**达州市批发市场转型升级发展**

**专项规划**

**达州市商务局**

**中国国际电子商务中心研究院**

**二○二二年十月**

**目 录**

[一、 发展现状及特点 5](#_Toc105067955)

[（一） 国内专业市场发展概况 5](#_Toc105067956)

[（二） 发展现状与优势 8](#_Toc105067957)

[1、区位交通优势明显，全市经济发展良好 8](#_Toc105067958)

[2、专业市场资源丰富，重点市场集聚效应显现 9](#_Toc105067959)

[3、全市产业基础雄厚，资源富集物产丰富 10](#_Toc105067960)

[4、物流基础条件具备，物流园区活力尽显 11](#_Toc105067961)

[5、政府部门极其重视，优惠政策支持有力 12](#_Toc105067962)

[（二）发展机遇 13](#_Toc105067963)

[1、新时代新格局战略机遇 13](#_Toc105067964)

[2、成渝地区双城经济圈历史机遇 14](#_Toc105067965)

[3、科学技术升级创新机遇 14](#_Toc105067966)

[（三）存在问题 15](#_Toc105067967)

[1、专业市场规划布局有待完善 15](#_Toc105067968)

[2、专业市场信息化能力相对欠缺 15](#_Toc105067969)

[3、物流基础设施能力有待提升 15](#_Toc105067970)

[4、经营管理有待规范 16](#_Toc105067971)

[二、总路思路 17](#_Toc105067972)

[（一）指导思想 17](#_Toc105067973)

[（二）发展目标 17](#_Toc105067974)

[（三）基本原则 18](#_Toc105067975)

[1、 规划引领、统筹发展 18](#_Toc105067976)

[2、 市场主导，政府推动 18](#_Toc105067977)

[3、 创新驱动、联动发展 18](#_Toc105067978)

[4、 协同监管、规范发展 19](#_Toc105067979)

[三、主要任务 20](#_Toc105067980)

[（一）优化专业市场发展布局 20](#_Toc105067981)

[1、培育发展新型市场 20](#_Toc105067982)

[2、规范发展同质市场 21](#_Toc105067983)

[3、推进发展集群市场 22](#_Toc105067984)

[4、提升发展农贸市场 23](#_Toc105067985)

[（二）推动专业市场转型升级 23](#_Toc105067986)

[1、发展新业态，提升专业市场数字化能力 23](#_Toc105067987)

[2、优化产业链，转变专业市场功能定位 24](#_Toc105067988)

[3、导入新技术，建设智慧型专业市场 24](#_Toc105067989)

[4、探索新路径，激发市场升级动力 25](#_Toc105067990)

[5、开拓新服务，推动专业市场高质量发展 25](#_Toc105067991)

[（三）培育专业市场主体 26](#_Toc105067992)

[1、培育发展重点市场 26](#_Toc105067993)

[2、创新发展龙头市场 26](#_Toc105067994)

[3、打造试点示范市场 27](#_Toc105067995)

[（四）加强专业市场物流体系建设 27](#_Toc105067996)

[1、优化物流产业布局 27](#_Toc105067997)

[2、做实做强物流园区 27](#_Toc105067998)

[3、加快发展快递物流 28](#_Toc105067999)

[4、大力推动冷链物流 28](#_Toc105068000)

[（五）加强专业市场支撑体系建设 29](#_Toc105068001)

[1、加强基础配套设施建设 29](#_Toc105068002)

[2、加强信息化设施建设 29](#_Toc105068003)

[3、积极开展金融服务 29](#_Toc105068004)

[4、加强专业人才培养 30](#_Toc105068005)

[（六）推动专业市场品牌建设 30](#_Toc105068006)

[1、推动现有品牌升级 30](#_Toc105068007)

[2、开展自主品牌孵化 31](#_Toc105068008)

[3、加强品牌宣传推广 31](#_Toc105068009)

[（七）优化专业市场发展环境 32](#_Toc105068010)

[1、健全市场发展机制 32](#_Toc105068011)

[2、推动市场协同发展 32](#_Toc105068012)

[3、加强市场招商引资 32](#_Toc105068013)

[四、保障措施 34](#_Toc105068014)

[（一）组织机制保障 34](#_Toc105068015)

[（二）扶持资金保障 34](#_Toc105068016)

[（三）合理用地保障 34](#_Toc105068017)

[（四）市场监管保障 35](#_Toc105068018)

[附件1：达州市商贸流通领域市场统计基本情况表 36](#_Toc105068019)

# 一、发展现状及特点

## 国内专业市场发展概况

批发市场是我国商品流通的一种重要形态，在我国广泛分布，数量众多，类型多样。全国已初步形成了以农副产品批发市场、小商品批发市场、建筑装饰材料市场、生产资料市场等为主的，包括皮革、五金、家居、食品、服装、纺织、电器、IT、化工、医药、汽配、玩具、机械等在内的各类综合性专业市场。截至2019年底，全国共有亿元以上商品交易市场4,037个，摊位数3,045,931个，营业面积28,447.4万平方米，成交额112,016.8亿元。

