

达州市商务局文件

达市商发〔2022〕36号

达州市商务局 关于印发《达州市粮油供应网络建设网点专项 规划（2023—2025年）》等规划的通知

各县（市、区）人民政府，达州高新区管委会，达州东部经开区管委会，市级有关部门（单位）：

《达州市粮油供应网络建设网点专项规划（2023—2025年）》
《达州市专业市场转型升级发展专项规划（2023—2025年）》《达州市新型专业市场发展建设专题规划（2023—2025年）》已经市政府同意，现印发你们，请认真贯彻落实。

附件 1: 达州市粮油供应网络建设网点专项规划(2023—2025 年)

附件 2: 达州市专业市场转型升级发展专项规划(2023—2025 年)

附件 3: 达州市新型专业市场发展建设专题规划(2023—2025 年)



达州市粮油供应网络建设网点专项规划

(2023—2025 年)

目 录

第一章 规划背景	- 3 -
第一节 发展现状	- 3 -
第二节 发展形势	- 5 -
第三节 问题挑战	- 7 -
第二章 总体要求	- 9 -
第一节 指导思想	- 9 -
第二节 基本原则	- 9 -
第三节 发展目标	- 10 -
第三章 主要任务	- 11 -
第一节 夯实粮油供应物质基础	- 11 -
第二节 提升粮油应急保障能力	- 12 -
第三节 加强粮油供应网络建设	- 14 -
第四节 强化粮油市场宏观调控	- 16 -
第四章 发展布局	- 19 -
第一节 一核引领	- 19 -

第二节 八心驱动	- 20 -
第三节 多点支撑	- 20 -
（一）大中型超市	- 21 -
（二）农贸市场	- 21 -
（三）粮油经销店	- 22 -
第五章 保障措施	- 23 -
第一节 组织保障	- 23 -
第二节 政策保障	- 23 -
第三节 管理保障	- 23 -
第四节 监督保障	- 24 -

第一章 规划背景

第一节 发展现状

粮油储备保障能力增强。粮食安全是国家安全的重要基础，作为全省产粮大市，达州市在保障粮食安全方面肩负着重大责任和历史使命。达州市地处四川东部，是国家农业综合开发的重点地区，是国家商品粮和优质生猪生产基地，是中国苎麻之乡、中国黄花之乡、中国乌梅之乡、中国糯米之乡、中国油橄榄之都、中国富硒茶之都、中国醪糟之都、中国南方第一牛业大县。2021年，达州市粮食产量 324.2 万吨，占四川全省粮食全年增量的 8.9%，粮食总产量连续 9 年稳居全省第一，油料产量居全省第三，连续 6 年捧得省政府“丰收杯”。从 2011 年至 2021 年，达州市累计建成高标准农田 384 万亩。2022 年，达州市优先支持以粮油为主的现代农业园区发展，在永久基本农田、粮食功能区、重要农产品保护区等新建高标准农田，确保完成省上下达的 40 万亩高标准农田建设任务。全年粮食播面稳定在 848 万亩以上，实现粮食产量 330 万吨以上，增量 1.16 亿斤。

粮油供应体系逐步健全。目前，达州市已建立市、县两级成品粮油储备体系，全市成品粮油储备保障天数达到 15 天及以上。大力发展放心粮油店、超市、社区便利店为主要形式的城乡粮油供应网络，初步形成以保障中心为龙头，以配送中心为骨干、以大型超市、粮油经销店为基础的粮油供应网络体系。一是在全市

已建立成品粮储备 11200 吨，其中市级储备成品粮 4700 吨（大米 4500 吨，面粉 200 吨），县级储备成品粮 6500 吨（大米 6500 吨）。小包装油储备 1100 吨，其中市级储备小包装油 400 吨，县级储备小包装油 700 吨，增强了应对突发事件和重大自然灾害的能力。二是强化成品粮油管理。通过实行低温储存，分类储存管理成品粮油；建立管理台账，把严粮油出入库质量关；建立适时自主轮换制度，确保成品粮油及时推储出新等措施，加强小包装成品粮油监管，确保数量真实、质量可靠。三是粮食主管部门定期或不定期检查成品粮油存储情况，形成检查小包装成品粮油常态化，确保成品粮油库存数量真实、质量可靠、储存安全。

粮油应急供应网点全域覆盖。为积极响应粮食安全战略要求，深化落实粮食流通领域各项改革，保障居民基本生活需求，达州市积极推动粮食产业发展建设，营造了良好的市场环境，粮食行业发展平稳向好，供应网点数量持续增加，全市粮食安全保障体系基本完备。十三五期间，以放心粮油工程建设为契机，积极发展集应急、军供、放心粮油为一体的粮油示范店，同时，坚持每周监测粮油市场行情，确保应急状态下的粮油供应及时有效。2022 年，全市建成“横向到边、纵向到底”粮油应急供应网点 220 多个，由市、县粮食主管部门与应急网点签订粮油应急供应协议书，统一标牌，基本保障了粮食保供需求，基本实现了乡镇、社区应急供应网点全覆盖。

