅居营地、帐篷酒店等新型住宿业态，针对大众客群发展经济型民宿、家庭旅馆等。城区重点发展星级饭店、主题饭店，山地景区重点发展度假饭店，乡村重点发展经济型民宿、家庭旅馆和星空房、泡泡房、自驾微营地等住宿业态。注重文旅场景和科技场景融入，试点建设数智酒店、未来酒店，导入机器人服务、30秒入住和退房等智能场景。

打造无缝衔接的旅游客运体系。以“快旅慢游”为目标，利用人工智能（AI）云计算、物联网、大数据等技术，整体布局智游交通，形成准时安全、智能科技、文化鲜明、方式多样、高性价比的旅游客运体系。增加中远程客源市场到达州的直飞航线，定制开通主要客源城市到达州的高铁主题专列，在达州市区开通5G观光巴士，各景区之间开通风景大巴。持续推进自行车高速、绿道建设，积极培育水上交通、低空飞行等旅游交通形式，形成数智化、立体化、多元化旅游交通格局。大巴山区域重点发展低空飞行、旅游轨道交通，渠江区域重点发展水上交通，全域推动自驾游。

发展全新升级的景区景点体系。推进国家大遗址考古公园、大巴山国际旅游度假区等高等级旅游景区和度假区、旅游名镇、乡村旅游重点村等全新升级，利用5G+沉浸式声光电演绎、5G+AR慧眼、5G+VR等技术设备，将达州独特的旅游资源与文

化充分融合，提高游览体验。积极推动亲子、康养、运动、度假等新业态景区开发，创建打造一批新景区，全面提升“游”的质量。利用物联网，借助 AI 智能技术，建立景区应用程序（APP）终端服务平台，产品集地图导览、景点搜索查询、餐饮美食、智慧停车、人脸验票、行车租赁等功能，方便游客出行。

优化品质放心的旅游购物体系。依托底蕴深厚的巴文化、红色文化和非遗文化培育“达人达礼”旅游商品品牌，加快旅游商街、商场招商进程，提升达州旅游软实力。研究开发考古遗址及大巴山科普读物、漫画等科普产品系列。研发老字号、非遗、文创、网红爆款国潮、盲盒、伴手礼等特色商品系列。开发军事主题、三线遗址系列文创商品。开发竹编条屏、竹编名人像、木刻书法版画等非遗工艺品系列。开发旧院黑鸡、大竹醪糟、七星椒、巴山老腊肉、桃花贡米、开江板鸭（鹅）、橄榄油、富硒茶等生态农产品系列。在景区、机场、高铁车站、文化场馆等地设置特色旅游商品购物区。推动线上与线下结合，与线上交易平台（OTA）等合作，推动行后旅游商品复购。鼓励线下实体店自主承诺无理由退货，探索建立特色旅游商品无理由退货制度。

建立健康多元的旅游娱乐体系。全面提升剧场、酒吧街、电影院、游艺场、城市演艺、州河和渠江夜游等城市休闲娱乐业态。丰富景区娱乐模式，推动文化 IP 创造性转化，创作一批“小而精、小而优、小而特”的景区剧场项目。利用全息技术手段，精心打造一批具有深厚文化底蕴的山水实景演艺项目。继续推广“景区+

演艺”模式，持续推动《梦回巴国》《秘境龙潭》等演艺精品消费。支持发展赛车、极限运动、垂钓、马拉松、滑翔伞等水陆空体育类娱乐项目对接市场热点，引入现代时尚元素，开发电音狂欢节、电子竞技赛、剧本杀等受青年市场欢迎的各类融合科技、文化内涵的新娱乐业态。

专栏 15 提升旅游公共服务水平重点

形成特色鲜明的旅游餐饮体系。弘扬达州餐饮文化，打造“巴渠美食·达州味道”美食文化，培育特色餐饮品牌和企业集团。发展高端、精品、大众餐饮等各种档次的餐饮体系。鼓励各类餐饮机构拓展新型消费场景，引进智能机器人，实现点菜、送餐、收银等一体化服务。

构建层次多样的旅游住宿体系。城区重点发展星级饭店、主题饭店，山地景区重点发展度假饭店，乡村重点发展经济型民宿、家庭旅馆和星空房、泡泡房、自驾微营地等住宿业态。

打造无缝衔接的旅游客运体系。以“快旅慢游”为目标，利用 AI 云计算、物联网、大数据等技术，整体布局智游交通。开通首辆 5G 观光巴士、风景大巴。大巴山区域重点发展低空飞行、旅游轨道交通，渠江区域重点发展水上交通，全域推动自驾游。

