

# 中共达州市委宣传部 2022 年部门预算

# 目 录

## 第一部分 中共达州市委宣传部概况

一、基本职能及主要工作

二、部门单位构成

## 第二部分 中共达州市委宣传部 2022 年部门预算情况说明

## 第三部分 中共达州市委宣传部 2022 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金预算支出表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出表

十三、部门预算项目支出绩效目标表

十四、部门整体支出绩效目标表

## 第四部分 名词解释

# 第一部分

## 中共达州市委宣传部概况

## **一、基本职能及主要工作**

### **（一）中共达州市委宣传部职能简介。**

1.拟订全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查，负责提供对领导班子、领导干部抓意识形态工作考察考核意见。

3.统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

4.负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5.统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和巴文化等地域特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6.统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

7.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事

件应急新闻工作。

**8.**统筹协调对外宣传工作,组织推动对外传播能力建设,组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作,协调推动中华文化走出去工作。负责联系中央和境外新闻单位、省级新闻单位驻达机构,会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作。

**9.**负责人权宣传工作的组织协调,会同有关部门组织涉及民族、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

**10.**宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理。统筹协调新媒体的建设与管理。

**11.**统筹指导舆情信息工作,组织协调开展舆情信息收集分析研判工作,跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

**12.**统筹协调组织开展新闻发布工作,承担市委新闻发布有关组织协调工作,负责市政府新闻发布组织实施工作,指导市委、市政府各部门(单位)和县(市、区)新闻发布工作,推动新闻发言人制度建设。拟订我市重大问题宣传口径。

**13.**对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议,统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展,统筹市属国有文化资产监管工作,组织研究市属国有文化资产监管重大政策,会同有关单位负责相关工作开展。

**14.**负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作,监督管理出版物内容和质量,监督管理印刷业,管理著

作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责省级新闻媒体驻达机构、省级出版发行驻达机构的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

**15.**负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

**16.**受市委委托，会同市委组织部管理文体旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

**17.**归口领导市委网信办（市互联网信息办公室）、市文化体育和旅游局（市广播电视局、市文物局）等宣传思想文化和旅游单位。受市委委托，代管市文联、市社科联（市委讲师团）、达州日报社、市广播电视台、市大巴山文化投资有限责任公司、市电影公司等宣传思想文化和旅游单位，联系四川省有线广播电视网络股份有限公司达州分公司、新华文轩出版传媒股份有限公司驻达机构。

**18.**承担市精神文明建设委员会、市委意识形态工作领导小组、市“扫黄打非”工作领导小组、市文化体制改革和发展工作领导小组、市属国有文化资产监督管理委员会等的日常工作。

19.负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

20.完成市委交办的其他任务。

21.职能转变。将市委宣传部下属事业单位所有行政职能交由市委宣传部机关承担。

## **（二）中共达州市委宣传部 2022 年主要工作。**

1.组织各级党委（党组）理论学习中心组开展“十个明确”专题学习，推动党员干部群众坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。开展党委（党组）理论学习中心组列席旁听工作，召开党委（党组）理论学习中心组学习经验交流会。组织开展中心组学习业务培训，推进全市中心组学习规范化建设。加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释，办好社科理论界学习贯彻党的二十大精神座谈会等学习研讨活动。

2.贯彻落实《中共达州市委关于深入学习贯彻党的十九届六中全会、省委十一届十次全会精神巩固党史学习教育成果的决定》，巩固拓展党史学习教育成果并形成长效机制。

3.深入宣传奋力量打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点、加快建设万达开天然气锂钾综合利用集聚区、“六稳”“六保”工作、统筹发展和安全、改善民生等决策部署和进展成效，大力宣传“稳字当头、稳中求进”的要求，唱响经济“光明论”。

4.常态化开展 2022 年文化科技卫生“三下乡”活动。加

强爱国主义教育基地管理。做好“四川楷模”“最美人物”等先进典型宣传。完善青少年理想信念教育齐抓共管机制，深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践。探索推进乡村“复兴少年宫”建设。举办“达州好人”“新时代好少年”发布仪式，大力开展“我们的节日”系列主题活动。

5.制定实施达州市传承发展中华优秀传统文化“十四五”重点项目规划。办好达州市第三届文化和旅游发展大会、2022年万达开“大三峡·大巴山”国际文化旅游节。

6.健全全市网络法治工作协调机制。编印《互联网法律法规汇编（2022年版）》。深入开展“清朗”“清风”等系列专项行动，突出整治短视频网络直播乱象、流量注水造假、未成年人网络沉迷等问题。建立网络生态问题清单管理制度。

7.持续在人民日报、新华网、中央电视台、四川日报、四川卫视等中省主流媒体，深入宣传我市奋力争打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点、加快建设万达开天然气锂钾综合利用集聚区和三年交通大会战、招商引资、制造业高质量发展、全国文明城市创建、生态文明建设、作风教育整顿等重大决策部署。

8.坚持以党的政治建设为统领，全面加强宣传思想战线党的建设，确保工作始终坚持正确政治方向。深入开展对党忠诚教育，深化政治机关意识教育。学好用好《中国共产党宣传工作简史》，纳入宣传思想文化战线教育培训教材。贯



彻落实《中国共产党宣传工作条例》，强化专题培训，提升宣传干部法规政策水平。

## 二、部门单位构成

中共达州市委宣传部下属事业单位**3**个。分别是：达州市文学艺术院（达州市巴山文学院、达州市巴山书画院）、中共达州市委报道组、达州市新时代文明实践指导中心（达州市志愿服务中心）。

## **第二部分 中共达州市委宣传部 2022 年部门预算情况说明**

## **一、收支预算情况说明**

按照综合预算的原则，中共达州市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。中共达州市委宣传部 2022 年收支总预算 1494.16 万元，比 2021 年收支预算总数减少 340.34 万元，主要原因是本年无财政应返还额度。

### **（一）收入预算情况**

中共达州市委宣传部 2022 年收入预算 1494.16 万元，其中：上年结转 3.33 万元，占 0.2%；一般公共预算拨款收入 1490.83 万元，占 99.8%。

### **（二）支出预算情况**

中共达州市委宣传部 2022 年支出预算 1494.16 万元，其中：基本支出 686.43 万元，占 45.94%；项目支出 807.73 万元，占 54.06%。

## **二、财政拨款收支预算情况说明**

中共达州市委宣传部 2022 年财政拨款收支总预算 1494.16 万元，比 2021 年财政拨款收支总额预算减少 340.34 万元，主要原因是本年无财政应返还额度。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 1490.83 万元、上年结转一般公共预算拨款收入 3.33 万元；支出包括：一般公共服务支出 1342.62 万元、社会保障和就业支出 63.80 万元、卫生健康支出 39.88 万元、住房保障支出 47.85 万元。

## **三、一般公共预算当年拨款情况说明**

### **（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况**

中共达州市委宣传部 2022 年一般公共预算当年拨款 1490.83 万元，比 2021 年预算数增加 29.03 万元。主要是基本支出增加等。

### **（二）一般公共预算当年拨款结构情况**

一般公共服务支出 1339.30 万元，占 89.84%；社会保障和就业支出 63.8 万元，占 4.28%；卫生健康支出 39.88 万元，占 2.68%；住房保障支出 47.85 万元，占 3.20%。

### **（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况**

1.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：2022 年预算数为 534.90 万元，主要用于：部机关及下属事业单位正常运转的基本支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费等日常公用经费。

2.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：2022 年预算数为 804.40 万元，主要用于：部机关及下属事业单位开展宣传事务、完成日常工作等项目支出。

3.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：2022 年预算数为 63.80 万元，主要用于：实施养老保险制度后，部机关及下属事业单位按规定由单位缴纳的基本养老保险费支出。

4.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：2022 年预算数为 11.96 万元，主要用于：财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

5.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）:2022年预算数为27.91万元，主要用于：部机关及下属事业单位缴纳单位基本医疗保险支出。

6.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:2022年预算数为47.85万元，主要用于：按照《达州市住房公积金管理条例》规定，由单位及其在职职工缴纳住房公积金支出。

#### **四、一般公共预算基本支出情况说明**

中共达州市委宣传部2022年一般公共预算基本支出686.43万元，其中：

人员经费594.19万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、绩效工资等支出。

公用经费92.25万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费等支出。

#### **五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明**

中共达州市委宣传部2022年“三公”经费财政拨款预算数14.60万元，其中：因公出国（境）经费0万元，公务接待费5.00万元，公务用车购置及运行维护费9.60万元。

（一）因公出国（境）经费较2021年预算持平。主要原因是因公出国事项减少。

（二）公务接待费较2021年预算持平。2022年公务接待费计划用于执行公务、考察调研、检查指导等公务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。

### **（三）公务用车购置及运行维护费较 2021 年预算持平。**

单位现有公务用车 2 辆，其中：轿车 1 辆、越野车 1 辆。

2022 年未安排公务用车购置费。

2022 年安排公务用车运行维护费 9.60 万元，用于公务用车燃油、过路（桥）、维修、保险等方面支出，主要保障机关及下属单位公务活动等工作开展。

## **六、政府性基金预算支出情况说明**

中共达州市委宣传部 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## **七、国有资本经营预算情况说明**

中共达州市委宣传部 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **八、其他重要事项的情况说明**

### **（一）机关运行经费**

2022 年，中共达州市委宣传部的机关运行经费财政拨款预算为 92.25 万元，比 2021 年预算增加 13.65 万元，增长 17.37%。主要原因是人员变动。