从亿元以上商品交易专业市场数量来看，2015-2019年，我国亿元以上商品交易专业市场数量逐年下降，2019年为2,843个，同比下降6.5%（见图1）。



**图1 2015-2019年中国亿元以上商品交易专业市场数量情况（单位：个，%）**

从亿元以上商品交易专业市场摊位数量来看，2015-2019年，我国亿元以上商品交易专业市场摊位数量逐年下降，2019年为1,927,144个，同比下降3.4%（见图2）。



**图2 2015-2019年中国亿元以上商品交易专业市场摊位数量情况（单位：个，%）**

从亿元以上商品交易市场营业面积来看，在市场规模扩张模式的带动下，我国亿元以上商品交易市场营业面积持续增加。2015年中国亿元以上商品交易市场营业面积达到了300.66百万平方米的高点后开始逐年下降，到2019年中国亿元以上商品交易市场营业面积下降到284.47百万平方米。**尽管亿元市场总营业面积在减少，但市场平均营业面积却呈增加态势，意味着规模较小的亿元市场受市场竞争挤压关停或者新建市场或改造市场规模扩张。**

从亿元以上商品交易专业市场整体交易总额来看， 2015-2019年，我国亿元以上商品交易专业市场交易总额逐年增长，2019年为85,122亿元，同比增长2.2%（见图3）。**基于专业市场数量不断减少，反映出国内专业市场经营规模化趋势明显。**



**图3 2015-2019年中国亿元以上商品交易专业市场交易总额情况（单位：亿元，%）**

由于历史、交通、经济发展水平和人才储备等多方面的因素影响，批发市场有着很大的地区差异，东部地区交易市场占七成，中西部和东北三省市场占三成，中西部商品市场发展空间巨大。产生了浙江义乌中国小商品城、辽宁沈阳五爱小商品批发市场、山东临沂批发城、四川成都荷花池批发市场等一大批知名专业市场。近年来，为迎合国内新形势新环境，国内大型专业市场都在积极转型升级。义乌是全球最大的小商品批发市场，营业面积470余万平方米，商位7万多个，是国际性的小商品流通、信息、展示中心，也是我国最大的小商品出口基地之一。随着电子商务发展，义乌市场的贸易生态实现全面线上化，2020年正式上线Chinagoods平台，义乌小商品城的官网——“义乌小商品城”（www.chinagoods.com）全面开启数字化转型。临沂商城是我国创办最早的专业批发市场集群之一，现已发展成为全国规模最大、物流覆盖面最广的市场集群、中国北方地区最大的物流基地。2021年，临沂市人民政府印发《临沂商城转型发展“十四五”规划(2021-2025年)》推动商城加速转型。

## 发展现状与优势

### 1、区位交通优势明显，全市经济发展良好

**达州区位独特，交通便捷。**达州地处中国版图中心，是成渝、关中—天水、大武汉三大经济区的重要连接带，是四川对外开放的东大门和通江达海的东通道，是全国公路运输主枢纽城市，是四川首批交通强市试点市。达州被定位成“全国性综合交通枢纽”和“国家物流枢纽”。达州火车站是西南第四大火车站，全市建成及在建高速公路10条、铁路5条，达州机场已通航“北上广”等16个大中城市，达州金垭机场将陆续开通各大城市航线，渠江航运经重庆可直达上海。四川东出铁水联运达万班列、西部陆海新通道达州班列和中欧班列达州专列全面开通，创建万达开川渝统筹发展示范区作为国家战略已开局起步，成达万高铁已开工，西渝高铁正加紧开展前期工作，两高铁将在达州形成“十字”交汇，达州将全面融入国家“八纵八横”高铁路网。达州区位优势非常明显。

**全市经济总量稳步提升。**面对错综复杂的国内外环境，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，达州紧紧围绕“十三五”规划收官和全面建成小康社会，统筹疫情防控和经济社会发展，达州经济逐步恢复向好。2021年，全市实现地区生产总值（GDP）2351.7亿元，按可比价格计算，同比增长8.3%。其中，第一产业增加值411.6亿元，增长7.6%；第二产业增加值835亿元，增长5.5%；第三产业（服务业）增加值1105.1亿元，增长10.6%。三次产业结构为17.5:35.5:47。社会消费品零售总额完成1281.5亿元，增长18.1%，增幅高于全省2.2分点，增速排全省第 9位。