发展全新升级的景区景点体系。利用 5G+沉浸式声光电演绎、5G+AR 慧眼、5G+VR 等技术设备，将达州独特的旅游资源与文化充分融合，提高游览体验。积极推动亲子、康养、运动、度假等新业态景区开发，创建打造一批新景区，全面提升“游”的质量。

优化品质放心的旅游购物体系。依托底蕴深厚的巴文化、红色文化和非遗文化培育“达人达礼”旅游商品品牌，在景区、机场、高铁车站、文化场馆等地设置特色旅游商品购物区。丰富达州市文旅产品展销中心文创产品。

建立健康多元的旅游娱乐体系。全面提升剧场、酒吧街、电影院、游艺场、城市演艺、州河和渠江夜游等城市休闲娱乐业态。丰富景区娱乐模式，持续推动《梦回巴国》《秘境龙潭》等演艺精品消费。利用全息技术手段打造山水实景演艺项目。引入现代时尚元素开发新娱乐业态。

第三节 优化文旅发展环境

优化提升营商环境。持续优化达州文旅产业发展“软环境”，着力为游客营造“吃得放心、住得安心、行得省心、游得舒心、购得称心、玩得开心”的良好环境。争取文旅对外开放政策，打造高能级对外开放平台。不断深入开展贸易和投资自由化、便利化改革创新，探索旅游、教育、文化娱乐、体育运动、金融保险、医疗康养等相关产业投资经营和执业就业准入政策。深化“放管服”改革，提升管理服务效率。加大简政放权力度，提高行政检查、行政确认等行政权力责任事项办事效率，推进流程精简。全面优化审批服务，推进文化旅游业“最多跑一次”改革，创新“一窗受理、集成服务、一次办结”服务模式，为文化旅游中心重点项目打通绿色通道。

构建新时期共建共治共享的文旅市场安全管理体系。利用达州市智慧文旅公共服务平台，从事前、事中、事后三个阶段建立安全应急联动合作机制。事前安全预警，完善文体旅游场所突发公共事件应急预案并定期开展演练，强化 A 级旅游景区、文体公共服务场所的人防、物防、技防设施建设。事中安全救援，推动建立政府公共救援与商业救援、民间公益救援相结合的文旅安全救援体系。加强对文旅重点项目的安全监管和指导。事后保险保障，完善旅游保险产品，将保险事后理赔服务向前延伸到事故发生时的“立即援助”。充分发挥行业协会作用，维护文旅企业权益，规范文旅市场秩序。

第十章 推动文旅全面开放合作

第一节 扩大“巴风竇韵·水墨达州”品牌影响力

扩大文旅品牌影响力。打开新视野，面向全国，立足川东北渝东北及东西部协作，依托“大三峡·大巴山”文化旅游发展联盟、川东北文旅发展联盟、文旅康养城市联盟等区域组织和加快推动川渝万达开地区统筹发展、城（口）宣（汉）万（源）革命老区振兴发展示范区、明月山绿色发展示范带、南充—达州组团培育川东北省域经济副中心等重大平台，联动川东北渝东北及重庆市万州区、涪陵区、开州区等国内其他巴文化遗址，塑造巴文化大空间，发挥达州中心极核引领作用，积极参与四川对外文化传播行动，与川东北渝东北其他城市合作培育多条巴文化主题旅游线路，共建“大三峡·大巴山”区域文化和旅游品牌，推动巴文化走向世界，让世界看见巴文化。打响“巴风竇韵·水墨达州”文旅品牌，不断拓展品牌内涵，完善城市品牌共建共享机制，强化品牌场景应用，推进城市品牌有效转化，提高城市 IP 形象辨识度，进一步提升达州的影响力、知名度和美誉度。

提升文旅形象。围绕“巴人故里、红色达州、中国气都、秦巴氧吧”文旅形象和对外名片，实施“网红营销”计划，精心选择一批人气高、技艺好、特色鲜明的网红达人，围绕微信、抖音、小红书、微博等平台，借助网红流量带动文化旅游元素转化为市场消费。实施“综艺接入”计划，参加《国家宝藏》等文化类综艺

类节目。策划反向定制综艺《探秘巴地》，宣传罗家坝遗址、城坝遗址。重点建立巴文化宣传矩阵，推进“巴文化+”融媒体传播项目，鼓励与重庆、陕南、鄂西、黔北泛巴区域融媒体平台合作，进一步讲好巴地名人故事。依托四川国际文化旅游节等省内重大文旅节会活动，赴京津冀、长三角、珠三角等旅游重点客源市场、新兴市场开展宣传推介，提升达州文化旅游知名度。