第二节 发展形势

国家层面。十八大以来，我国确立并提出新粮食安全观和国家粮食安全战略，习近平总书记站在以人民为中心和总体国家安全观的高度反复强调粮食安全的重要性，作出一系列重要指示批示，为提高各类应急条件下的粮食供应保障能力指明了方向，为增强粮食安全保障能力提供了有力保障。遵照党中央、国务院领导同志的重要指示和重要批示精神，按照《国务院办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》国办发〔2017〕78号）部署要求，“十四五”时期，我国将围绕持续推进粮食产业高质量发展、建设产业强国这“一个目标”，服务国家粮食安全和乡村振兴“两大战略”，突出产业链、价值链、供应链“三链协同”，建设优质粮食工程、示范市县、特色园区、骨干企业“四大载体”，深入推进产、购、储、加、销“五优联动”，这些都给我国粮食产业的高质量发展提出了新的要求。根据目前粮食安全的现状，在现有条件下，应把确保粮食安全供应、提高应急管理作为关键，立足当前，着眼长远，尽快建立和健全当地粮食供应网络，加强粮食应急供应能力建设，切实做好粮食安全保障工作。

省级层面。四川省高度重视粮食供应保障，将粮食安全考核纳入全省目标责任考核体系，压紧压实保障粮食安全政治责任，夯实各级政府保障辖区粮食安全的主体责任，形成了上下贯通、一体推动、保障区域粮食安全长效机制。自2021年5月1日《四

川省粮食安全保障条例》实施以来，全省各地将贯彻条例作为落实国家粮食安全战略的重要抓手，强化粮食安全责任制考核，不断加强粮食生产能力、储备能力、流通能力和应急能力建设，扎实推进粮食产业高质量发展和粮食安全保障体系建设，全省粮食安全保障水平明显提升。一方面，积极推动粮食产业高质量发展。加快建设现代农业“10+3”产业体系，推动川粮油产业全链融合发展。深入实施优质粮食工程，积极培育“天府菜油”等名特优粮油品牌。大力创建国家级、省级星级粮食园区，推广“四川造”玉米大豆带状复合种植技术，着力建设一批“鱼米之乡”示范县、优质稻生产示范县。2021 年全省粮油产业实现综合产值 3398 亿元。另一方面，切实加强粮食储备管理。建立地方政府粮食储备制度，严格落实储备规模，全省地方粮食储备总规模 399 万吨，可保障全省 3 个月口粮供应。着力提高储备能力，全省粮食仓容 1892 万吨、罐容 167 万吨，省市县三级仓储设施体系基本建成。最后，确保粮食有序流通和应急保供。2021 年全省收购粮食 281 万吨、油菜籽 46 万吨，销售粮食 1582 万吨、食用油 288 万吨。健全粮油应急体系，全省应急成品粮油规模 24 万吨，21 个市（州）成品粮油应急储备全覆盖，183 个县（市、区）原粮储备全部落实。确定应急保障企业 4819 家，最大日供应能力 6.56 万吨、日运输能力 3.2 万吨。结合乡镇行政区划调整，优化应急网点布局，建成涵盖储存、配送和供应的粮油应急保供骨干网点 3938 个。

市级层面。随着经济社会的快速发展，各类风险隐患交织叠

加，特别是新冠肺炎疫情的持续蔓延和自然灾害频发，对人民群众的生命财产安全造成巨大威胁，暴露出应急物资储备诸多不足和短板。经过新一轮机构改革，粮食和物资储备部门的主要职能从单一的粮食流通行政管理转变为粮食流通和物资储备管理并重。棉、糖、能源以及应急物资储备管理和保障能力建设成为粮食和物资储备部门一项新的重要任务。达州市是自然灾害多发市，具有灾害种类多、分布地域广、发生频率高、灾害损失重的特点。当前，新冠肺炎疫情等突发性公共卫生事件防控形势依然严峻，突发事件的关联性、衍生性、复合性和非常规性不断增强，跨区域跨国蔓延趋势日益明显。达州市人民政府印发《达州市粮食应急预案（试行）》，建立健全粮食应急响应机制，提高预警和应对能力，及时有效地应对和消除因重大自然灾害、重大公共卫生事件等突发公共事件或者其他原因引起的粮食市场供求异常波动，保障全市粮食市场基本稳定，维护正常的粮食流通秩序。因此，现阶段，达州市应不断夯实粮油供应的物质基础，建立一定数量的成品粮油储备，不断完善应急管理能力，保障粮食应急供应，增强应对突发事件冲击的粮食安全保障能力。

第三节 问题挑战

粮油供应网点各层级的基础较为薄弱。达州市粮油供应体系的各层级基础较为薄弱，应急保障能力和实战水平亟需提升。私营网点和个体粮油零售企业占领大部分市场份额，普遍存在建设

标准较低、供应能力较弱等问题，经营设施服务水平有待提高；在经营主体多元化的情况下，粮食供应协调难度大，如发生突发事件，极易产生供需脱节。

粮油供应网点经营主体动态更新较快。粮油经营的利润本就依靠销量而非价差，扩大销量是增收的唯一途径。在全产业新零售业时代的背景下，小型个体粮油经营店数量庞大，但经营的困难导致个体零售店几乎每半年就会进行一次重新洗牌。在粮油供应体系管理过程中，网点的动态更新监测及反馈机制即时生效力较弱，新粮油供应网点的纳入需要一定的时间考察及增加。