### **（二）政府采购情况**

2022 年，中共达州市委宣传部安排政府采购预算 7.00 万元，购买多功能打印机，比 2021 年预算增加 7.00 万元。

### **（三）国有资产占有使用情况**

截至 2021 年底，中共达州市委宣传部所属各单位共有车辆 2 辆，其中：市级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台

（套）。

2022 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

#### **（四）预算绩效情况**

绩效目标是预算编制的前提和基础，2022 年达州市委宣传部所有项目按要求编制了绩效目标，从项目完成、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、成本、时效、质量，预期达到的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。2022 年达州市委宣传部开展绩效目标管理的项目 35 个，涉及预算 1490.84 万元。其中：人员类项目 13 个，涉及预算 594.19 万元；运转类项目 6 个，涉及预算 92.25 万元；特定目标类项目 16 个，涉及预算 804.4 万元。

# **第三部分 中共达州市委宣传部 2022 年部门预算表**



表1

部门收支总表

部门：

金额单位：万元

| 收 入            |          | 支 出             |          |
|----------------|----------|-----------------|----------|
| 项 目            | 预算数      | 项 目             | 预算数      |
| 一、一般公共预算拨款收入   | 1,490.83 | 一、一般公共服务支出      | 1,342.62 |
| 二、政府性基金预算拨款收入  |          | 二、外交支出          |          |
| 三、国有资本经营预算拨款收入 |          | 三、国防支出          |          |
| 四、事业收入         |          | 四、公共安全支出        |          |
| 五、事业单位经营收入     |          | 五、教育支出          |          |
| 六、其他收入         |          | 六、科学技术支出        |          |
|                |          | 七、文化旅游体育与传媒支出   |          |
|                |          | 八、社会保障和就业支出     | 63.80    |
|                |          | 九、社会保险基金支出      |          |
|                |          | 十、卫生健康支出        | 39.88    |
|                |          | 十一、节能环保支出       |          |
|                |          | 十二、城乡社区支出       |          |
|                |          | 十三、农林水支出        |          |
|                |          | 十四、交通运输支出       |          |
|                |          | 十五、资源勘探工业信息等支出  |          |
|                |          | 十六、商业服务业等支出     |          |
|                |          | 十七、金融支出         |          |
|                |          | 十八、援助其他地区支出     |          |
|                |          | 十九、自然资源海洋气象等支出  |          |
|                |          | 二十、住房保障支出       | 47.85    |
|                |          | 二十一、粮油物资储备支出    |          |
|                |          | 二十二、国有资本经营预算支出  |          |
|                |          | 二十三、灾害防治及应急管理支出 |          |
|                |          | 二十四、预备费         |          |
|                |          | 二十五、其他支出        |          |
|                |          | 二十六、转移性支出       |          |
|                |          | 二十七、债务还本支出      |          |
|                |          | 二十八、债务付息支出      |          |
|                |          | 二十九、债务发行费用支出    |          |
|                |          | 三十、抗疫特别国债安排的支出  |          |
| 本 年 收 入 合 计    | 1,490.83 | 本 年 支 出 合 计     | 1,494.16 |
| 七、用事业基金弥补收支差额  |          | 三十一、事业单位结余分配    |          |
| 八、上年结转         | 3.33     | 其中：转入事业基金       |          |
|                |          | 三十二、结转下年        |          |
| 收 入 总 计        | 1,494.16 | 支 出 总 计         | 1,494.16 |

部门收入总表

部门：

金额单位：万元

| 项 目    |                | 合计       | 上年结转 | 一般公共预算拨款收入 | 政府性基金预算拨款收入 | 国有资本经营预算拨款收入 | 事业收入 | 事业单位经营收入 | 其他收入 | 上级补助收入 | 附属单位上缴收入 | 用事业基金弥补收支差额 |
|--------|----------------|----------|------|------------|-------------|--------------|------|----------|------|--------|----------|-------------|
| 单位代码   | 单位名称（科目）       |          |      |            |             |              |      |          |      |        |          |             |
|        | 合 计            | 1,494.16 | 3.33 | 1,490.83   |             |              |      |          |      |        |          |             |
|        |                | 1,494.16 | 3.33 | 1,490.83   |             |              |      |          |      |        |          |             |
| 501001 | 中国共产党达州市委员会宣传部 | 1,494.16 | 3.33 | 1,490.83   |             |              |      |          |      |        |          |             |

部门支出总表

部门：

金额单位：万元

| 项 目  |    |    |        |                  | 合计       | 基本支出   | 项目支出   | 上缴上级支出 | 对附属单位补助支出 |
|------|----|----|--------|------------------|----------|--------|--------|--------|-----------|
| 科目编码 |    |    | 单位代码   | 单位名称（科目）         |          |        |        |        |           |
| 类    | 款  | 项  |        |                  |          |        |        |        |           |
|      |    |    |        | 合 计              | 1,494.16 | 686.43 | 807.73 |        |           |
|      |    |    |        |                  | 1,494.16 | 686.43 | 807.73 |        |           |
|      |    |    |        | 中国共产党达州市委员会宣传部   | 1,494.16 | 686.43 | 807.73 |        |           |
| 201  | 33 | 01 | 501001 | 行政运行             | 534.90   | 534.90 |        |        |           |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 一般行政管理事务         | 807.73   |        | 807.73 |        |           |
| 208  | 05 | 05 | 501001 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 63.80    | 63.80  |        |        |           |
| 210  | 11 | 01 | 501001 | 行政单位医疗           | 27.91    | 27.91  |        |        |           |
| 210  | 11 | 03 | 501001 | 公务员医疗补助          | 11.96    | 11.96  |        |        |           |
| 221  | 02 | 01 | 501001 | 住房公积金            | 47.85    | 47.85  |        |        |           |

财政拨款收支预算总表

部门：

金额单位：万元

| 收 入          |          | 支 出         |          |          |         |          |
|--------------|----------|-------------|----------|----------|---------|----------|
| 项 目          | 预算数      | 项 目         | 合计       | 一般公共预算   | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 |
| 一、本年收入       | 1,490.83 | 一、本年支出      | 1,494.16 | 1,494.16 |         |          |
| 一般公共预算拨款收入   | 1,490.83 | 一般公共服务支出    | 1,342.62 | 1,342.62 |         |          |
| 政府性基金预算拨款收入  |          | 外交支出        |          |          |         |          |
| 国有资本经营预算拨款收入 |          | 国防支出        |          |          |         |          |
| 二、上年结转       | 3.33     | 公共安全支出      |          |          |         |          |
| 一般公共预算拨款收入   | 3.33     | 教育支出        |          |          |         |          |
| 政府性基金预算拨款收入  |          | 科学技术支出      |          |          |         |          |
| 国有资本经营预算拨款收入 |          | 文化旅游体育与传媒支出 |          |          |         |          |
|              |          | 社会保障和就业支出   | 63.80    | 63.80    |         |          |
|              |          | 社会保险基金支出    |          |          |         |          |
|              |          | 卫生健康支出      | 39.88    | 39.88    |         |          |
|              |          | 节能环保支出      |          |          |         |          |
|              |          | 城乡社区支出      |          |          |         |          |
|              |          | 农林水支出       |          |          |         |          |
|              |          | 交通运输支出      |          |          |         |          |
|              |          | 资源勘探工业信息等支出 |          |          |         |          |
|              |          | 商业服务业等支出    |          |          |         |          |
|              |          | 金融支出        |          |          |         |          |
|              |          | 援助其他地区支出    |          |          |         |          |
|              |          | 自然资源海洋气象等支出 |          |          |         |          |
|              |          | 住房保障支出      | 47.85    | 47.85    |         |          |
|              |          | 粮油物资储备支出    |          |          |         |          |
|              |          | 国有资本经营预算支出  |          |          |         |          |
|              |          | 灾害防治及应急管理支出 |          |          |         |          |
|              |          | 其他支出        |          |          |         |          |
|              |          | 债务付息支出      |          |          |         |          |
|              |          | 债务发行费用支出    |          |          |         |          |
|              |          | 抗疫特别国债安排的支出 |          |          |         |          |



一般公共预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 项 目  |    |    |      |                  | 合 计      | 当年财政拨款安排 | 上年结转安排 |
|------|----|----|------|------------------|----------|----------|--------|
| 科目编码 |    |    | 单位代码 | 单位名称（科目）         |          |          |        |
| 类    | 款  | 项  |      |                  |          |          |        |
|      |    |    |      | 合 计              | 1,494.16 | 1,490.83 | 3.33   |
|      |    |    |      |                  | 1,494.16 | 1,490.83 | 3.33   |
|      |    |    |      | 中国共产党达州市委员会宣传部本级 | 1,494.16 | 1,490.83 | 3.33   |
| 201  | 33 | 01 | 501  | 行政运行             | 534.90   | 534.90   |        |
| 201  | 33 | 02 | 501  | 一般行政管理事务         | 807.73   | 804.40   | 3.33   |
| 208  | 05 | 05 | 501  | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 63.80    | 63.80    |        |
| 210  | 11 | 01 | 501  | 行政单位医疗           | 27.91    | 27.91    |        |
| 210  | 11 | 03 | 501  | 公务员医疗补助          | 11.96    | 11.96    |        |
| 221  | 02 | 01 | 501  | 住房公积金            | 47.85    | 47.85    |        |