第二节 深入实施“引客入达”

加大产业政策扶持。拓宽旅游公共服务区域范畴，川东北渝东北及重庆市万州区、开州区、城口县、云阳县等城市联合推出旅游年卡，将主要旅游景点纳入其中，实现跨区域旅游资源、公共服务、社会福利共享。塑造达州本地文青流量包，充分发挥当地大学生文化创新能力，为文艺青年提供活动场地和短视频制作支持，利用大学生的传播影响力吸引各地游客入达游览。积极争取财政奖补资金，深入持续实施《达州市“引客入达”旅游营销奖励办法（试行）》。持续推出达州文体旅游消费券，引导文旅企业结合实际推出优惠措施，精准激发文旅市场消费活力，引导游客市民出游消费，活跃文体旅游市场。

举行重大文旅活动。重点围绕京津冀、长三角、珠三角和省内周边地市等重点客源地，实施“走出去”营销推介战略。做好“请进来”工作，策划组织“百千万”活动，邀请“百”名网络达人宣传推介达州、“千”家旅行社走进达州，组织“万”名中小學生体验研学游。围绕重要节假日，重点举行万达开云“大三峡·大巴山”文

化旅游节、中国达州元九登高节、大巴山（中国·达州）避暑康养旅游季等重大活动。围绕一年四季，开展“春漫巴山·水墨达州”“清凉度夏·畅游达州”“巴风竇韵·秋意达州”“巴山雪国·冬游达州”四季文旅主题活动，推出市域精品旅游线路。

第三节 加强区域文旅合作

推出区域文旅精品线路。围绕成渝地区双城经济圈建设、巴蜀文化旅游走廊，依托加快推动川渝地区万达开统筹发展、城（口）宣（汉）万（源）革命老区振兴发展示范区、明月山绿色发展示范带、南充—达州组团培育川东北省域经济副中心等重大平台及达州—舟山东西部协作关系，从党委政府及文体旅游部门、文体旅游事业单位和文体旅游协会、文体旅游企业等不同层面推动达州文旅全面开放，利用“大三峡·大巴山”文化旅游发展联盟、川东北文旅发展联盟、文旅康养城市联盟等区域组织，推出区域文旅精品线路，扩大“大三峡·大巴山”区域文旅品牌影响力。

加强巴文化区域合作。支持与省内外建立博物馆、文化旅游、文化艺术等多种形式的联盟，形成跨区域的联合营销模式，轮值举办主题论坛、节会、文艺汇演等活动，建立跨省区巴文化艺术人才合作交流机制。支持建设巴文化研学联盟，联动陕南、重庆、鄂西、黔北等泛巴区域资源，推出巴文化研学精品线路，重点打造古巴遗址文化探秘旅游线路。突出巴文化魅力，联合成都、重庆联合举办“巴蜀文化旅游走廊论坛”，创作“巴国图腾与世界”等

具有中国特色和世界意义的标志性作品。通过国家级、省级外宣平台，开展对外宣传推广。依托境外参展、线上推广、邀请境外媒体和旅行商来川考察采风、对外文化和旅游交流合作，促进巴文化的国际交流。

助力推动川渝陕文旅开放格局。充分发挥达州市地处川渝陕交汇地带、东出北上国际陆港枢纽的区位优势，打造川渝陕结合部文旅集散大本营，使达州成为区域外客源城市中转地和集散地，逐步形成区域旅游互促互进、融合发展新格局，力争从过境地转变为目的地。

专栏 16 推动文旅全面开放合作重点

扩大文旅品牌影响力。面向川东北渝东北乃至全国扩大“巴风蜀韵·水墨达州”区域文旅品牌和“大三峡·大巴山”区域文旅品牌影响力，创新方式树立“巴人故里、红色达州、中国气都、秦巴氧吧”文旅形象。

加大产业政策扶持。深入实施《达州市“引客入达”旅游营销奖励办法（试行）》，持续发放达州文体旅游消费券“达游券”。

举行文旅重大活动。万达开云“大三峡·大巴山”文化旅游节、中国达州元九登高节、大巴山（中国·达州）避暑康养旅游季。

开展四季文旅主题活动。“春漫巴山·水墨达州”“清凉度夏·畅游达州”“巴风蜀韵·秋意达州”“巴山雪国·冬游达州”四季文旅主题活动。

3 大市域精品文旅环线。北环线：洋烈水乡—罗家坝遗址—月亮坪—巴山大峡谷—龙潭河—八台山—万源保卫战战史陈列馆—黑宝山。主城区：达州博物馆—凤凰山—莲花湖湿地公园—神剑园—磐石月湖旅游区—巴人历史文化馆—达州钢琴博物馆—真佛山—金山景区—飞云温泉。南环线：賸人谷—渠县城坝遗址—巴賸时光汉阙走廊—文峰山—五峰山—渔人部落—欢喜坪。