粮油应急供应网点缺乏相关政策扶持。县（市、区）对粮油应急供应网点缺少实质性的扶持政策，资金奖励并未形成统一标准，难以有效支持引导粮油应急供应网点切实承担社会责任、调动其工作积极性。

粮油供应网点的数字化转型有待加快。随着消费结构升级，消费者对粮油产品的需求逐步精细化、多元化，部分粮食企业缺乏现代化经营理念，粮油产品企业文化展示、粮食产品推广和营销渠道建设方面欠缺，网络化的粮食电商物流配送体系尚未完善，影响粮食产品的配送，难以实现物流信息的共建共享。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落
实党的二十大和二十届一中全会精神，认真落实国家粮食安全战
略，全方位夯实粮食安全根基，确保在紧急状态下“吃粮买得到”
的粮食供应底线，坚持以“耕地保护、惠农兴农、粮油储备”为着
力点，按照“合理布点、全面覆盖、平时自营、急时应急”的原则，
构建市场化体制下布局合理、设施完备、上下联动、快速响应、
运转高效、保障有力的粮油应急供应网点体系，坚决扛稳粮食安
全重大政治责任，全力巩固提升粮食安全保障水平。

第二节 基本原则

——统筹规划，合理布局。充分整合现有资源，按照粮食应
急网点合理布点、城乡全面覆盖的要求，以县（市、区）为中心，
合理认定应急供应网点，并与应急加工、储运、配送等有效衔接，
做到功能互补、结构合理，引导不同层级的粮油应急供应网点合
理布局。

——政府引导，社会参与。由政府推动，加大政策资金扶持
力度，引导、鼓励和支持企业积极参与，推动应急供应服务由“政
府供给”向“合作供给”发展，充分调动多方面积极性，不断提升
粮食应急保供体系建设和保供能力水平。

——明确责任，及时响应。各级粮食行政管理部门要按照粮食应急分级负责的要求，与区域内的应急网点签订协议书，明确权利、责任和义务。粮油应急供应网点在应急预案启动后，服从有关部门统一安排和调度，履行承诺，切实做好粮食应急供应工作，确保各项应急供应措施得到有效落实。

——规范管理，动态评估。加强对粮油应急供应网点的管理，规范经营行为，建立应急供应网点的考核和动态调整机制，确保其有效正常运转。统筹已有网点资源，在非应急时期，按照市场化运作，实行自主经营、自负盈亏。

第三节 发展目标

到 2025 年，在全市选定和建设 220 个粮油应急供应网点，构建“布局合理、设施完善、运转高效、保障有力”的粮油安全应急供应保障体系。根据居住用地及住房新增区域，以城市一刻钟便民生活圈为指导，通过科学布局粮油供应网点，不断完善“打通应急粮油供应最后一公里”的理念，实现粮食流通现代化水平的稳步提高，提高粮食应急供应能力；形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制，建成权责清晰、权威高效的应急供应网点体系；牢牢守住粮食安全底线，努力把达州建设成为全省重要的粮油供应中心和节点，推进县（市、区）粮油配送中心和供应网点建设，优化粮油供应布局，形成立足全市，辐射周边地市的粮油供应保障体系。

第三章 主要任务

第一节 夯实粮油供应物质基础

稳步提升粮油生产保障能力。压实耕地保护主体责任，牢牢把握粮食安全主动权。严守耕地保护红线，全面落实永久基本农田特殊保护制度，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。对现有永久基本农田进行优进劣出，实行特殊保护。深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，加快高标准农田建设。推动粮食规模化经营，提高种植现代化水平。

建立规模适度的成品粮油储备。按照统筹规划，合理布局的要求，不断加强市、县两级成品粮油储备体系建设。严格落实稻谷、小麦最低收购价政策，发挥政策性收购“守底线、稳预期”作用，切实保护农民利益和种粮积极性，防止农民“卖粮难”。加强政策性收购和市场化收购协同联动，推动产销区建立紧密的利益联结机制，适时完善粮食购销补贴机制。适时开展成品粮油储备轮换工作，发挥成品粮油储备吞吐调节作用，夯实我市粮油供应物质基础。

推动粮油产业高质量发展。抢抓成渝地区双城经济圈和万达开川渝统筹发展示范区建设机遇，深入谋划达州粮食行业“十四五”发展规划。推进低温粮库、智能粮库提升改造，继续推进仓储能力提升示范行动。加强粮食质检体系建设，提升基层粮食质量安全检验检测能力，确保储粮安全和食品安全。抓好五优联动，推进绿色优质粮食产业体系建设，督促粮油产业项目实施。

专栏 1 粮油产业发展重点工程

1. 建设优质粮油基地。紧抓国家优质粮油保障基地建设机遇，实施优质粮油基地提升和建设工程。以 7 个优质稻基地县为重点，到 2025 年建成“稻香杯”优质米基地面积达 120 万亩。以 6 个产油大县为重点，到 2025 年建成“双低”油菜基地 60 万亩，建立“天府菜油”稳定订单原料基地 30 万亩。支持万源市、开江县共建富硒水稻—油菜高产轮作示范基地，支持万源市建设高山富硒马铃薯高产示范基地，支持宣汉县建设青贮饲料玉米示范基地。