### 2、专业市场资源丰富，重点市场集聚效应显现

经过多年积累，达州具有行业影响力的**专业市场集聚效应逐渐明显。福森广场**是集建（饰）材家居零售批发、电子商务、物流仓储配送、城市综合体、高档社区于一体的综合性商贸中心，为市民提供物美价廉建材家具用品的同时，也为广大商户提供足够的经营商铺和库房，填补了达州缺乏规模性、集约化建材家具批发[采购](http://www.fsjiaju.com/trade/gongqiu.asp%22%20%5Co%20%22%E9%87%87%E8%B4%AD)市场的产业空白，其辐射范围可以延伸到半径100公里的周边地区。**秦巴物流园区位**交通优势明显，位于河市镇东部片区，集中在襄渝铁路及其复线周边，连接达城绕城公路和达营高速的重要通道。主要建设“一平台、两园区、两中心、三基地”（即核心供应链物流平台、绿色建筑产业园、金融物流园、大宗商品会展与交易中心、保税物流中心（B型）、供应链物流服务基地、多式联运物流基地、国际物流与交易基地），形成了较为完善的快速通行交通运输路网和区域性供应链物流枢纽，为专业市场的发展提供了便利的交通优势和物流保障。**环城好一新复兴批发市场**功能全面，基本可以满足达州人民日常需求。拥有蔬菜、水果、冷冻食品、副食品（含肉蛋及制品）、干杂调料、酒水饮料、海（水）产品、种子农资、日杂用品、服装百货等13个集中统一的商业形态，设有配套建设仓储中心、冷链物流中心、分选配送中心、三方物流中心、商务宾馆、农博馆、停车场等15项服务功能。

### 3、全市产业基础雄厚，资源富集物产丰富

**产业基础雄厚。**达州以“3+3+N”重点产业为主攻方向，以重点项目带动产业集群发展，着力打造能源化工、新材料、农产品加工3个千亿级产业集群，智能装备制造、电子信息轻纺服饰3个五百亿级产业集群，生物医药、绿色建材等百亿级产业集群，现代化经济体系基础坚实。**产业园区发展迅速。**达州紧抓“2+7”产业园区建设，制定了鼓励电子信息产业发展的优惠政策，创造条件推进装备制造、新材料、电子信息等新兴产业发展。预计到2025年，达州全部工业增加值突破1,100亿元，规上工业企业突破1,500户；制造业增加值占全市地区生产总值比重达到全省平均水平，高技术制造业占比提升5个百分点，高新技术企业突破300户。**资源富集物产丰富。**达州是国家重要的能源资源战略基地，是川气东送工程的起点，已发现各类矿产资源42种。锂钾资源丰富，经济价值超过3万亿元，正在加快建设中国锂钾综合开发产业园。达州的农产品独具“富硒”，是全国三大富硒地之一，是中国苎麻、黄花、乌梅、糯米之乡和油橄榄、富硒茶、醪糟之都。依托“秦巴药库，康养达州”，加快建设“2基地3中心”（西南地区绿色中药材种植基地、秦巴地区中医药生态康养基地、秦巴地区中药材深加工中心、秦巴地区中药材仓储物流中心、川东北中医药养服务中心）。

### 4、物流基础条件具备，物流园区活力尽显

**物流基础全面夯实。**全市仓储总面积超过80万平方米，其中专业仓储约15万平方米，普通仓储65万平方米。积极申建全国绿色货运配送示范，成为全省唯一挤入24个全国第二批绿色货运配送示范城市名单的市州。在全省率先推进城乡共同配送，整合120多家企业物流资源，实行统仓统配，大幅提升农产品进城、工业品下乡车货匹配效率，车辆空载率和物流成本均下降20%以上。开通“达州一重庆/深圳/广州/东莞/惠州”5条电子信息产品物流专线，电子新型企业物流成本降低44%，为下一步向新材料、鞋服等产品物流专线建设提供了实践依据。达州货物实现“家门口”通关，25批出口货物在达州通关平均2小时放行，货值达6800万元，属地报关、口岸验放模式全面推行。物流主体队伍不断壮大，培育物流企业1120余家，其中，规模以上物流企业88家、3A级以上物流企业16家。京东川东北大件分拨中心建成投运，东盟冷链（秦巴）分拨中心、新华全球购项目正式开业。弘桥中国西部物流谷、成诺国际物流园等10亿级重大招商项目快速推进。

**物流园区活力尽显。**全市共规划、建设重点物流园区13个，总投资415亿元。秦巴物流园区“一纵三横”道路网基本成型。基础设施建设有序推进，六园区：复兴现代商贸物流园区好一新商贸城和亚鑫建材城集散中心形成规模；双龙物流园区铁路专用线纳入国家重点支持项目；达川区商贸物流园区医药物流、快递物流、城市配送业务发展迅速；高新区公路物流园区引进京东大件分拨中心、新华全球购，成功实现转型；临港物流园区建设提上议程；麻柳物流园依托达万铁路麻柳镇站，发展现代物流产业。六中心已建成3000多亩物流园区，使用率超90%。达川区、万源市、经开区物流园区运行水平大为提升。在市委市政府的坚强领导下，全市口岸物流呈现出了多点发力、梯次突破、整体提升的良好局面。