表3-1

一般公共预算基本支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 项 目  |    |        |                | 基本支出   |        |       |
|------|----|--------|----------------|--------|--------|-------|
| 科目编码 |    | 单位代码   | 单位名称（科目）       | 合计     | 人员经费   | 公用经费  |
| 类    | 款  |        |                |        |        |       |
|      |    |        | 合 计            | 686.43 | 594.19 | 92.25 |
|      |    |        |                | 686.43 | 594.19 | 92.25 |
|      |    | 501001 | 中国共产党达州市委员会宣传部 | 686.43 | 594.19 | 92.25 |
|      |    | 301    | 工资福利支出         | 550.30 | 550.30 |       |
| 301  | 01 | 30101  | 基本工资           | 220.03 | 220.03 |       |
| 301  | 02 | 30102  | 津贴补贴           | 112.50 | 112.50 |       |
| 301  | 03 | 30103  | 奖金             | 12.83  | 12.83  |       |
| 301  | 07 | 30107  | 绩效工资           | 53.42  | 53.42  |       |
| 301  | 08 | 30108  | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 63.80  | 63.80  |       |
| 301  | 10 | 30110  | 职工基本医疗保险缴费     | 27.91  | 27.91  |       |
| 301  | 11 | 30111  | 公务员医疗补助缴费      | 11.96  | 11.96  |       |
| 301  | 13 | 30113  | 住房公积金          | 47.85  | 47.85  |       |
|      |    | 302    | 商品和服务支出        | 135.11 | 42.87  | 92.25 |
| 302  | 01 | 30201  | 办公费            | 10.00  |        | 10.00 |
| 302  | 02 | 30202  | 印刷费            | 9.00   |        | 9.00  |
| 302  | 07 | 30207  | 邮电费            | 2.80   |        | 2.80  |
| 302  | 11 | 30211  | 差旅费            | 11.00  |        | 11.00 |
| 302  | 13 | 30213  | 维修（护）费         | 8.00   |        | 8.00  |
| 302  | 15 | 30215  | 会议费            | 1.50   |        | 1.50  |
| 302  | 16 | 30216  | 培训费            | 25.00  |        | 25.00 |
| 302  | 17 | 30217  | 公务接待费          | 5.00   |        | 5.00  |
| 302  | 28 | 30228  | 工会经费           | 3.99   | 3.99   |       |
| 302  | 29 | 30229  | 福利费            | 6.60   | 6.60   |       |
| 302  | 31 | 30231  | 公务用车运行维护费      | 9.60   |        | 9.60  |
| 302  | 39 | 30239  | 其他交通费用         | 32.28  | 32.28  |       |
| 302  | 99 | 30299  | 其他商品和服务支出      | 10.35  |        | 10.35 |
|      |    | 303    | 对个人和家庭的补助      | 1.01   | 1.01   |       |
| 303  | 05 | 30305  | 生活补助           | 0.94   | 0.94   |       |
| 303  | 09 | 30309  | 奖励金            | 0.08   | 0.08   |       |

一般公共预算项目支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 科目编码 |    |    | 单位代码   | 单位名称（科目）                         | 金额     |
|------|----|----|--------|----------------------------------|--------|
| 类    | 款  | 项  |        |                                  |        |
|      |    |    |        | 合 计                              | 807.73 |
|      |    |    |        |                                  | 807.73 |
|      |    |    |        | 中国共产党达州市委员会宣传部                   | 807.73 |
|      |    |    |        | 一般行政管理事务                         | 807.73 |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 理论宣传工作经费(理论中心组学习相关经费、市委宣讲团宣讲经费等) | 83.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 巴山书画院专项经费                        | 90.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 巴山文学院专项经费                        | 90.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 办公场地维护费                          | 5.00   |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 派驻纪检组工作经费                        | 20.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 社会宣传工作经费（“三下乡”活动、重要会议、重点工作宣传等）   | 26.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 省级驻达媒体办公运行费（川报、四川新闻网）            | 15.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 达州市创建领导小组办公室工作经费                 | 20.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 四川手机报市级部门单位征订经费                  | 57.40  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 外宣工作专项经费（全国两会、省两会专题宣传经费、外宣品制作等）  | 118.00 |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 网络新闻管理工作经费（凤凰山传媒运行经费、服务器机房托管等）   | 40.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 文明办专项经费                          | 70.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 文艺宣传工作经费                         | 45.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 新闻宣传、出版工作经费                      | 47.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 宣传部重点工作经费                        | 18.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 意识形态工作专项经费                       | 60.00  |
| 201  | 33 | 02 | 501001 | 全市政治理论读物征订                       | 3.33   |



一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 单位编码   | 单位名称（科目）       | 当年财政拨款预算安排 |           |            |         |         |       |
|--------|----------------|------------|-----------|------------|---------|---------|-------|
|        |                | 合计         | 因公出国（境）费用 | 公务用车购置及运行费 |         |         | 公务接待费 |
|        |                |            |           | 小计         | 公务用车购置费 | 公务用车运行费 |       |
|        | 合 计            | 14.60      |           | 9.60       |         | 9.60    | 5.00  |
|        |                | 14.60      |           | 9.60       |         | 9.60    | 5.00  |
| 501001 | 中国共产党达州市委员会宣传部 | 14.60      |           | 9.60       |         | 9.60    | 5.00  |

政府性基金预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 项 目  |   |   |      |          | 本年政府性基金预算支出 |      |      |
|------|---|---|------|----------|-------------|------|------|
| 科目编码 |   |   | 单位代码 | 单位名称（科目） | 合计          | 基本支出 | 项目支出 |
| 类    | 款 | 项 |      |          |             |      |      |
|      |   |   |      | 合 计      |             |      |      |
|      |   |   |      |          |             |      |      |
|      |   |   |      |          |             |      |      |
|      |   |   |      |          |             |      |      |

说明：此表无数据

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 单位编码 | 单位名称（科目） | 当年财政拨款预算安排 |           |            |         |         |       |
|------|----------|------------|-----------|------------|---------|---------|-------|
|      |          | 合计         | 因公出国（境）费用 | 公务用车购置及运行费 |         |         | 公务接待费 |
|      |          |            |           | 小计         | 公务用车购置费 | 公务用车运行费 |       |
|      | 合 计      |            |           |            |         |         |       |
|      |          |            |           |            |         |         |       |
|      |          |            |           |            |         |         |       |

说明：此表无数据

国有资本经营预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

| 项 目  |   |   |      |          | 本年国有资本经营预算支出 |      |      |
|------|---|---|------|----------|--------------|------|------|
| 科目编码 |   |   | 单位代码 | 单位名称（科目） | 合计           | 基本支出 | 项目支出 |
| 类    | 款 | 项 |      |          |              |      |      |
|      |   |   |      | 合 计      |              |      |      |
|      |   |   |      |          |              |      |      |
|      |   |   |      |          |              |      |      |
|      |   |   |      |          |              |      |      |

说明：此表无数据

表6

部门预算项目支出绩效表

预算年度：2022

金额单位：万元

| 单位名称                 | 项目名称                             | 预算数    | 年度目标                                                                                                                                                                                     | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标                       | 指标性质 | 指标值    | 度量单位 | 权重 | 指标方向性 |
|----------------------|----------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------------------------|------|--------|------|----|-------|
| 合计：                  |                                  |        |                                                                                                                                                                                          |       |           |                            |      |        |      |    |       |
| 501-中国共产党达州市委员会宣传部本级 |                                  | 804.40 |                                                                                                                                                                                          |       |           |                            |      |        |      |    |       |
|                      | 理论宣传工作经费理论（中心组学习相关经费、市委宣讲团宣讲经费等） | 83.00  | 2022年内计划使用财政资金83万，全市理论武装将以理论学习中心组学习、理论宣讲、理论研究和“学习强国”达州学习平台筹建及供稿工作为重点，计划开展理论学习中心组学习12次、继续打造基层理论宣讲中心组学习品牌1个、打造“学习强国”达州学习平台、开展基层理论宣讲比赛、市委宣讲团开展全市理论宣讲150余场、开展理论征文300余篇、政治理论读物征订40000余本等系列活动。 | 产出指标  | 成本指标      | 中心组学习资料成本预算数               | ≤    | 200000 | 元    | 1  | 反向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 效益指标  | 可持续影响     | 理论宣传管理机制健全性                | 定性   | 优良中低差  |      | 15 | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 质量指标      | 中心组学习资料质量合格率               | ≥    | 98     | %    | 3  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 成本指标      | 开展理论征文、理论研讨活动成本预算数         | ≤    | 40000  | 元    | 5  | 反向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 时效指标      | 政治理论读物发放及时率                | ≥    | 92     | %    | 2  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 时效指标      | 中心组学习资料发放及时率               | ≥    | 90     | %    | 2  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 质量指标      | 理论读物征订书籍的合格率               | ≥    | 97     | %    | 5  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 数量指标      | 开展理论宣讲场次                   | ≥    | 150    | 场    | 4  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 成本指标      | 打造1个周永开市委宣讲团；开展全市宣讲工作成本预算数 | ≤    | 300000 | 元    | 4  | 反向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 时效指标      | 开展市委理论学习中心组学习及             | ≥    | 96     | %    | 1  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 全市党员干部群众对理论武装的满意度          | ≥    | 95     | %    | 10 | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 数量指标      | 开展市委理论学习中心组学习次             | ≥    | 12     | 次    | 5  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 时效指标      | 理论文章撰写及时率                  | ≥    | 97     | %    | 2  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 质量指标      | 市委理论学习中心组学习主题内容契合率         | ≥    | 95     | %    | 3  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 数量指标      | 政治理论读物征订数量                 | ≥    | 4000   | 本    | 2  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 成本指标      | 理论读物征订成本预算数                | ≤    | 290000 | 元    | 4  | 反向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 数量指标      | 理论征文篇数                     | ≥    | 300    | 篇    | 2  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 产出指标  | 质量指标      | 理论文章主题的契合率                 | ≥    | 95     | %    | 5  | 正向指标  |
|                      |                                  |        |                                                                                                                                                                                          | 效益指标  | 社会效益指     | 理论宣传参与人员知晓率                | ≥    | 95     | %    | 15 | 正向指标  |