2. 创建绿色高质高效示范区。聚焦水稻、玉米、油菜等优势粮油产业，以现代农业园区为重点，大力推广绿色高效技术，推进开江县国家现代农业园区、宣汉县“玉—豆—芋”轮作休耕籽粒玉米示范基地、渠县稻渔综合种养示范基地和稻油轮作示范基地等粮油高质高效示范区建设。到 2025 年建成省级“鱼米之乡”试点示范县 2 个。

第二节 提升粮油应急保障能力

提升粮油应急指挥调度能力。加快建设统一的粮食和物资储备应急指挥中心，完善粮食应急保障信息系统，实现各级管理平台、企业平台、粮库系统互联互通、“一张网”运行，提升应急保障效能。加速推动大数据、人工智能、云计算等新技术与粮食应急保障体系深度融合，提升粮食应急保障信息化、智能化水平。积极融入地方应急资源管理平台，发挥综合应急调度作用，在应急状态下实现粮食和重要物资统一调度、重大信息统一发布、关键指令实时下达、多级组织协同联动、发展趋势科学预判。

提升粮油应急企业管理能力。县级粮食和储备行政主管部门对已选定的粮食应急加工企业和供应网点要加强监管，建立粮食应急企业档案，签订《责任协议书》，分级统一颁发“粮油应急

供应网点”牌匾，建立优进劣退动态管理模式，原则上一年一审核、三年一认定。粮食应急预案启动后，指定的应急加工和供应企业必须服从统一安排和调度，保证应急粮食的加工和供应。

整合提升粮油应急配送能力。制定粮油配送中心规范和改造建设规程，以现有成品粮油批发市场、配送中心、国有粮食购销企业（储备库）、骨干应急加工企业等为依托，整合资源，改造建设一批区域性骨干粮油应急配送中心、成品粮油批发市场，提高突发事件发生时粮油的应急供给、调运、配送能力。

整合提升成品粮油仓储能力。建立适度规模的成品粮储备，提高小包装成品粮油储备比例，县（市、区）人民政府所在地城区和价格易波动地区的成品粮油储备要达到 10~15 天市场供应量。其他地区统筹区域粮食安全、调控应急需要、人口规模、经济发展等情况，保有一定天数市场供应量的成品粮油储备库存。按照《达州市县域内片区划分方案》，在 43 个乡镇类片区合理设置乡镇粮油贮备点。加大对重点粮食流通基础设施建设的投资支持力度，创新投融资方式，引导社会资本积极参与。重建、新建或改建一定规模的成品粮油储备库，配备加热隔热、防潮、调温等设施设备，推广应用低温储存技术，满足成品粮油储备需要。

专栏 2 应急保障建设重点工程

1. 建设应急物资储备库。整合现有资源和基础设施条件，新建通川、达川、达州高新区 3 个应急物资储备仓库，升级改造达州市及万源市、宣汉县、大竹县、渠县、开江县等 6 个应急物资储备仓库，配备完善现代作业设施设备，提升工作效能。配备存放、装卸、消防、安防等设施设备。优化调整生活保障、防汛抗旱、消防、医疗应急防控等应急物资储备品类、

规模、结构。

2. 建设乡镇（街道）综合应急物资储备点。综合利用乡镇改革后空置的办公场地，依托中心消防救援站、便民服务中心（点）、基层粮油收储网点等建立、优化、升级乡镇（街道）应急物资储备点，配齐电力电气、消防安全、物资搬运等设施设备，完善城市消防、森林防火、防汛抗旱和生活类救灾物资储备种类。

3. 建设社会和家庭应急物资储备试点。通过政府补助方式，鼓励社会组织和家庭加强应急物资储备。制定家庭应急物资储备推荐清单，并随时更新、动态管理、精准掌握。在8个县（市、区）各2个乡镇（街道）进行试点示范，初步形成社会和家庭应急物资储备体系雏形。

4. 建设应急预案体系。制定完善市、县两级总体应急预案、专项应急预案、行业预案和部门预案，重点加强不同层级应急预案的有效衔接和数字化管理。针对我市洪涝、地质灾害、森林火灾等自然灾害易发区，制定重特大自然灾害专项应急预案行动方案，并开展桌面推演和实战演练，提升预案科学性、时效性和可操作性。

第三节 加强粮油供应网络建设

优化粮油供应网点的空间布局。粮食和储备部门要加强与发展改革、市场监管等部门协调配合，重点完善粮油应急供应网点布局。充分利用和整合现有资源，选择认定信誉好的国有或国有控股粮油零售网点、放心粮油点、军粮保供点等纳入粮油供应点；人口密集和重点地区要依托连锁超市、粮油批发市场和电商平台及其他粮油零售企业，扩大和优化粮油应急网点范围，实现街道乡镇全覆盖。对中心城区和各新城区域营业面积较大、辐射人口较多的网点给予重点支持，形成以保障中心为龙头，以配送中心为骨干、以大中型超市、农贸市场、粮油经销店为基础的粮油供应网络。