4 大区域文旅精品线路。巴蜀古遗址文化探秘旅游线路：成都（金沙遗址）—德阳（三星堆遗址）—达州（罗家坝遗址、城坝遗址）。川东北生态康养旅游精品线路：成都—广元（剑门蜀道、七里峡）—南充（嘉陵江、阆中古城）—巴中（光雾山、诺水河）—达州（八台山—龙潭河、巴山大峡谷）—广安（华蓥山）—成都。川陕苏区红色旅游精品线路：达州（神剑园、万源保卫战战史陈列馆、巴山红军公园、石桥古镇列宁街）—南充（朱德故里）—巴中（王坪烈士陵园、川陕革命根据地博物馆）—开州（刘伯承纪念馆）—城口（城口县苏维埃政权纪念公园）。“大三峡·大巴山”精品线路：万州大瀑布—三峡恒合旅游度假区—开州汉丰湖—雪宝山—达州巴山大峡谷—龙潭河—八台山—罗家坝遗址—月亮坪—城坝遗址。

第十一章 加强规划实施保障

第一节 加强组织领导

建立文化旅游中心建设工作协调机制。市文化和旅游产业领导小组牵头抓总，把方向、谋大局、定政策、促改革，形成“党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与”的文化旅游中心建设工作格局。各地要切实加强规划实施的组织领导和统筹协调，把实施规划作为落实市委市政府“奋力建设文化旅游中心”决策部署的首要任务，形成分工合理、权责明确的推进协调机制。“一核示范、三极支撑、五线串联、多元驱动”的空间发展格局涉及的重点县（市、区），要制定重点任务推进实施方案及扶持政策，细化建设任务，确保一张蓝图绘到底。各级文体旅游部门围绕文化旅游中心建设，加强文化旅游发展的统筹规划，创新工作举措，分步实施，谋划推动重大项目有序实施。

第二节 形成工作合力

各地各有关部门（单位）根据职责分工支持文化旅游中心建设，形成工作合力。

加大文旅项目建设和资金支持。发展改革、商务等部门（单位）做好重大文旅项目立项和投资计划安排，积极争取将重大文旅项目纳入国、省重点项目库，争取中央预算、省级预算及省级服务业资金专项支持。财政部门加大对重大文旅项目建设财政资

金支持力度，将符合条件的项目纳入地方政府债券支持范围，支持文旅规划编制、文旅产业招商推介、重点文旅企业培育、文旅消费促进、智慧文旅建设、文旅品牌创建、文创孵化、文旅宣传推介、引客入达奖励等。税务部门依法落实文化事业、文化产业和旅游业的税收优惠政策。经济合作外事部门会同文体旅游部门做好数智文旅、巴文化遗址、大巴山文旅综合开发等重大文旅项目招引。金融监管部门积极支持符合条件的文旅企业拓展融资渠道，创新开发文旅金融产品，支持设立文旅绿色低碳发展基金。文体旅游部门要建立完善重大文旅项目申报管理制度，会同有关部门（单位）积极向上争取，加大对文化旅游中心建设的支持力度。

加大文旅项目用地支持。自然资源规划部门充分考虑常住居民和文体旅游发展需求，将重大文体基础设施、现代服务项目纳入国土空间规划。重点支持巴文化国家考古遗址公园、大巴山国际旅游度假区、大巴山旅游风景道、数字文旅等项目建设，科学合理配置建设用地，依法保障项目用地，引导乡村旅游规范发展。

加大生态、交通和业态支持。林业部门做好自然保护地体系及山水林田湖草沙冰等旅游资源的保护与开发管理。交通运输、住房城乡建设、水务部门全面推进交通与旅游融合发展，统筹做好旅游风景道及沿线旅游城镇建设和水上旅游开发。科技、经信、农业农村、商务、中医药、数字经济等部门（单位）支持发展科技旅游、工业旅游、乡村旅游、商务旅游、中医药健康旅游、数智文旅等文旅多元产业融合业态。

加大旅游出行和统计支持。经济合作外事部门支持与相关国家或地区开展文旅交流合作。公安、应急、卫生健康、气象等相关部门（单位）会同文体旅游部门，做好旅游出行警示、提示。统计部门会同文体旅游部门等做好文体旅游产业统计监测。