|               |       |                                                 |      |       |                |    |        |   |    |      |
|---------------|-------|-------------------------------------------------|------|-------|----------------|----|--------|---|----|------|
| 巴山书画院<br>专项经费 | 90.00 | 开展书画相关展览活动3场，维持书画院的日常基本运行，目的满足广大人民群众对文化活动的日益需求。 | 产出指标 | 时效指标  | 场馆日常维护、维修及时率   | ≥  | 95     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 消防维保服务成本预算数    | ≤  | 30000  | 元 | 2  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 时效指标  | 购买保洁耗材、办公用品、专业 | ≥  | 98     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 购买保洁耗材、办公用品、专业 | ≥  | 98     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 水服务准确率         | ≥  | 95     | % | 2  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 业务培训及差旅人次      | ≥  | 10     | 人 | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 购买保洁耗材、办公用品、专业 | ≤  | 30000  | 元 | 2  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 消防维保服务准确率      | ≥  | 95     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 业务培训及差旅费成本     | ≤  | 8000   | 元 | 1  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 保安、保洁人员工资成本预算数 | ≤  | 350000 | 元 | 2  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 临聘人员正常到岗率      | ≥  | 95     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 水电费成本预算数       | ≤  | 60000  | 元 | 2  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 返聘、临聘人数        | =  | 7      | 人 | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 时效指标  | 水电服务及时率        | ≥  | 90     | % | 2  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 时效指标  | 业务培训及出差报销及时率   | ≥  | 92     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 返聘、临聘人员工资发放准确率 | ≥  | 95     | % | 2  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 效益指标 | 社会效益指 | 书画展览活动社会知晓率    | ≥  | 90     | % | 6  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 效益指标 | 社会效益指 | 返聘、临聘人员工资应发尽发率 | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 保安、保洁人员正常到岗率   | ≥  | 98     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 业务培训及差旅费支付准确率  | ≥  | 95     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 时效指标  | 书画展览活动开展及时率    | ≥  | 92     | % | 2  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 巴山书画院消防维保次数    | ≥  | 1      | 次 | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 效益指标 | 可持续影响 | 宣传管理机制健全性      | 定性 | 优良中低差  |   | 10 | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 返聘、临聘人员工资成本预算数 | ≤  | 350000 | 元 | 2  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 购买保洁耗材、办公用品、专业 | ≥  | 3      | 批 | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 场馆日常维护、维修合格率   | ≥  | 98     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 效益指标 | 社会效益指 | 保安、保洁人员工资应发尽发率 | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 时效指标  | 返聘、临聘人员工资发放及时率 | ≥  | 95     | % | 2  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 质量指标  | 电服务准确率         | ≥  | 98     | % | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 时效指标  | 消防维保服务及时率      | ≥  | 98     | % | 2  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 巴山书画院用电度数      | ≥  | 90000  | 时 | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 成本指标  | 书画展览活动成本预算数    | ≤  | 80000  | 元 | 2  | 反向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 巴山书画院用水吨数      | ≥  | 600    | 吨 | 1  | 正向指标 |
|               |       |                                                 | 产出指标 | 数量指标  | 巴山书画院场馆日常维护、维修 | ≥  | 2      | 次 | 1  | 正向指标 |

|  |  |  |  |       |       |                                                     |    |        |     |   |      |
|--|--|--|--|-------|-------|-----------------------------------------------------|----|--------|-----|---|------|
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 保安、保洁人员工资发放准确率                                      | ≥  | 90     | %   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标  | 保安、保洁人员工资发放及时率                                      | ≥  | 98     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满 | 书画艺术家、特聘艺术家群体满                                      | ≥  | 98     | %   | 5 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满 | 人民群众满意度                                             | ≥  | 98     | %   | 5 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 书画展览活动开展契合度                                         | ≥  | 95     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标  | 保安、保洁人数                                             | =  | 9      | 人   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标  | 书画展览活动开展场次                                          | ≥  | 3      | 场   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指 | 书画院对外开放社会知晓率                                        | ≥  | 90     | %   | 5 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | “巴山文学大讲坛”：名家讲座系列3次，文学进校园、进基层进企业开展系列文学辅导和讲座活动主题内容契合度 | ≥  | 98     | %   | 3 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 聘用人员正常到岗率                                           | ≥  | 98     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标  | 中青年作家培训                                             | ≥  | 25     | 人/次 | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指 | 聘用人员工资应发尽发率                                         | ≥  | 98     | %   | 4 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标  | “大巴山诗会”（端午诗会、中                                      | ≥  | 2      | 次   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 成本指标  | 水电费成本预算数                                            | ≤  | 77700  | 元   | 1 | 反向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标  | 慰问老、病、残及困难作家补贴                                      | ≥  | 98     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 聘用人员工资发放准确率                                         | ≥  | 95     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 成本指标  | 开展“中华巴渠文化千里行”采                                      | ≤  | 223000 | 元   | 1 | 反向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 水电费支付准确率                                            | ≥  | 98     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 成本指标  | 聘用人员工资成本预算数                                         | ≤  | 800000 | 元   | 4 | 反向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 开展“中华巴渠文化千里行”采                                      | ≥  | 95     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 效益指标  | 可持续影响 | 宣传活动管理机制健全性                                         | 定性 | 优良中低差  |     | 3 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标  | 社团组织代管服务                                            | ≥  | 1      | 个   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标  | 水电服务及时率                                             | ≥  | 98     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标  | “巴山文学大讲坛”：名家讲座                                      | ≥  | 98     | %   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指 | 中青年作家培训活动参与人员知                                      | ≥  | 90     | %   | 4 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 达州文学年鉴等书籍刊物出版编                                      | ≥  | 95     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 数量指标  | 巴山文学院用水吨数                                           | ≤  | 700    | 吨   | 1 | 反向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标  | 中青年作家培训活动开展及时率                                      | ≥  | 98     | %   | 1 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 时效指标  | 聘用人员工资发放及时率                                         | ≥  | 95     | %   | 2 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 效益指标  | 社会效益指 | 社团组织代管服务参与人员知晓                                      | ≥  | 90     | %   | 4 | 正向指标 |
|  |  |  |  | 产出指标  | 质量指标  | 社团组织代管服务主题内容契合                                      | ≥  | 98     | %   | 2 | 正向指标 |

|  |               |       |                                                       |       |       |                |    |        |     |    |      |
|--|---------------|-------|-------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----|--------|-----|----|------|
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 慰问老、病、残及困难作家人次 | ≥  | 1      | 次   | 2  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 社会效益指 | 达州文学年鉴等书籍刊物出版编 | ≥  | 90     | %   | 3  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 满意度指标 | 服务对象满 | 文化活动对象满意度      | ≥  | 92     | %   | 10 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 质量指标  | 中青年作家培训主题内容契合度 | ≥  | 95     | %   | 4  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 巴山文学院用电度数      | ≤  | 100000 | 时   | 1  | 反向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 质量指标  | “大巴山诗会”（端午诗会、中 | ≥  | 95     | %   | 2  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 聘用人员人数         | ≥  | 21     | 人   | 1  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 时效指标  | 社团组织代管服务开展及时率  | ≥  | 98     | %   | 1  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 时效指标  | 开展“中华巴渠文化千里行”采 | ≥  | 95     | %   | 1  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 社会效益指 | “巴山文学大讲坛”：名家讲座 | ≥  | 90     | %   | 4  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 社会效益指 | 慰问老、病、残及困难作家补贴 | ≥  | 98     | %   | 4  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 时效指标  | 达州文学年鉴等书籍刊物出版编 | ≥  | 95     | %   | 2  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | “中华巴渠文化千里行”采风活 | ≥  | 3      | 次   | 1  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 社会效益指 | 开展“中华巴渠文化千里行”采 | ≥  | 90     | %   | 4  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 达州文学年鉴等书籍刊物出版编 | ≥  | 5      | 期   | 2  | 正向指标 |
|  | 办公场地维<br>护费   | 5.00  | 根据年度计划安排，于<br>2022年预算5万元对办公场<br>地进行维护，确保办公环<br>境安全舒适。 | 产出指标  | 成本指标  | 办公场地维修费用       | ≤  | 50000  | 元   | 10 | 反向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 办公场地维修次数       | ≥  | 2      | 次   | 10 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 可持续影响 | 内部管理机制健全性      | ≥  | 90     | %   | 15 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 质量指标  | 办公场地维修合格率      | ≥  | 95     | %   | 10 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 社会效益指 | 办公场地正常使用率      | ≥  | 98     | %   | 15 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 满意度指标 | 服务对象满 | 办公人员使用满意度      | ≥  | 95     | %   | 10 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 时效指标  | 办公场地维修及时率      | ≥  | 95     | %   | 10 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 办公场地维修面积       | ≥  | 50     | 平方米 | 10 | 正向指标 |
|  | 派驻纪检组<br>工作经费 | 20.00 | 2022年内计划使用财政资<br>金20万，保障驻宣传部纪<br>检组工作日常运行。            | 产出指标  | 数量指标  | 办公耗材购买及维修次数    | ≥  | 7      | 次   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 办理违法违纪案件次数     | ≥  | 10     | 次   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 满意度指标 | 服务对象满 | 提升社会满意度        | ≥  | 95     | %   | 10 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 质量指标  | 办案人员差旅费、生活补助支付 | ≥  | 95     | %   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 社会效益指 | 办案人员差旅费、生活补助应发 | ≥  | 95     | %   | 15 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 质量指标  | 保障案件查处率        | ≥  | 95     | %   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 数量指标  | 保障办案人员差旅费、生活补助 | ≥  | 13     | 人   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 时效指标  | 办案人员差旅费、生活补助报销 | ≥  | 98     | %   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 时效指标  | 办公耗材购买及维修及时率   | ≥  | 98     | %   | 5  | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 效益指标  | 可持续影响 | 建立健全各项制度及管理机制健 | 定性 | 优良中低差  |     | 15 | 正向指标 |
|  |               |       |                                                       | 产出指标  | 质量指标  | 办公耗材购买及维修合格率   | ≥  | 95     | %   | 5  | 正向指标 |