建立和健全粮油应急加工网络。按照统筹安排、合理布局的原则，根据应急加工的需要，将交通便利、设施较好且具备加工能力的大中型粮油加工企业，作为政府定点应急加工指定企业，

承担应急粮油的加工任务。鼓励和支持一批优质粮食工程示范企业围绕提升应急加工能力进行技术改造，加强小包装灌装粮油生产能力建设，支持推进米面、玉米、杂粮及薯类主食制品的工业化生产，完善应急设施设备，提升粮油应急加工企业仓储和配送能力，确保应急日加工能力与市场日供应量需求相适应。

建立和完善粮食应急供应网络。根据城镇居民、当地驻军和城乡救济的需要，完善粮油应急销售和发放网络。整合现有资源，选择信誉好的粮油企业、放心粮油供应点、军粮保供网点、连锁超市、商场及其他粮油零售企业承担应急粮油供应任务。原则上不新建应急供应网点，主要根据不同地区、应对不同突发事件的需求，制定应急供应网点的布局 and 标准，充分发挥现有网点作用，配备相应设施装备，提升粮油应急供应能力。

建立和完善粮油应急储运网络。根据粮油储备、加工设施、供应网点的布局，科学规划，提前确定好运输线路、储存地点、运输工具等，确保应急粮油运输。进入粮油应急状态后，对应急粮油优先安排计划、优先运输。各级人民政府及其有关职能部门（单位）确保应急粮油运输畅通。

专栏 3 粮油绿色仓储重点工程

1. 建设粮油绿色仓储设施。推广低温、气调等保质保鲜和防虫防霉等绿色储粮技术运用与智能化仓储管理融合发展。鼓励分品种分等级分仓储存优质粮食，实现保质保鲜，提高粮油储存安全水平和仓储环节效益。推广智能低温储藏，升级改造控温储备库。加快人工智能、物联网、大数据等技术在出入库管理、粮油远程监测、粮情在线监控、气调通风、安防等环节的集成应用。

第四节 强化粮油市场宏观调控

加强粮油市场监测预警。落实《国家粮食流通统计制度》，督促各类涉粮企业建立经营台账，定期向粮食行政管理部门报送统计数据。完善粮食产、购、储、运、加、销等数据信息采集、分析和发布体系，提高服务决策、服务行业、服务社会的能力和水平。切实加强市场监测预警，密切关注本地区米面油、蔬菜、肉蛋奶等生活必需品市场的产供运销变化和市场价格变化，做好形势分析和研判。对价格波动较大的重要民生商品，要做好信息发布和产销衔接、供需引导。强化信息化能力建设，加强我市粮食市场监测预警体系顶层设计，优化市场监测结构、布局和品种，增强监测灵敏度和准确性，建立以重点粮油品种为主线的分析师团队，完善粮食市场形势分析会商机制、覆盖“产购储加销”各环节信息的数据资源整合机制及信息发布和上报工作机制。

维护粮油市场秩序。执行粮食收购资格准入制度，加强行政监督检查和行政执法工作，加大综合执法力度。加快建立粮食经营企业信用体系和粮食市场监管协调机制，坚决打击囤积居奇、哄抬粮价、以次充好、掺杂使假、伪造计量数据等扰乱粮食市场秩序的行为。加强进口粮食质量安全把关，保护消费者合法权益。健全粮食经营企业信用征集指标，依托省企业信用信息系统，准确、及时地披露粮食经营企业信用信息。按照“在地监管”原则，接受上级委托，做好属地内中央储备粮，省、市级储备粮等事权粮食库存检查以及政策性粮食出入库监管工作。

促进粮油产销合作。促进形成统一、开放、平等竞争的粮食市场体系。支持粮食企业数字化转型，大力发展连锁经营、电子商务、期货市场等新型粮食流通业态。县（市、区）间要根据产销余缺情况，按照互惠互利的原则，建立紧密稳定的产销关系。支持企业开展区域产销协作，确保总量平衡和品种调剂。鼓励和支持粮食骨干企业、转化用粮大型企业到市内外产区投资建设或租赁粮源基地和仓储物流设施，建立异地储备，或到市内外销区建设仓储物流设施和营销网络。鼓励有条件的企业走出去，充分利用市场和资源。

做好应急调度事后评估。按照“科学防范、精准调控、及时处置、闭环管理”的要求，进一步完善粮油应急保供预案，定期开展粮油应急保供实战演练。对应急粮油物资调运的组织协调能力、保障能力以及调运的各个环节进行评估，研究提出改进措施，核定总体应急加工能力。科学确定终端配送网点数量，掌控应急配送运输力量，提升应急保供跨部门、跨区域协调能力，以应急保障机制的确定性应对突发事件的不确定性，确保重大事件发生时保障第一批粮油供应，维护粮油市场稳定。

专栏 4 粮油监测预警重点工程

1. 建设粮食预警预测智能决策中心。综合利用粮食生产、出入库、库存、粮情、质量、仓储、加工以及国内外粮食供应、交易等涉粮信息资源，加强智能预警预测模型建设，实现我市粮食供需平衡、市场行情、质量安全的预警预测，大幅提高预警预测、智能决策能力和水平。