### 5、政府部门极其重视，优惠政策支持有力

达州市政府非常重视本地专业市场发展，科学规划并积极出台各类政策措施，推动专业市场科学合理发展。省委“一干多支”发展战略明确提出支持达州建设四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市，将为达州强化辐射带动作用、提升城市发展能级，争创南充—达州组团培育川东北省域经济副中心。除国家和省上一些普惠性政策外，成渝经济区、秦巴连片扶贫开发、川陕革命老区振兴发展等特殊政策惠及全市，为国内外投资者提供了广阔的合作平台和发展空间，有利于各类事业发展。同时，创新机制体制，放大政策效应，相继出台了工业转型升级的实施意见、服务业提档升级三年实施方案、科技创新“十个一批”、旅游业三年攻坚方案、建筑业和房地产业发展10条意见等系列文件。整合财政资源，每年安排1.7亿元专项资金，集中用于以“3+3+N”为重点的工业转型升级、服务业提档升级项目和企业，最大力度支持广大客商创业兴业，实现最大发展。达州海关成功获批，综合保税区、保税物流中心（B型）建设顺利推进，中国（四川）自贸试验区达州协同改革先行区申建工作加快推进，对外贸易未来发展空间巨大。

## （二）发展机遇

### 1、新时代新格局战略机遇

“十四五”时期，中国特色社会主义进入新时代，我国经济也由高速增长阶段转向高质量发展阶段。行业科学技术发展迅猛、行业企业加速转型、规模品质持续提升、结构效益更加优化、创新融合不断加速，在消费升级推动下，各类专业市场都面临着强烈的转型需求。达州市区位条件优越、产业资源丰富、聚集优势明显、物流条件具备，达州专业市场有序发展，在新时期新阶段，达州专业市场发展将迎来前所未有的战略机遇。

### 2、成渝地区双城经济圈历史机遇

习近平总书记提出要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动成渝双城经济圈建设、创建万达开川渝统筹发展示范区。成渝地区双城经济圈建设等多重国家战略交汇叠加“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代推进西部大开发形成新格局、国内国际双循环、西部陆海新通道、川陕革命老区振兴，这对建设成渝地区双城经济圈对达州是百年一遇的历史机遇，达州要主动作为、深度谋划，充分发挥市场腹地、交通枢纽、开放门户等优势，依托交通主干线、物流大通道，全面融入新发展格局，打造畅通国内大循环的重要枢纽、国内国际双循环的重要节点，力争将达州建成成渝地区双城经济圈对外开放的门户城市、全国性综合交通枢纽，这对于达州专业市场发展极其利好。达州应抢抓成渝地区双城经济圈历史机遇，协同创建万达开川渝统筹发展示范区。

### 3、科学技术升级创新机遇

新一轮科技革命和产业变革深入发展，新技术迅猛发展，科技创新已成为支撑国家发展、保障国家安全的关键力量和有力武器，扮演着现代化建设和实现“两个一百年”奋斗目标发动机的角色，不断加强科技创新、增强经济发展的内生动力已经成为我国现阶段的核心任务。达州专业市场也面临应用新技术、依托新基建、服务新需求的重大发展机遇。科技创新，新模式新业态发展，推动达州专业市场转型升级，为达州专业市场转型升级提供了非常优越的发展条件。

## （三）存在问题

### 1、专业市场规划布局有待完善

达州专业市场在市场建设之初缺乏整体思考和规划，专业市场建设小而散，分类分布欠缺科学性、合理性。同时，由于开发商出售产权分散，且缺乏统一管理，导致专业市场后续提档升级遭遇瓶颈，阻碍了全市专业市场的整体规划布局进程。

### 2、专业市场信息化能力相对欠缺

达州专业市场在信息化建设上尚存巨大的提升空间，信息化基础设施尚有待完善，甚至一些大的专业市场也面临信息化能力不够的缺陷，信息的不通畅与信息不对称导致专业市场交易效率相对较低，资源重复及资源浪费现象频繁。

### 3、物流基础设施能力有待提升

达州市物流基础条件具备，但物流基础设施能力表现不足。全市现有物流园区、物流中心、货运枢纽等重要物流基础设施大多数仍在建设和完善中，未形成高效集约的体系。货物集聚不强，铁路过境货物占比80%以上，流量优势没有转化成集聚优势、经济优势。口岸建设不够，尚未获批铁路、航空开放口岸，保税物流中心（B型）批建缓慢。重大载体不足，铁路集装箱基地、铁路专用线等重大设施项目进展较慢。现有专业市场中部分设施先进，但使用不便，市场流通发育仍不成熟，现货流通水平亟待提升；某些专业市场的“物流中心”尚停留在运输车队概念，并未能实现真正的物流中心功能。

### 4、经营管理有待规范

市场经营者缺乏战略规划理念。达州专业市场的管理者经营理念尚停留在传统的经营模式阶段，对专业市场数字化转型升级缺乏战略规划。专业市场缺乏监督机制，大部分市场对商家还只停留在量的要求阶段，以追求市场的入驻率为主，商家准入门槛低，市场缺乏相应的监督、评估机制，同时针对商户在融资、供应链、电子商务服务等方面的需求市场也缺乏专业化的服务。

# 二、总路思路

## （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、五中、六中全会精神，落实习近平总书记来川视察和对四川工作系列重要指示批示精神，抓好省委十一届三次、四次、五次、六次、七次、八次全会决策部署落实，贯彻省第十二次党代会和达州市第五次党代会要求，聚焦达州市委“12335”总体部署，坚持“中强、南拓、东进、北联、西跨”城市发展战略，紧抓成渝地区双城经济圈建设发展新机遇，坚持创新驱动发展，以电商为专业市场转型升级的重要抓手，发挥电子商务先导作用，强化数字创新驱动，促进专业市场转型升级，通过电商助转型，通过转型助力达州加快建成川渝陕结合部区域现代服务业中心城市。