|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         |       |       |                |    |        |   |   |      |
|--------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----|--------|---|---|------|
| 社会宣传工作经费（“三下乡”活动、重要会议、重点工作宣传等） | 26.00 | 开展2022年文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动一场，计划使用资金8万元，通过集中示范服务活动，让广大农村群众有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。利用市政中心橱窗宣传党中央、省委、市委重大决策部署，计划使用资金10万元，引导全市干部群众把思想和行动与党中央、省委、市委保持高度统一。结合达州实际，设计创建文明城市主题公益广告，计划使用资金8万元，规范全市公益广告宣传。围绕党的二十大、第八届全国新农村文化艺术展演、国庆节等重要时间节点，进行社会氛围营造。 | 产出指标  | 成本指标  | 办公耗材及维修        | ≤  | 30000  | 元 | 5 | 反向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 成本指标  | 办案人员差旅费、生活补助   | ≤  | 170000 | 元 | 5 | 反向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | 创建文明城市公益广告设计作品 | ≥  | 98     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 质量指标  | 创建文明城市公益广告设计主题 | ≥  | 95     | % | 3 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 时效指标  | 党的二十大社会氛围营造及时率 | =  | 100    | % | 4 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益指 | 市政中心橱窗宣传观看人员知晓 | ≥  | 90     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | 国庆节社会氛围营造群众满意度 | ≥  | 95     | % | 1 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 时效指标  | 市政中心橱窗宣传主题开展及时 | ≥  | 95     | % | 3 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | 党的二十大社会氛围营造群众满 | ≥  | 90     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | 市政中心橱窗宣传群众满意度  | ≥  | 90     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 质量指标  | 市政中心橱窗宣传主题内容契合 | ≥  | 96     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 质量指标  | “三下乡”集中示范服务活动主 | ≥  | 98     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 质量指标  | 党的二十大社会氛围营造契合度 | =  | 100    | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 时效指标  | “三下乡”集中示范服务活动开 | ≥  | 92     | % | 3 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 成本指标  | “三下乡”集中示范服务活动成 | =  | 80000  | 元 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标  | “三下乡”集中示范服务活动场 | =  | 1      | 次 | 3 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 成本指标  | 市政中心橱窗宣传成本预算数  | =  | 100000 | 元 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 质量指标  | 第八届全国新农村文化艺术展演 | ≥  | 98     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | 第八届全国新农村文化艺术展演 | ≥  | 97     | % | 1 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标  | 第八届全国新农村文化艺术展演 | =  | 1      | 次 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 时效指标  | 创建文明城市公益广告设计主题 | ≥  | 98     | % | 3 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标  | 党的二十大社会氛围营造    | =  | 1      | 次 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 效益指标  | 可持续影响 | 管理制度健全性        | 定性 | 优良中低差  |   | 5 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益指 | 第八届全国新农村文化艺术展演 | ≥  | 90     | % | 5 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标  | 设计创建文明城市公益广告批次 | =  | 1      | 次 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 成本指标  | 创建文明城市公益广告设计成本 | =  | 80000  | 元 | 1 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益指 | 党的二十大社会氛围营造观看人 | ≥  | 95     | % | 5 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益指 | “三下乡”集中示范服务活动参 | ≥  | 90     | % | 3 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | “三下乡”集中示范服务活动群 | ≥  | 95     | % | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标  | 国庆节社会氛围营造      | =  | 1      | 次 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 数量指标  | 市政中心橱窗宣传次数     | =  | 1      | 次 | 2 | 正向指标 |
|                                |       |                                                                                                                                                                                                                                         | 产出指标  | 时效指标  | 国庆节社会氛围营造及时率   | =  | 100    | % | 4 | 正向指标 |
| 产出指标                           | 时效指标  | 第八届全国新农村文化艺术展演                                                                                                                                                                                                                          | ≥     | 95    | %              | 2  | 正向指标   |   |   |      |
| 产出指标                           | 质量指标  | 国庆节社会氛围营造契合度                                                                                                                                                                                                                            | =     | 100   | %              | 2  | 正向指标   |   |   |      |

|                  |                       |                                                                   |       |       |                |    |        |    |     |      |
|------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----|--------|----|-----|------|
|                  |                       |                                                                   | 效益指标  | 社会效益指 | 创建文明城市公益广告设计作品 | ≥  | 90     | %  | 5   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 效益指标  | 社会效益指 | 国庆节社会氛围营造观看人员知 | ≥  | 98     | %  | 5   | 正向指标 |
|                  | 省级驻达媒体办公运行费（川报、四川新闻网） | 15.00                                                             | 满意度指标 | 服务对象满 | 省级驻达媒体满意度      | ≥  | 95     | %  | 10  | 正向指标 |
| 达州市创建领导小组办公室工作经费 | 20.00                 | 开展督查暗访创文工作，解决督查出行问题；购买志愿服务活动物品、制作道路指示牌；对不文明行为、创文行为媒体宣传等；用于借用职工日常午 | 产出指标  | 质量指标  | 省级驻达媒体办公正常率    | =  | 100    | %  | 10  | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 成本指标  | 省级驻达媒体办公运行费预算数 | ≤  | 150000 | 元  | 15  | 反向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 省级驻达媒体办公场地数量   | ≥  | 2      | 处  | 10  | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 时效指标  | 省级驻达媒体办公运行费支付及 | ≥  | 98     | %  | 15  | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 效益指标  | 可持续发展 | 宣传管理机制健全性      | 定性 | 优良中低差  |    | 30  | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 时效指标  | 志愿者活动物品和道路指示牌制 | ≥  | 95     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 督查暗访创文工作租车费用支付 | ≥  | 97     | %  | 3   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 成本指标  | 市区外人员租房预算数     | ≤  | 30000  | 元  | 0.5 | 反向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 督查暗访创文工作租车次数   | ≥  | 200    | 次  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 公务车保险、维修验收合格率  | ≥  | 97     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 借用职工午餐费充值人次    | ≥  | 11     | 人次 | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 成本指标  | 外出学习考察预算数      | ≤  | 20000  | 元  | 0.5 | 反向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 办公经费（电信业务、打印机油 | ≥  | 12     | 次  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 时效指标  | 创文宣传手册印制及时率    | ≥  | 95     | %  | 4   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 结对联创社区帮扶准确率    | ≥  | 90     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 效益指标  | 社会效益指 | 部门日常工作正常运转率    | ≥  | 98     | %  | 15  | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 借用职工午餐支付准确率    | ≥  | 95     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 时效指标  | 外出学习考察及时率      | ≥  | 90     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 公务车加油支付准确率     | ≥  | 90     | %  | 1.5 | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 时效指标  | 媒体宣传验收及时率      | ≥  | 93     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 市区外人员租房数量      | ≥  | 1      | 套  | 2   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 志愿者活动物品和道路指示牌验 | ≥  | 96     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 时效指标  | 电信业务、打印机油墨纸张、文 | ≥  | 98     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 成本指标  | 公务车保险、维修预算     | ≤  | 20000  | 元  | 0.5 | 反向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 结对联创社区帮扶次数     | ≥  | 12     | 次  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 数量指标  | 志愿者活动物品和道路指示牌制 | ≥  | 2000   | 套  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 成本指标  | 电信业务、打印机油墨纸张、文 | ≤  | 35000  | 元  | 1   | 反向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 电信业务、打印机油墨纸张、文 | ≥  | 95     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 市区外人员租房质量合格率   | ≥  | 90     | %  | 1   | 正向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 成本指标  | 公务车加油支付预算      | ≤  | 10000  | 元  | 0.5 | 反向指标 |
|                  |                       |                                                                   | 产出指标  | 质量指标  | 外出学习考察准确率      | ≥  | 92     | %  | 1   | 正向指标 |