2. 提升粮食质量安全检验监测数字化水平。运用大数据、物联网、

区块链等信息技术，实现质量安全检验监测信息化，进一步提高检验监测结果的可靠性、及时性，确保粮食质量安全数据的真实性、代表性。做好与国家及省级平台的对接，确保互联互通、信息共享，避免重复建设和资源浪费。

第四章 发展布局

按照科学预测、均衡布局、多层次、可落地的理念，在完善粮油应急保障中心、应急配送中心和应急供应网点的基础上，优化区域配送、末端网点布局，形成以粮油应急保障中心为龙头、以粮油应急配送中心为骨干和粮油应急供应网点为支撑的三级粮油应急保障体系，依据城市空间发展规划要求，构建“一核引领、八心驱动、多点支撑”的粮油应急供应保障新格局。

第一节 一核引领

“一核引领”，即一个综合性粮油应急保障中心：四川达州国家粮食储备库。

粮油应急保障中心是粮油供应市场正常运行的重要保障，作为全市粮油储存、加工、交易、物流集散基地，担负全市粮油仓储贸易、商品物流、加工供应等骨干作用，是实现粮油供应安全畅通、高效流通的大动脉。

四川达州国家粮食储备库，又名达州市中贸粮油有限公司，已初步形成仓储保管、物流、生产加工、中转贸易等多元化经营的粮油产业链，是川东北较大的粮油集散地和粮油贸易大户，是省、市应急粮油供应网点，是达州市人民政府命名的农业产业化经营重点龙头企业。

第二节 八心驱动

“八心驱动”，即八个粮油应急配送中心：通川区粮油应急配送中心、达川区粮油应急配送中心、高新区粮油应急配送中心、万源市粮油应急配送中心、宣汉县粮油应急配送中心、大竹县粮油应急配送中心、渠县粮油应急配送中心、开江县粮油应急配送中心。

粮油应急配送中心是建立粮油供应的关键环节，作为大批量粮油产品供应的重要场所和粮油产品投入市场的生力军，将粮油供应资源按市场化要求重新整合，建设集粮油仓储、批发、物流、信息、结算于一体的规模化、现代化的粮油应急配送中心。全市八大配送中心能够基本保障正常状态下市民消费需求，且在突发重大公共事件的情形下也能保证及时有效的应急供应。按照达州市人口分布、粮油储备量及各县（市、区）粮油市场结构，分区域配备粮油应急配送中心，有助于生产加工区域粮油产品迅速投放市场，调节市场供需，确保日常供销和经营，保障应急供给，带动粮油应急配送中心对全市的辐射能力。

第三节 多点支撑

“多点支撑”，即以乡镇（街道）为最小的服务单元，形成以大中型超市、农贸市场、粮油经销店为载体、多点分布的粮油应急供应网点布局，打通应急粮油供应的最后一公里，支撑全市粮油供应有序发展。

粮油应急供应网点总量取决于城市人口增长及经济发展等

因素，一般位于物流配送和居民采购较为便利的位置。依据《达州市人民政府关于贯彻粮食安全省长责任制的实施意见》（达市府发〔2015〕38号）提出：健全粮食应急供应保障体系，按照“每个乡镇、街道应至少有1个应急供应网点；城区内人口集中的社区，每3万人应至少有1个应急供应网点，并配套相应的应急加工企业、储备设施和配送中心”的要求，优化调整粮食供应网点，结合辖区人口数量、合理优化布局、补短强弱、完善粮食应急保障体系。

（一）大中型超市

鼓励多元业态的大中型超市集聚发展，在要培育的市级商业中心、区域性商业中心和交通便利的城乡接合部，合理增设大中型超市等商业业态，满足居民日常生活需求和提升粮食供应网点档次。在全市范围内引导连锁超市经营企业科学合理选址扩建，按照增强辐射的原则，在人口高度集中的区域，如通川区、达川区、高新区等，扩大大中型超市的辐射范围，强化服务功能。鼓励利用经营良好、资金链稳定的超市及时填补应急供应体系空缺，依据不同的消费层次和不同的业态种类合理布设，优化网点经营管理水平，提高粮食应急供应网点质量。

（二）农贸市场

着眼于人口聚集和社区分布，结合居民生活半径、消费习惯的改变和消费升级的趋势，针对群众基础较好、但基础设施落后的传统农产品批发市场、农贸市场进行智慧化改造、升级，打造

一批适应经济发展水平的新型农贸市场。将交通便利，经营状况良好、功能完备、技术设施完善、周边经济环境良好的农贸市场纳入提升改造范围，依据建设标准和布局要求对老旧农贸市场进行改造，在保留其原有特色的基础上，完善基础设施条件，推动数字化、智能化转型，挖掘新经济增长点；增大粮油产品吞吐量，提升农贸市场环境品质，建设一批基础设施完善、保障粮油产品供给的农贸市场。

（三）粮油经销店

结合社区周边居民数量、消费、经济水平，引导住宅和商业适当分离，提高商品质量与经营水平，满足居民便利生活和日常消费需求。鼓励粮油经销店在城镇既有小区、新建居住区、城乡接合部，优化商业网点布局，加大主城区粮食经营网点调整力度，鼓励发展水果生鲜超市等新型商业网点。纳入应急供应体系的粮油经销店要实行监测管理，关注各网点的经营状况及动态变化，对网点的新增、减少、变更建立监测体系，动态更新粮食应急供应网点。对自然灾害多发地区、人口密度小的地区，结合实际设立必要的备用供应点，确保满足应急供应需要。