## （二）发展目标

专业市场规划布局更加合理。集群优势更加明显，到2025年，各县市建成较有规模且成体系的综合类批发市场1个，农业、建材等行业专业市场共计3-5个。专业市场集聚优势明显，可辐射并服务周边地区。

专业市场服务能力明显提升。专业市场信息化水平提高，服务能力明显提升，形成与转型后发展水平相适应的支撑体系，物流中心、货运枢纽等重要物流基础设施建成并投入运行，专业市场人才、技术、物流等支撑体系要素市场更加完善。专业市场综合管理和公共服务体系基本建成。

专业市场发展环境更加优越。专业市场监管更加规范，市场秩序不断改善，行业自律、诚信经营市场环境基本形成；品牌创建工作顺利推进，绿色电商发展环境基本形成。

## （三）基本原则

### 规划引领、统筹发展

建立良好的沟通机制和工作机制，加强政府部门、行业协会、企业的协作配合，做好顶层设计和系统谋划，科学规划达州专业市场转型升级路线，推动专业市场快速转型。

### 市场主导，政府推动

充分发挥专业市场主体作用，坚持市场导向，运用市场机制优化资源配置，激发市场潜力。政府积极推动、逐步规范、加强引导，创建更加有利于专业市场发展的制度环境。

### 创新驱动、联动发展

深化供给侧结构性改革，优化经济结构、转换增长动力，推动“互联网+”、物联网、大数据、云计算等新技术在物流业的应用，鼓励物流技术、功能、模式、业态创新，推动达州市专业市场结构调整和转型升级，促进各专业市场间联动发展。

### 协同监管、规范发展

依法规范达州专业市场，在发展中求规范，以规范促发展。探索实现信用监管、协同监管，推动形成开放、公平、健康的专业市场发展秩序。

# 三、主要任务

## （一）优化专业市场发展布局

依托达州“一核三轴两翼多点”区域经济布局，本着“交通便利、物流配套、产业匹配、布点合理、需求满足、生态良好”的原则，引导专业商品交易市场合理化布局，打造一批市场前景好、有影响力的专业商品交易市场，在中心城区建设区域进口商品展示交易中心；加强专业市场拆迁整改，统筹规划，拆旧建新。重点围绕培育发展新型市场、规范发展同质市场、推进发展集群市场及改造提升农贸市场四个方面着手。

### 1、培育发展新型市场

**打造全新的现代化市场。**依托达州茶叶、苎麻、中药材等特色产品新建一批特色专业市场，完善专业市场体系，按照高、专、精的产业发展方向，在交易、配送、质监、电子商务、支付监管等功能配套完善，全面提升专业市场的标准化、专业化、信息化水平。以现代专业市场群的“5大运营策略”为根基，综合现代专业市场群的“3项产业功能”，全力推动商业贸易、电子商务、文化旅游及清洁能源汽车4大新兴市场转型提质增效。着力发展特色专业市场，谋划发展再生资源交易等新兴专业市场。**改造升级现有购物商场。**引导部分大型购物商场、购物中心向新型专业市场转型，结合购物商场性质、客户群、发展方向对商场产品、氛围、服务设施、信息化水平等方面进行重新设计和定义，提升服务品质，发展体验式营销，加强“体验式”信息化建设，运用多元化创新模式使消费者体验全新的购物方式并且提高购物热情。**推动展示展销馆建设。**设立专业的大型展销馆，分类建设优质特色展示展销专柜、专馆、专区、展销中心，集中展示各县市精品及特色产品。打造数字化展馆展厅，构建“智慧展厅”，采用数字技术及多媒体展陈方式，对各县市、品牌商家、特色产品分别进行多方位、立体化呈现，突出达州特色，提升达州形象。提档升级现有展示展销馆，改造升级环城好一新复兴批发市场等专业市场现有展销厅，升级相关配套设施，满足专业市场展销功能。

### 2、规范发展同质市场

加强规划引导，提升整合辐射功能。整合归并一批同质化专业市场，解决现有市场因同质竞争导致经营不佳等问题，推动达州专业市场之间合理竞争、有序发展。打造特色专业市场，深入挖掘达州在农贸市场、建材家居市场、物流园区方面的聚集优势及规模优势，打造一批行业市场，在避免与内地同质化竞争的同时，进一步提升本地专业市场集聚效应及聚集能力。