|                     |       |                                                                  |       |       |                         |    |        |   |     |      |
|---------------------|-------|------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------------------------|----|--------|---|-----|------|
| 费                   |       | 餐、生活补助、出差补助等；用于公务车加油、保险、维修等；解决办公室日常办公问题。                         | 产出指标  | 数量指标  | 智慧文明创建系统网报次数            | ≥  | 1      | 次 | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 数量指标  | 公务车加油次数                 | ≥  | 50     | 次 | 2   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 质量指标  | 第三方模拟测评验收合格率            | ≥  | 98     | % | 1.5 | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 数量指标  | 第三方模拟测评次数               | ≥  | 1      | 次 | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 数量指标  | 公务车保险、维修数量              | ≥  | 3      | 次 | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 效益指标  | 可持续影响 | 管理制度健全性                 | 定性 | 优良中低差  |   | 15  | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 借用职工午餐支付及时率             | ≥  | 95     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 结对联创社区帮扶及时率             | ≥  | 96     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 成本指标  | 借用职工午餐成本预算              | ≤  | 10000  | 元 | 0.5 | 反向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 质量指标  | 智慧文明创建系统网报验收合格          | ≥  | 92     | % | 1.5 | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 公务车保险、维修验收及时率           | ≥  | 90     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 成本指标  | 志愿者活动物品和道路指示牌预          | ≤  | 45000  | 元 | 1   | 反向指标 |
|                     |       |                                                                  | 满意度指标 | 服务对象满 | 监督检查对象满意度               | ≥  | 90     | % | 3   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 满意度指标 | 服务对象满 | 市民宣传对象满意度               | ≥  | 90     | % | 3   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 智慧文明创建系统网报验收及时          | ≥  | 97     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 市区外人员租房及时率              | ≥  | 90     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 公务车加油支付及时率              | ≥  | 95     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 第三方模拟测评验收及时率            | ≥  | 92     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 数量指标  | 外出学习考察次数                | ≥  | 5      | 次 | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 满意度指标 | 服务对象满 | 职工满意度                   | ≥  | 90     | % | 4   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 质量指标  | 创文宣传手册验收合格率             | ≥  | 95     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 督查暗访创文工作租车及时率           | ≥  | 96     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 质量指标  | 媒体宣传验收合格率               | ≥  | 94     | % | 1   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 成本指标  | 督查暗访创文工作租车成本预算          | ≤  | 30000  | 元 | 1   | 反向指标 |
| 四川手机报<br>市级部门单位征订经费 | 57.40 | 2022年内计划使用财政资金57.4万元，《四川手机报-达州党政参考版》纳入党报党刊新媒体征订范围，市级部门单位征订9566份。 | 效益指标  | 可持续发展 | 内容采编审核、信息发布管理机          | 定性 | 优良中低差  |   | 15  | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 成本指标  | 《四川手机报-达州党政参考版》         | ≤  | 574000 | 元 | 20  | 反向指标 |
|                     |       |                                                                  | 满意度指标 | 读者满意度 | 政务短信息征订用户满意度            | ≥  | 92     | % | 5   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 效益指标  | 社会效益指 | 订阅用户信息接受知晓率             | ≥  | 90     | % | 15  | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 满意度指标 | 服务对象满 | 市县政务部门单位征订满意度           | ≥  | 95     | % | 5   | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 时效指标  | 工作日每天推送及时性              | ≥  | 98     | % | 10  | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 数量指标  | 《四川手机报-达州党政参考版》         | =  | 9566   | 份 | 10  | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 产出指标  | 质量指标  | 手机报内容采编及信息统发、点对点分组发送准确率 | ≥  | 95     | % | 10  | 正向指标 |
|                     |       |                                                                  | 效益指标  | 社会效益指 | 增加中省媒体对达州的正面宣           | 定性 | 优良中低差  |   | 10  | 正向指标 |

|  |                                 |        |                                                                                                                                        |       |       |                |    |        |   |    |      |
|--|---------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----|--------|---|----|------|
|  | 外宣工作专项经费（全国两会、省两会专题宣传经费、外宣品制作等） | 118.00 | 2022年内计划使用财政资金118万元：新闻发布会资料、物料和发布厅修缮等10万元；二十大、全国两会、省两会及市委市政府重大活动专题宣传等73万元；推动中华文化走出去宣传平台建设10万；外宣制品设计、制作和推广10万；新闻发言人培训和提升领导干部国际传播力培训15万。 | 产出指标  | 数量指标  | 中省媒体外宣新闻、稿件刊载条 | ≥  | 3000   | 条 | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 质量指标  | 新闻发布准确率        | ≥  | 95     | % | 4  | 正向指标 |
|  | 网络新闻管理工作经费（凤凰山下传媒运行经费、服务器机房托管等） | 40.00  | 2022年内计划使用财政资金40万，保障凤凰山下传媒、网友会客厅、新闻发布厅正常运行。                                                                                            | 效益指标  | 可持续发展 | 宣传管理机制健全性      | 定性 | 优良中低差  |   | 10 | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标  | 中省媒体外宣新闻、稿件刊载及 | ≥  | 95     | % | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 效益指标  | 社会效益指 | 达州巴文化在国内外进行对外宣 | 定性 | 优良中低差  |   | 10 | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 开展培训活动次数       | ≥  | 1      | 个 | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 外宣制品设计、制作和推广成本 | ≤  | 100000 | 元 | 3  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标  | 新闻发布会召开及时率     | ≥  | 98     | % | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 满意度指标 | 服务对象满 | 对外宣传活动群众满意度    | ≥  | 95     | % | 10 | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标  | 市委市政府重大活动对外宣传及 | ≥  | 98     | % | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 宣传平台建设个数       | ≥  | 1      | 个 | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 中省和市委市政府重大活动专题 | ≤  | 730000 | 元 | 3  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 新闻发布会召开场次      | ≥  | 15     | 次 | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 市委市政府重大活动对外宣传次 | ≥  | 1      | 次 | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 质量指标  | 宣传活动主题内容契合度    | ≥  | 98     | % | 3  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 推动中华文化走出去宣传平台建 | ≤  | 100000 | 元 | 3  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 教育培训总成本预算数     | ≤  | 150000 | 元 | 3  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 新闻发布会资料、物料和发布厅 | ≤  | 100000 | 元 | 3  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 聘请保安、保洁工作人员工资发 | =  | 2      | 人 | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 质量指标  | 聘请保安、保洁工作人员工资发 | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 提供水电、光纤网络、绿化，办 | ≥  | 30     | 人 | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 效益指标  | 社会效益指 | 聘请保安、保洁工作人员工资应 | ≥  | 95     | % | 10 | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标  | 聘请保安、保洁工作人员工资发 | ≥  | 95     | % | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 水电、光纤网络、绿化、办公耗 | ≤  | 250000 | 元 | 5  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 效益指标  | 社会效益指 | 宣传内容评论网友知晓率    | ≥  | 95     | % | 10 | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 支撑达州发布和凤凰山下论坛等 | =  | 5      | 台 | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 满意度指标 | 服务对象满 | 订阅用户（粉丝）满意度    | ≥  | 92     | % | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 服务器机房托管及维护成本预算 | =  | 70000  | 元 | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 满意度指标 | 服务对象满 | 新闻媒体和相关单位满意度   | ≥  | 92     | % | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 效益指标  | 可持续影响 | 新闻采编管理机制健全性    | 定性 | 优良中低差  |   | 10 | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 成本指标  | 保安保洁人员工资成本预算数  | ≤  | 80000  | 元 | 5  | 反向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标  | 传递党委政府官方声音，采编发 | ≥  | 95     | % | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 质量指标  | 保障达州发布、凤凰山下论坛及 | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|  |                                 |        |                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标  | 专业化文明实践志愿服务队伍支 | ≥  | 70     | 支 | 1  | 正向指标 |