第五章 保障措施

第一节 组织保障

按照“合理布点、全面覆盖、平时自营、急时应急”的原则，坚持树立以人民为中心的思想，主要领导亲自督办，对粮油应急供应网点选址布局、签订协议等工作亲自把关，完善长效机制，落实规划举措，确保形成布局合理、设施完备、运转高效、保障有力和应急加工、储运、供应各环节协调配套的粮油应急供应网络体系。

第二节 政策保障

充分利用国家及省市在促进“粮安工程”等方面的优惠政策，积极争取政策支持，加大资金扶持力度，加强现有粮油网点改造的提升，对粮食应急供应网点给予定额补贴，激发市场活力。进一步完善粮食流通体制改革，努力构筑我市粮食安全网络，完善粮食应急预案，不断增强应急处置能力，做到准备在前、防患在先、决策当前、防患未然，确保我市粮食安全。

第三节 管理保障

各县（市、区）与粮油应急供应网点明确双方的权利、责任和义务，建立长期稳定的合作关系，确保应急情况下各项工作有效衔接。建立应急供应网点台账，动态掌握粮食应急企业的运行

情况，并根据企业经营情况及时进行补充和完善，确保网点能充分发挥应急供应效用，稳定应急时期粮食供应秩序。关注粮食购销和价格变化趋势，针对当前粮食消费逐年增加、供应范围扩大的实际情况，加强对粮食市场动态监测，掌握苗头，及时发出预警和通报。

第四节 监督保障

抓好社会粮食统计与市场粮食执法工作，整合市场粮食信息资源，建立粮情动态数据库，加强对粮食安全指数研究和行情实时分析，为政府宏观调控、应急管理、科学决策提供依据。每年开展粮食应急供应网点核查，调整和剔除布局不合理和经营不良的网点，在稳定网点总量的前提下，按照合理布局、择优选取的原则，新增经营状况良好的大中型超市、粮油经营店作为粮食应急供应网点，不断优化粮食应急供应网点的布局，进一步提升全市粮食应急供应保障能力。

附 1

达州市粮油应急供应网点测算表

县区	人口 (万人)	乡镇级区 划(个)	其中			应急供应网 点(个)
			乡(个)	镇(个)	街道办事 处(个)	
宣汉县	95.1	37	7	28	2	45
渠县	91.75	37	6	28	3	40
通川区	90.57	18	12	1	5	22
达川区	89.9	33	5	22	6	24
大竹县	83.85	31	5	23	3	34
开江县	41.25	13	1	11	1	21
万源市	40.67	31	5	25	1	35
总计	537	200	41	138	21	221

粮油应急供应网点参考标准

一、粮食应急供应网点

1. 以粮油产品和居民日用消费品批零为主，日常经营运转正常、发展良好。

2. 严格执行国家有关法律、法规和政策，依法、诚信经营，近 2 年内没有发生过质量安全问题、损害消费者合法权益问题和其他违法、违规问题。

3. 营业场所应位于交通便利的位置，并与有毒有害场所以及其他污染源保持一定距离。

4. 营业面积和仓储能力能满足供应需要，建筑结构稳固，具备与所经营商品和经营规模相匹配的陈列货架或玻璃柜台。

5. 营业场所进行简洁装修，店内通风、明亮，有统一规范的门头标识。

6. 使用检定合格、未超过检定周期的计量器具，配备消防安全设施和设备，保证消防安全设施齐备、完好、有效，有充分满足经营需要的信息管理系统及通信等设施、设备。有避免散装粮油产品受到污染的防护措施。

7. 执行国家价格管理政策，所有商品明码标价。

8. 购进粮油商品时应取得正规销售发票，建立粮油购销台

账，按照粮食行政管理部门的要求编制报送统计、会计报表，建立并实行粮食商品购销可追溯制度。

粮食应急供应网点一般可分为城镇连锁中心（骨干）店应急点、社区或乡村经销店应急点、商超柜台应急点，各地可根据不同类别，设定不同的标准要求。

二、粮食应急加工骨干企业

1. 严格执行有关法律、法规和政策规定，依法、诚信经营，树立良好信誉。经营范围要依法进行工商登记，并按要求规范经营管理。严格执行质量、卫生管理规定，不生产和经营假冒伪劣商品，确保经营商品质量和食用安全。

2. 已纳入粮食流通和工业统计范围，取得质量技术监督部门颁发的《食品生产许可证》、并加印或加贴“食品生产许可证编号和标志”。按期编制真实、完整的会计、统计报表，并按照粮食行政管理部门的要求及时上报。

3. 产品质量指标和卫生指标全部符合国家标准或行业标准或经卫生部门备案的企业标准，不得违反规定使用添加剂，不含任何违禁物质，产品质量稳定，三年内未发生过重大质量事故，所生产的各种粮油产品在国家及省、市有关部门粮油质量检测中均未出现产品质量不合格问题。