### 3、推进发展集群市场

大力推进新型专业市场集聚区建设，统筹规划复兴综合市场集群、河市工业品市场集群、莱克汽配市场集群、魏蒲大健康产品市场集群、大竹县市场集群、西商农博园考察宣汉县市场集群等现有专业市场群，支持达川杨柳商贸集聚区创新发展，明确市场集群定位，加强市场集群建设。推动复兴综合市场集群建设，依托绕城路、马踏洞城市片区的交通基础设施，立足好一新综合批发市场和福森.华美立家装饰建材市场，规划布局竹木制品市场、工艺美术品市场、花卉苗木市场等；推动河市工业品市场集群建设，依托火车货站、营达高速和秦巴物流园区等交通设施和仓储、物流配套设施以及能源化工新材料和冶金建材等产业基础，规划布局化工新材料市场、冶金建材市场和再生资源回收市场，形成“专业市场+电子商务+现代物流+工业园区”发展模式；推动莱克汽配市场集群建设，依托达州金娅机场、成南达高铁和达渝高速等交通设施，规划布局电子科技产品市场、汽车交易市场、五金机电市场；推动魏蒲大健康产品市场集群建设，依托达陕高速交通设施、魏蒲产业园及生物医药等产业基础，规划布局中药材交易市场、生物医药、医疗产品、医疗设施等大健康产品交易市物、冷链产品交易市场。支持宣汉县商业贸易集聚区、宣汉县巴山大峡谷文体旅游集聚区发展。探索与渝东北毗邻区域共建一批现代商贸集聚区。

### 4、提升发展农贸市场

加强农贸市场集群规划布局，支持并推动环城好一新等有实力的专业市场承载农产品集散功能，南外、西外、北外各专业农贸市场与居住人口适配相应承载功能的中型农贸市场。以特色农产品为媒介，建成供应重庆的特色农产品基地；围绕特色农产品资源优势，重点发展粮油、果蔬、茶叶、畜禽、水产、苎麻等精深加工业，着力推进粮油、畜禽、茶、苎麻、菜、竹、果、中药材、水产9大优势特色产业发展；培育一批特色蔬菜产地批发市场。推进与沿海地区协同建设蔬菜、海产品等双向流通批发中心。推动农贸市场转型升级、合理规划，改变农贸市场尤其是农村小菜场现存设施简陋和“脏、乱、差”状况，加快建成环境整洁、购物方便、安全健康的购物场所。打造新型农贸市场，创建功能齐全、分区明确、消费者体验高的农贸市场，推动智慧型O2O农贸市场建设及改造，方便居民轻松消费。

## （二）推动专业市场转型升级

### 1、发展新业态，提升专业市场数字化能力

梳理专业市场尤其农批市场当前面临的问题，运用数字化、大数据等新技术提升专业市场效能，推动专业市场新业态、新模式快速发展。引导传统专业市场发展社交电商、直播电商，举办直播节批发市场直播欢卖专场活动，吸引商圈、市场和商户参与直播。举办直播电商对接会，建立批发市场行业直播电商服务自律公约，推动批发市场和直播业态深度融合与规范发展。

### 2、优化产业链，转变专业市场功能定位

引导专业市场依托上游优势产业，连接下游消费端需求，发挥专业市场强大的供应链优势，大力培育新产业。强化与成渝产业协同，构建联系更为紧密的产业群、产业链，协同打造世界级制造业集群。推动专业市场利用互联网技术建设供应链协同平台，做强交易撮合、商品集散和信息交互等传统功能，拓展物流配送、质量把控、金融服务、研发设计、展览展示、咨询服务等业务功能。开展专业市场转型升级共创空间试点，推动市场构建一站式产业服务平台，提升产业服务和全渠道能力，促进市场实现从传统单一的“商品交易场所”向现代综合型的“产业服务供应方”转变。

### 3、导入新技术，建设智慧型专业市场

运用大数据、云计算等前沿技术，搭建智慧化平台，实现数据化、线上化，推动“互联网+”模式的“智慧型专业市场”建设，解决专业市场产业链组织化程度、物流标准化运作率、产品质量监管等方面问题。以赋能小微商户为核心，以数据驱动为手段，以开放平台协同整合各方资源，全力构建创新驱动的新商贸生态系统，推动“线下实体店体验＋网上互动引流平台＋智能化仓储配送”有效结合。通过智慧市场建设 ，推动专业市场交易、物流、金融、管理更加“智慧”，为市场活动参与者提供便捷、高效的服务，打造更具竞争力的价值生态圈。

### 4、探索新路径，激发市场升级动力

构建新模式，优化市场发展路径。推动达州批发市场从传统“三现交易”模式逐步向“平台展贸化、品质国际化、推广网络化、产业服务深度化”模式转变。通过数字化新技术赋能批发市场行业转型升级，指导市场以电商应用、场景体验及数字化智能服务为手段，探索提质增效新路径，激发转型升级新动力。探索在商圈建设智慧物流和商流融合的云物流基础设施平台，为专业市场提供一站式的物流服务，打造平台化数字化生态体系，有效畅通供应链上下游。

### 5、开拓新服务，推动专业市场高质量发展

创立或引进专业咨询机构，为专业市场转型提供规划布局、管理理念、配套设施、技术支撑等一系列咨询服务。积极开拓专业市场增值服务，推进供应链升级、延伸产业链、融通资金链，依托市场拓展功能优化服务，为专业市场提供数字化转型一体化、全链条解决方案，推动专业市场高质量发展。