|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |       |                    |    |        |    |    |      |
|--|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------------------|----|--------|----|----|------|
|  |              |       | 入文明实践中心建设体系，总结经验，形成具有特色，可复制可推广的工作经验。                                                                                                                                                                                                                            | 产出指标  | 成本指标  | 新时代文明实践工作骨干培训      | ≤  | 50000  | 元  | 1  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 县（市、区）新时代文明实践中     | =  | 1      | 个  | 1  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 全年开展新时代文明实践集中性     | ≥  | 80     | 场  | 1  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 建设创建全国文明城市数字创建     | ≥  | 1      | 项  | 1  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 发放市级文明单位、村镇奖牌预     | ≤  | 30000  | 元  | 1  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 时效指标  | 县（市、区）新时代文明实践中     | ≥  | 94     | %  | 1  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 开展创建全国文明城市业务培训     | ≤  | 50000  | 元  | 1  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 制作《达州市市民文明手册》预     | ≤  | 50000  | 元  | 1  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 召开拓展新时代文明实践中心建     | ≤  | 30000  | 元  | 1  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 举办新时代文明实践工作骨干培     | ≥  | 1      | 次  | 1  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 开展实地考察评选市级文明单位     | ≤  | 20000  | 元  | 1  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 效益指标  | 社会效益指 | 每个新时代文明实践站本年度开     | ≥  | 50     | %  | 5  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 开展实地考察评选市级文明单位     | ≥  | 120    | 个  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 效益指标  | 社会效益指 | 创建全国文明城市参与人员知晓     | ≥  | 95     | %  | 5  | 正向指标 |
|  | 文艺宣传工<br>作经费 | 45.00 | 2022年内计划使用财政资金45万元用于文艺宣传工作经费。其中19万元用于庆党的二十大胜利召开、中国共产党成立101周年、中华人民共和国成立73周年等系列文艺宣传活动，结合达州实际，广泛深入宣传达州文艺发展成果，通过文艺“润物无声”教育广大人民群众感党恩、听党话、跟党走，营造全社会浓厚氛围；15万元用于达州市巴文化传习基地工作推进会，展示巴文化传习成效，总结交流经验，助推达州建设巴文化传承创新和旅游发展高地；2万元用于实施乡村振兴“百千万”工程，评选市级乡村振兴样板村镇，通过典型带动，整体推进乡村振兴；4 | 产出指标  | 成本指标  | 2021年度经营目标专项审计费用   | ≤  | 50000  | 元  | 2  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 庆祝党的二十大胜利召开、中国     | ≤  | 190000 | 元  | 2  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 质量指标  | 开展实地考察到场率          | ≥  | 98     | %  | 3  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 满意度指标 | 服务对象满 | 达州市巴文化传习基地工作推进     | ≥  | 96     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 满意度指标 | 服务对象满 | 乡村振兴“百千万”工程群       | ≥  | 96     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 质量指标  | 庆祝党的二十大胜利召开、中国     | ≥  | 99     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 时效指标  | 召开庆祝党的二十大胜利、中国     | ≥  | 95     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 质量指标  | 达州市巴文化传习基地工作推进     | ≥  | 98     | %  | 3  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 网站带宽为20兆的三线合一独享    | ≥  | 1      | 台  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 成本指标  | 举办达州市巴文化传习基地工作     | ≤  | 150000 | 元  | 2  | 反向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 效益指标  | 社会效益指 | 达州市巴文化传习基地工作推进     | ≥  | 95     | %  | 10 | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 时效指标  | 计划完成2021年度经营目标专项   | =  | 5      | 月  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 效益指标  | 可持续影响 | 文艺宣传管理机制健全性        | 定性 | 优良中低差  |    | 10 | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 满意度指标 | 服务对象满 | 客观公正反映经营目标完成情况     | ≥  | 96     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 满意度指标 | 服务对象满 | 达州市文化资源数据库使用群众     | ≥  | 96     | %  | 4  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 庆祝党的二十大胜利召开、中国     | ≥  | 3      | 场次 | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 时效指标  | 达州文化资源数据库更新及时率     | ≥  | 95     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 质量指标  | 2020年度年报审计报告及2020年 | ≥  | 98     | %  | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 举办达州市巴文化传习基地工作     | ≥  | 1      | 场次 | 2  | 正向指标 |
|  |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 产出指标  | 数量指标  | 2021年度经营目标开展专项审计   | =  | 1      | 次  | 2  | 正向指标 |

|  |             |                                                                                                                                                              |       |       |                       |    |        |   |    |      |
|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------------------|----|--------|---|----|------|
|  |             | 万元用于达州文化资源数据库运行维护，推动达州文化资源数字化转化，助推达州建设文化旅游中心和实施文化繁荣行动；5万元对市文旅公司负责人开展2021年度经营目标业绩专项审计，以计算企业负责人三年任期业绩考核结果的重要因素，通过邀请专业会计师事务所对市文旅公司开展专项审计，更加专业、客观、公正反映企业的经营管理情况。 | 产出指标  | 时效指标  | 开展实地考察及时率             | ≥  | 95     | % | 2  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 时效指标  | 评选市级样板村镇及时率           | ≥  | 95     | % | 2  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 质量指标  | 达州文化资源数据库运行正常率        | ≥  | 98     | % | 2  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 评选市级样板村镇个数            | ≥  | 30     | 个 | 2  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 质量指标  | 市级样板村镇评选准确率           | ≥  | 98     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 效益指标  | 社会效益指 | 达州市文化资源数据库参与人员        | ≥  | 95     | % | 10 | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 开展实地考察次数              | ≥  | 1      | 次 | 2  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 成本指标  | 开展实地考察成本预算数           | ≤  | 20000  | 元 | 3  | 反向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 时效指标  | 举办达州市巴文化传习基地工作        | ≥  | 95     | % | 2  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 成本指标  | 达州市文化资源数据库运行维护费用成本预算数 | ≤  | 40000  | 元 | 2  | 反向指标 |
|  | 新闻宣传、出版工作经费 | 47.00                                                                                                                                                        | 产出指标  | 时效指标  | 中省媒体外宣新闻、稿件刊载及        | ≥  | 95     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 时效指标  | 软件正版化检查覆盖率            | ≥  | 95     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 效益指标  | 社会效益指 | 新闻宣传参与人员知晓率           | ≥  | 90     | % | 15 | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 版权工作联席会议              | ≥  | 4      | 次 | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 满意度指标 | 读者满意度 | 读者满意度                 | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 质量指标  | 软件正版化率                | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 新闻通气会召开次数             | ≥  | 8      | 次 | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 满意度指标 | 服务对象满 | 干部群众满意度               | ≥  | 98     | % | 5  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 质量指标  | 新闻宣传契合度               | ≥  | 98     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 成本指标  | 新闻出版工作                | ≤  | 100000 | 元 | 5  | 反向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 新闻舆论工作策划次数            | ≥  | 8      | 次 | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 成本指标  | 版权工作                  | ≤  | 150000 | 元 | 5  | 反向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 效益指标  | 可持续发展 | 宣传管理机制健全性             | 定性 | 优良中低差  |   | 15 | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 质量指标  | 新闻宣传准确率               | ≥  | 98     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 时效指标  | 党中央、省委、市委重大决策部        | ≥  | 95     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 成本指标  | 重大新闻宣传报道              | ≤  | 220000 | 元 | 5  | 反向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 党中央、省委、市委重大决策部        | ≥  | 10     | 次 | 3  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 时效指标  | 市委市政府重大活动对外宣传及        | ≥  | 95     | % | 3  | 正向指标 |
|  |             | 根据年度工作计划安排预算10万元，由宣传部牵头，                                                                                                                                     | 产出指标  | 时效指标  | 车辆租用及时率               | ≥  | 95     | % | 5  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 成本指标  | 重点工作费用                | ≤  | 180000 | 元 | 10 | 反向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 满意度指标 | 服务对象满 | 职工满意度                 | ≥  | 95     | % | 10 | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 数量指标  | 车辆租用次数                | ≥  | 10     | 次 | 5  | 正向指标 |
|  |             |                                                                                                                                                              | 产出指标  | 质量指标  | 车辆故障率                 | ≤  | 0.1    | % | 5  | 反向指标 |