加大文旅人才和景区管理体制支持。人力资源社会保障部门会同文体旅游部门，设立达州文体旅游发展智库，引进高层次文旅人才，构建“政府+协会+企业+高校”四位一体的综合人才培养和培训体系，打造一支高素质文旅队伍。编办部门会同文体旅游部门探索研究旅游资源集聚区与行政区适度分离改革，推进重点旅游景区管理体制改革的。

第三节 完善政策支持

完善达州市建设“大三峡·大巴山”区域文化旅游中心支持政策体系。

争取上级财政支持。积极争取国家、省级财政资金投入，在交通基础设施、生态环保项目、民生服务等方面，积极申报国家、省级各类专项债券投资，统筹整合文化旅游产业发展专项资金、文物保护专项补助资金、非物质文化遗产保护专项资金等上级补助资金，积极争取省级财政重大项目招商引资激励奖补资金，支持达州文化旅游中心的建设。

出台产业扶持政策。支持文化旅游中心建设多渠道投入。积极拓宽公共文化建设投入渠道，引导和鼓励企业、社会组织及个人捐赠和兴办公益性文化事业，制定并落实好相关优惠政策。联

合多部门出台促进文化和旅游高质量发展的扶持政策，推进文化和旅游以及其他产业深度融合发展。加强土地供给保障。依据国家相关用地政策，在国土空间规划中，预留建设用地指标，保障重大文化和旅游项目的土地供给。支持利用荒山、荒地、荒滩、废弃地等闲置土地资源依法依规开发文化和旅游项目。

创新投融资政策。进一步丰富达州市文化和旅游投融资渠道，鼓励建立“全产业链”的金融服务体系。重点加大对文化和旅游融合发展示范项目、重点文化和旅游公共服务项目、小微文化和旅游企业的信贷投放。支持和改进消费信贷，探索开发满足文化和旅游消费需要的金融产品。支持文化和旅游企业利用资本市场上市融资、再融资和并购重组，扩大文化和旅游企业债券融资规模。

落实投资优惠政策。落实与文化和旅游相关的创意生产、非物质文化遗产保护传承利用项目经营的税收优惠政策。依法依规落实文旅企业经营和税收优惠政策，在规划、用地、审批等环节，给予文化旅游建设项目重点支持，给企业创造宽松的项目投资建设和管理运营环境。鼓励社会资本通过兼并、参股、收购、债券、股权投资基金、特许经营、租赁承包等多种方式依法依规参与文化和旅游开发经营，共同构筑“大文旅、大产业”的格局。

强化人才支撑政策。鼓励市内高等院校优化文化和旅游相关专业设置和课程体系，积极与在川高校合作建立川东北文化和旅游人才培养中心，加强学校和文化旅游企事业单位合作，加强人才培训。加强巴文化遗址考古、旅游等科研机构与高等院校合作。

积极对接省内中高层次人才招引计划，力争将达州市文化和旅游人才需求纳入计划。加大高校文化和旅游相关专业毕业生就业达州的支持力度。为本地人才建立“全过程”跟踪机制，完善评价与激励机制，建成专业化人才梯队体系。

第四节 加强项目招引

加强规划项目招商落地。注重招商项目策划包装，对招商项目进行前期策划，明确项目的范围面积、落地选址、发展方向、建设重点、盈利模式、投资回报收益、用地权属、优惠政策、服务保障等，提升项目吸引力。丰富招商项目推介渠道，探索设立达州市文化旅游中心项目招商专班，常态化开展举办招商推介会等招商工作。加强与国内外文化旅游企业、知名品牌运营商合作，提升项目建设、运营和服务品质。加强线上招商渠道建设，推介招商工作的信息化建设。优化招商投资政策，灵活调整项目招引流程，促进投资商结合达州特色进行文旅规划设计、投资开发，推动形成达州文旅全方位高水平开放新格局。推进招商项目落地工程，加快重磅项目招商落地，实行重大文旅项目招引专班化、全过程服务。

第五节 强化规划实施

加强规划执行。按照“市级统筹指导、县（市、区）负责落实”的方式，健全绩效评估机制，切实推动规划实施工作，确保文化旅游中心建设任务落地落实。各地要结合地方实际，对照规

划制定年度工作计划或具体实施方案，明确工作分工，落实工作责任，加强对规划实施的跟踪分析，围绕品牌、产品、设施、服务、营销等重点建设任务定期开展监测评估，确保规划落地落实。文体旅游部门加强与权威科研机构、市内外知名高校智库合作，提升战略研究和决策咨询能力，会同相关部门（单位）加强督促检查和综合协调，及时帮助解决规划实施中存在的问题，及时总结可复制可推广的政策经验。