## （三）培育专业市场主体

### 1、培育发展重点市场

顺应消费升级趋势，加速传统消费提质，激发本市消费潜力，促进形成强大本地市场。重点培育壮大消费市场主体。鼓励各县市立足本地优势产业，加快培育一批规模较大、成长性好，特色鲜明、优势突出，辐射带动性强和核心竞争力强的重点专业市场，通过数字化转型升级，培养一批转型升级领军市场，支持相关重点市场创新发展。强化制造业产业基础较好的高新区、通川、宣汉、渠县、大竹，重点发展天然气化工、硫磷化工、汽车整车及配套零件、新材料、电子信息和大数据产业、食品工业、医药健康、智能制造等制造业专业市场集群，打造汽车零配件制造中心，加快建筑建材产业园区建设。摸清底数，建立重点专业市场、商贸企业名录制度。围绕达州“3+3+N”重点产业，构建供应链，打造制造、营销、物流等供应链产业集群新业态。

### 2、创新发展龙头市场

加强龙头市场培育，在农副产品、装备制造、整车及配件产品、五金装饰建材及新材料产品、小商品、纺织服装、家居、家电及电子产品、花卉苗木及废旧物资回收及再生资源9类城市配套市场等重点领域强化龙头市场培育，加强重点市场和特色市场建设。推动龙头市场转型升级，加大龙头市场硬件改造和软件提升投入，推进市场经营模式创新、流通业态升级。加强龙头市场引领作用，增强龙头市场集聚辐射功能、产业带动能力和综合竞争实力，充分发挥龙头市场引领功能。

### 3、打造试点示范市场

加强典型示范带动作用。总结各县市专业市场成功经验案例，加快复制推广，加速形成点带面优良发展态势。选取符合规划调整条件的市场（群）为试点，推进规划调整建设，打造彰显行业特色、发展水平更高、竞争力更强的标志性专业市场集聚区（群）。

## （四）加强专业市场物流体系建设

### 1、优化物流产业布局

围绕建设国家物流枢纽、西部内陆开放高地两个战略定位，以市场需求为导向，规划引领、科学布局。分析专业市场周边交通，科学布局多层多级物流园区节点、全面畅通内外物流通道，为专业市场提供优越的物流基础。

### 2、做实做强物流园区

**突出打造秦巴物流园区。**充分利用集装箱功能区及铁路专用线，推动复兴商贸物流园与其联动发展，形成商贸和物流融合发展示范，为建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市提供有力支撑。以中医药、中药饮片、植物药提取等为重点，推动道地中药材资源优势转化为产业优势，打造秦巴地区中药材深加工中心、秦巴地区中药材仓储物流中心。**加快打造重要功能性物流园区。**紧抓高新区公路物流园加快向现代物流园区转变契机，依托化工产业集群及公路物流港平台的优势，以仓储物流区为基础，推动高新区公路物流园打造电器及零担物流仓储配送基地，依托通川区现有冷链、快递、建材项目打造冷链快递及家居建材仓储配送基地。

### 3、加快发展快递物流

加大对接快递总部企业，整合现有在达州分拨快递企业，重点建设秦巴物流园，引进快递品牌企业入驻建设区域性分拨处理中心。借着快递示范县建设契机，以快递下乡示范工程为抓手，依托青脆李、香椿等特色农产品优势，推动快递产业发展示范区建设工作，从而推动专业市场快递物流发展。

### 4、大力推动冷链物流

加快建设冷链物流基础设施，推动冷链物流标准和信息化建设，创新冷链物流服务模式，构建冷链物流与商贸流通融合发展的产业体系。聚集达开万冷链产业需求，大力推动达州冷链物流建设。

## （五）加强专业市场支撑体系建设

### 1、加强基础配套设施建设

完善专业市场集中区的仓储、货运代理、分装配送、长短途交通、停车场、展览中心等环节，银行、酒店、餐饮、行业协会、报关、网上交易平台等相关配套设施建设。加快市域范围内专业市场及集聚区的市政配套设施建设，完善公交、医疗、学校等生产生活设施，整治专业市场周边环境，严格限制非规划业态项目落地。

### 2、加强信息化设施建设

加快新型基础设施建设，推进5G规模覆盖率，加快下一代互联网规模化部署。升级达州市电子商务基础配套服务，布局前沿技术，通过大数据、人工智能、区块链等新技术的创新发展和应用，形成以电商为龙头的新型智能制造模式，实现真正意义上的个性化制造和社会化制造。鼓励电商服务提供商提升自身的数字化能力，创新解决方案，加速融入行业变革中，为提升达州市专业市场信息化能力及转型升级提供完善的信息化基础支撑。

### 3、积极开展金融服务

结合专业市场金融解决方案以及交易所、交易中心等各种金融交易平台的运营，建设物流供应链金融交易平台及产权交易平台等。鼓励金融机构在保障客户信息安全的前提下，打造差异化、场景化、智能化的金融服务产品，推动专业市场与银行、保险、第三方支付公司、消费金融公司等金融机构开展合作，引入风投，丰富完善互联网贷款、供应链金融、消费金融等产品和业务模式，为专业市场入驻商户提供全方位、多层次的金融服务。