表7

部门整体支出绩效目标表  
(2022年度)  
金额单位：万元

| 部门名称   |                                     | 中国共产党达州市委员会宣传部本级                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度主要任务 | 任务名称                                | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|        | 开展宣传部重点工作。                          | 根据年度工作计划安排预算，对宣传部重点工作的差旅费、车辆等费用进行保障，确保重点工作的顺利进行。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|        | 开展文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动，以及其他有关重点宣传工作。 | 开展2022年文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动1场，通过集中示范服务活动，让广大农村群众有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。利用市政中心橱窗宣传党中央、省委、市委重大决策部署，引导全市干部群众的思想 and 行动与党中央、省委、市委保持高度统一。结合达州实际，设计创建文明城市主题公益广告，规范全市公益广告宣传。围绕党的二十大、第八届全国新农村文化艺术展演、国庆节等重要时间节点，进行社会氛围营造。                                                                                                                                                                                            |
|        | 省级驻达媒体办公运行。                         | 省级驻达媒体办公运行费。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|        | 开展文明创建工作。                           | 开展督查暗访创文工作，解决督查出行问题。购买志愿服务活动物品、制作道路指示牌；公务车加油、保险、维修等，以及日常办公。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|        | 保障驻宣传部纪检组工作日常运行。                    | 保障驻宣传部纪检组工作日常运行。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|        | 开展“巴山文学大讲坛”相关活动，维持文学学院的日常基本运行。      | 开展“巴山文学大讲坛”：名家讲座，文学进校园、进基层、进企业开展系列文学辅导和讲座活动3次、“中华巴渠文化千里行”采风活动3次、“大巴山诗会”（端午诗会、中秋诗会）2次，中青年作家培训、社团组织代管服务等，维持文学学院的日常基本运行，目的满足广大人民群众对文学活动的日益需求。                                                                                                                                                                                                                                                              |
|        | 开展文艺宣传工作。                           | 庆祝党的二十大胜利召开、中国共产党成立101周年、中华人民共和国成立73周年等系列文艺宣传活动，结合达州实际，广泛深入宣传达州文艺发展成果，通过文艺“润物无声”教育广大人民群众感党恩、听党话、跟党走，营造全社会浓厚氛围；开办达州市巴文化传习基地工作推进会，展示巴文化传习成效，总结交流经验，助推达州建设巴文化传承创新和旅游发展高地；实施乡村振兴“百千万”工程，评选市级乡村振兴样板村镇，通过典型带动，整体推进乡村振兴；对达州文化资源数据库进行运行维护，推动达州文化资源数字化转化，助推达州建设文化旅游中心和实施文化繁荣行动；对市文旅公司负责人开展2021年度经营目标业绩专项审计，以计算企业负责人三年任期业绩考核结果的重要因素，通过邀请专业会计师事务所对市文旅公司开展专项审计，更加专业、客观、公正反映市文旅公司负责人业绩完成情况，得出最精确的考核结果，为主管部门决策提供科学依据。 |
|        | 开展理论学习中心组学习、开展全市理论宣讲等系列活动。          | 全市理论武装将以理论学习中心组学习、理论宣讲、理论研究和“学习强国”达州学习平台筹建及供稿工作为重点，计划开展理论学习中心组学习12次、继续打造基层理论宣讲中心组学习品牌1个、打造“学习强国”达州学习平台、开展基层理论宣讲比赛、市委宣讲团开展全市理论宣讲150余场、开展理论征文300余篇、政治理论读物征订40000余本等系列活动。                                                                                                                                                                                                                                  |
|        | 开展书画相关展览活动，维持书画院的日常基本运行。            | 开展书画相关展览活动3场，维持书画院的日常基本运行，目的满足广大人民群众对文化活动的日益需求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |      |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|
|        | 开展全国文明城市打造有关工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 开展全国文明城市创建工作业务培训、制作创文公益景观小品、建立全国文明城市数字创建工程项目、制作发放《达州市市民文明手册》、评选达州市市级文明单位、村镇。 根据中央部署要求,按照“六有”“三全”标准,到2022年底前完成全市新时代文明实践中心(所、站)建设各项任务,探索建立行之有效的工作机制和运行模式,提高新时代文明实践中心建设科学化、规范化水平。扎实开展群众急需、特色鲜明、富有实效的文明实践志愿服务活动,推动学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等形成热潮,促进文明实践志愿服务更加精准化、常态化、便利化、品牌化,打通宣传教育群众、关心服务群众“最后一公里”;加强新时代文明实践中心建设探索总结,形成具有特色,可复制可推广的工作经验。 |                |      |
|        | 维护、维修办公场地。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 于2022年预算5万元对办公场地进行维护,确保办公环境安全舒适。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |      |
|        | 保障凤凰山下传媒、网友会客厅、新闻发布厅正常运行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      | 保障凤凰山下传媒、网友会客厅、新闻发布厅正常运行。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |      |
|        | 做好全市意识形态工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      | 做好全市意识形态工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |      |
|        | 开展新闻宣传、出版工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | 组织开展重大新闻宣传报道、新闻出版工作,版权工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |      |
|        | 党报党刊新媒体征订。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 《四川手机报-达州党政参考版》纳入党报党刊新媒体征订范围,市级部门单位征订9566份。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |      |
|        | 开展全国两会、省两会专题宣传、以及其他外宣工作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      | 举办新闻发布会工作等;举办二十大、全国两会、省两会及市委市政府重大活动专题宣传等;推动中华文化走出去宣传平台建设;外宣制品设计、制作和推广;新闻发言人培训和提升领导干部国际传播力培训。                                                                                                                                                                                                                                                             |                |      |
|        | 年度部门整体支出预算                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 资金总额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 财政拨款           | 其他资金 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 1,490.83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,490.83       | 0.00 |
| 年度总体目标 | 及时贯彻落实党中央、省委、省政府有关精神,开展书画相关展览活动3场,维持书画院的日常基本运行,满足广大人民群众对文化活动的日益需求。开展“巴山文学大讲坛”:名家讲座,文学进校园、进基层、进企业开展系列文学辅导和讲座活动3次、“中华巴渠文化千里行”采风活动3次、“大巴山诗会”(端午诗会、中秋诗会)2次,中青年作家培训、社团组织代管服务等,满足广大人民群众对文学活动的日益需求。对办公场地进行维护,确保办公环境安全舒适。开展督查暗访创文工作,购买志愿服务活动物品、制作道路指示牌、印刷宣传手册等,促进社会文明建设。开展理论学习中心组学习、继续打造基层理论宣讲中心组学习品牌、开展基层理论宣讲比赛等。开展2022年文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动,营造良好氛围。保障省级驻达媒体正常运行,《四川手机报-达州党政参考版》纳入党报党刊新媒体征订范围,加大宣传力度。做好二十大、全国两会、省两会及市委市政府重大活动专题宣传,提高群众知晓度。保障凤凰山下传媒、网友会客厅、新闻发布厅正常运行。开展全国文明城市创建工作业务培训,投入文艺宣传,提高社会文明程度。组织开展重大新闻宣传报道,新闻出版工作,版权工作,积极做好全市意识形态工作。 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |      |
|        | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 二级指标 | 三级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 指标值(包含数字及文字描述) |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 新闻发布召开场次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ≥15场次          |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 征订政治理论读物本数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ≥40000本        |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 正常运行凤凰山下传媒、达州发布平台                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | =5个(台、套、件、辆)   |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 制作文明手册                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ≥40000册        |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | “三下乡”集中示范服务活动次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | =1次            |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 保障办案人员相关经费人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | =13人           |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 党报党刊新媒体征订份数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | =9566份         |      |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 工作出差次数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ≥24次           |      |

|            |       |           |                   |         |
|------------|-------|-----------|-------------------|---------|
| 年度绩效<br>指标 | 产出指标  | 数量指标      | 开展“巴山文学大讲坛”相关活动场次 | ≥8场次    |
|            |       |           | 开展书画相关展览活动场数      | =3场     |
|            |       |           | 开展新闻宣传次数          | ≥10次    |
|            |       |           | 理论宣讲场次            | ≥150场次  |
|            |       |           | 理论征文篇数            | ≥300篇   |
|            |       |           | 媒体办公场地            | ≥2处     |
|            |       |           | 评选市级样板村镇个数        | =30个    |
|            |       |           | 全市意识形态工作培训次数      | =2次     |
|            |       |           | 市政橱窗宣传次数          | =1次     |
|            |       |           | 外出学习考察次数          | ≥5次     |
|            |       |           | 维护、维修次数           | =2次     |
|            |       | 质量指标      | 社会群众知晓度           | ≥90%    |
|            |       |           | 宣传活动内容契合度         | ≥90%    |
|            |       |           | 宣传资料内容质量          | 定性优良中低差 |
|            |       | 时效指标      | 完成工作及时性           | 定性好坏    |
|            |       | 成本指标      | 预算控制内执行           | 定性好坏    |
|            | 效益指标  | 社会效益指标    | 营造良好社会氛围          | 定性好坏    |
|            |       | 可持续发展指标   | 宣传群众影响可持续性        | 定性好坏    |
|            | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度             | ≥95%    |

|  |            |       |                                         |       |       |               |    |       |    |    |      |
|--|------------|-------|-----------------------------------------|-------|-------|---------------|----|-------|----|----|------|
|  | 宣传部重点工作经费  | 18.00 | 昇18万，对宣传部重点工作差旅费、车辆等费用进行保障，确保重点工作的顺利进行。 | 产出指标  | 时效指标  | 差旅补助发放及时率     | ≥  | 95    | %  | 10 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 产出指标  | 时效指标  | 重点工作及时率       | ≥  | 95    | %  | 5  | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 产出指标  | 质量指标  | 差旅补助发放准确率     | ≥  | 98    | %  | 5  | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 效益指标  | 可持续影响 | 内部管理机制健全性     | 定性 | 优良中低差 |    | 10 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 效益指标  | 社会效益指 | 重点工作正常运转率     | ≥  | 95    | %  | 10 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 产出指标  | 数量指标  | 重点工作差旅次数      | ≥  | 24    | 次  | 5  | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 效益指标  | 社会效益指 | 重点工作差旅补助应发尽发率 | ≥  | 98    | %  | 10 | 正向指标 |
|  | 意识形态工作专项经费 | 60.00 | 做好全市意识形态工作。                             | 产出指标  | 时效指标  | 意识形态工作及时性     | =  | 100   | %  | 10 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 产出指标  | 成本指标  | 预算控制数         | ≤  | 60    | 万元 | 15 | 反向指标 |
|  |            |       |                                         | 产出指标  | 质量指标  | 意识形态工作完成度     | =  | 100   | %  | 10 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 效益指标  | 社会效益指 | 意识形态工作覆盖率     | ≥  | 90    | %  | 15 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 产出指标  | 数量指标  | 意识形态工作培训次数    | ≥  | 10    | 次  | 15 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 满意度指标 | 服务对象满 | 培训对象满意度       | ≥  | 90    | %  | 10 | 正向指标 |
|  |            |       |                                         | 效益指标  | 可持续发展 | 内部控制制度完善性     | 定性 | 好坏    |    | 15 | 正向指标 |

## 第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入:指市级财政当年拨付的资金。

(二) 上年结转:指以前年度尚未完成, 结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(三) 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项):指局机关及下属事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

(四) 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项):指局机关及下属事业单位开展宣传事务的项目支出。

(五) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指部门实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险费的支出。

(六) 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指部门实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金的支出。

(七) 社会保障和就业(类)其他社会保障和就业(款)其他社会保障和就业支出(项):指除上述项目外, 其他用于行政事业单位离退休方面的支出。

(八) 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):指局机关及参公管理事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

(九) 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗

(项):指事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

(十) 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项):指局机关及参公管理事业单位用于集中缴纳公务员医疗补助支出。

(十一) 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指按照《住房公积金管理条例》的规定,由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

(十二) 基本支出:指为保证机构正常运转,完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十三) 项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

(十四) “三公”经费:纳入达州市委宣传部预算管理的“三公”经费,是指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

(十五) 机关运行经费:为保障行政单位(包括参照公务员法管理事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、

日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护以及其他费用。