### 4、加强专业人才培养

针对达州市专业市场面临的常规人才瓶颈，开展定制化、阶梯化人才培训。分析专业市场对各类人才的不同需求及人员结构，定制有针对性的人才培训计划，充分发挥高校、行业协会、民间智库、研究咨询机构、社会培训组织的优势，联合知名培训机构，组织专业讲师团，针对不同人群，分级别分层次开展专业市场政策理论、运营操作等方面的培训；加大复合型互联网人才培养力度，加强与全国高校的对接，打造集培训、实践、创业、孵化等功能于一体的综合性创新型人才培养平台。

## （六）推动专业市场品牌建设

### 1、推动现有品牌升级

梳理专业市场已入驻品牌商家，打造包装，推动现有品牌升级。选择代表潮流趋势的创新品牌、原创品牌，帮助商家针对不同人群细分市场，促进各品牌企业形成差异化优势，创造和谐竞争市场。以当地产业集群最有优势的行业产业为主，以“味在达州”“乐在达州”“购在达州”“养在达州”等消费品牌为依托，以专业市场为载体，多措并举打造区域公共品牌，并对区域公共品牌进行统一标识、统一形象、统一管理、统一采购、统一营销、统一服务。

### 2、开展自主品牌孵化

开发主体和管理主体改善软硬件设施、提升经营理念、增强竞争优势，实现专业市场自身品牌化发展。鼓励专业市场管理者分析当前客户群体转变需求，帮助批发商逐步向品牌商转型，并帮助商家提升原创设计能力、品控能力，鼓励并支持专业市场对接上下游资源，提升仓储物流效率，引入金融服务，逐步成为中小品牌孵化器。

### 3、加强品牌宣传推广

培育具有影响力的消费节庆品牌或专题性博览会等大型活动，吸引人流，推广品牌，创造消费。以秦巴地区商品交易会、大巴山药博会、西博会、西洽会为依托，加快宣传推广。推动以产品标准、包装标准、生产标准为主的标准体系建设，培育引进擅长营销推广的服务企业，针对专业市场需求，开展策划与包装设计，积极利用广播、电台、微信公众号等各种渠道对达州专业市场品牌进行宣传推广。创办专业市场品牌宣传活动。

## （七）优化专业市场发展环境

### 1、健全市场发展机制

加强专业市场规范建设，优化专业市场服务。建立科学的专业市场发展工作机制、诚信机制、激励机制、构建追溯体系等，通过健全专业市场运营管理机制、完善专业市场管理制度、规范消费投诉维权，为消费者提供更规范、更安全的服务。

### 2、推动市场协同发展

加强专业市场顶层设计、系统谋划，破解地区经济发展差距、公共资源配置不均衡，避免专业市场同构性、同质化发展。明确各专业市场功能定位、设施配套、综合交通体系等重大问题，从财政政策、投资政策、项目安排等方面形成有利于专业市场发展的具体措施。积极整合市场资源、升级服务功能、强化产业对接，实现各区域专业市场错位发展、协同发展，形成新增长极。

### 3、加强市场招商引资

激发专业市场活力，加大招商引资力度，利用参加展会、举办招商会、上门宣讲、赴外地推介等多种招商方式。加快外市招商步伐，提高招商的层次和规模，通过专业市场招商、政策招商、资源招商、以商引商等方式，努力吸引更多龙头企业入驻，促进专业市场快速集聚繁荣。主动发现和捕捉招商信息，引进专业市场运营关键环节，提升专业市场竞争力。进一步完善招商机制，明确招商方向，调动各方面积极性，加强考核，量化排名评分，促进形成有效投资。严把招商商户质量关，在招商时，选择有经营能力的商户，创造良好的招商环境。

# 四、保障措施

## （一）组织机制保障

建立由市、区、县（市）分管领导任牵头人的三级“达州市专业市场群发展领导小组”，办公室设在商务部门，协调统筹推动专业市场群建设工作。聚集全社会的力量联合拓展电商市场，制定行业标准规范，加强商业诚信和行业自律，协同推进专业市场发展。强化商务部门对专业市场的指导、组织、协调作用，研究制定扶持和鼓励政策措施，健全覆盖全市的促进专业市场发展组织保障体系和工作机制，协调解决全市专业市场发展中的重大问题。

## （二）扶持资金保障

结合各县市产业特色和发展导向，加大专业市场建设和传统产业升级改造的扶持力度，保障重点工程、示范项目、示范企业的资金支持。相关部门梳理职能范围内与之相关的政策措施，确保各项政策协调一致促进专业市场发展。

## （三）合理用地保障

充分利用各类改造政策，以“结构升级、节约集约”为导向，推动现有专业市场到外围城区（或优先发展区）异地新建或转营，促进专业市场发展用地“二次开发”。

## （四）市场监管保障

深入探索适应专业市场发展规律的治理机制与监管体系，推动专业市场法制化和规范化。创新监管模式。加强对服务诚信经营情况、交易及风险防范知识的宣传，增强商户风险防范意识，全力推动专业市场诚信发展的浓厚氛围。