4. 产品标签符合《食品安全法》、国家质量监督检验检疫总局《食品标识管理规定》及《预包装食品标签通则》，使用食品添加剂的必须在产品标签中标识。

5. 企业正式投产 1 年以上，生产经营正常，已获得国家市场监督管理总局颁发的商标注册证书（不含已受理或已公示、未获得注册证书者）。

6. 企业具有一定生产能力。日设计生产能力达到一定规模，具体要求由各地根据本地实际情况制定。

7. 已建立完善的质量保证体系，具备生产合格产品所需的工艺设备、检化验仪器、质量内控标准及各项管理制度。

8. 企业生产环境符合有关规范要求，并与有毒有害场所以及其他污染源保持一定距离，消防安全设施完备，排污符合国家环保要求。

9. 企业经营业绩和信誉良好，近 3 年内无违法经营行为。

10. 从业人员具备岗位所需的国家职业资格。

三、粮食应急配送中心

1. 严格执行国家有关法律、法规和政策，依法、诚信经营，树立良好信誉。经营范围要依法进行工商登记，并按要求规范经营管理。严格执行质量、卫生管理规定，不经营假冒伪劣商品，确保经营商品质量和食用安全。

2. 仓库符合国家分类商品的仓储条件，仓库使用面积、营业用房面积和办公用房面积能满足实际需要，建筑结构稳固。

3. 营业场所进行简洁装修，店内通风、明亮，有统一规范的门头标识。具备与所经营商品和经营规模相匹配的陈列货架或玻璃柜台。

4. 使用检定合格、未超过检定周期的计量器具，配备消防安全设施和设备，保证消防安全设施齐备、完好、有效，有满足经营需要的信息管理系统及通信等设施、设备。

5. 有满足配送业务需要的厢式密闭运货车辆及停车场，有必要的叉车和输送机械等装卸设备。

6. 执行国家价格管理政策，所有商品明码标价。

7. 建立商品索证票制度和可追溯制度。经营的粮油产品必须是取得“Qs”认证企业生产的产品，保留粮油供货者及粮油质量认可的有效证件。

8. 建立粮油购销台账，如实记录供货商、供货时间、规格、质量、数量和销售对象、时间、规格、数量等内容。按期编制真实、完整的统计、会计报表，并按照粮食行政管理部门的要求及时上报。

9. 建立不合格粮油商品退市制度和可追溯制度。对有关行政管理部门公布的不合格粮油产品，要立即停止销售，及时采取召回、追溯措施，并依法移送相关部门处理。

10. 有避免散装粮油产品受到污染的防护措施。

达州市专业市场转型升级发展专项规划

（2023—2025 年）

目 录

第一章 发展现状	- 3 -
第一节 发展环境	- 3 -
第二节 现状特点	- 5 -
（一）区位优势明显，全市经济发展良好	- 5 -
（二）专业市场资源丰富，重点市场集聚效应显现	- 6 -
（三）全市产业基础雄厚，资源富集物产丰富	- 7 -
（四）物流基础条件具备，物流园区活力尽显	- 8 -
（五）政府部门极其重视，优惠政策支持有力	- 9 -
第三节 机遇挑战	- 10 -
（一）专业市场规划布局有待完善	- 11 -
（二）专业市场信息化能力相对欠缺	- 11 -
（三）物流基础设施能力有待提升	- 11 -
（四）经营管理有待规范	- 12 -
第二章 总体思路	- 13 -
第一节 指导思想	- 13 -

第二节 发展目标	- 13 -
第三节 基本原则	- 14 -
第三章 主要任务	- 15 -
第一节 优化专业市场发展布局	- 15 -
第二节 推动专业市场转型升级	- 18 -
第三节 培育专业市场主体	- 20 -
第四节 加强专业市场物流体系建设	- 22 -
第五节 加强专业市场支撑体系建设	- 23 -
第六节 推动专业市场品牌建设	- 25 -
第七节 优化专业市场发展环境	- 26 -
第四章 保障措施	- 28 -
第一节 组织机制保障	- 28 -
第二节 扶持资金保障	- 28 -
第三节 合理用地保障	- 28 -
第四节 市场监管保障	- 29 -

第一章 发展现状

第一节 发展环境

专业市场是我国商品流通的一种重要形态，在我国广泛分布，数量众多，类型多样。全国已初步形成了以农副产品批发市场、小商品批发市场、建筑装饰材料市场、生产资料市场等为主，包括皮革、五金、家居、食品、服装、纺织、电器、IT、化工、医药、汽配、玩具、机械等在内的各类综合性专业市场。从 2010—2019 年间，专业市场成交额呈逐年增长态势，2020 年略有下调（见表 1）。

表 1 2010—2020 年中国亿元以上市场成交额统计

时 间	专业市场成交额 (亿元)	零售市场成交额 (亿元)
2010 年	60954.9	11748.6
2011 年	69390.8	12626.5
2012 年	80141.8	12882.0
2013 年	84628.3	13736.8
2014 年	86323.7	13986.2
2015 年	85836.9	14296.8
2016 年	87859.3	14280.4
2017 年	93996.9	14250.7
2018 年	95323.2	14050.1
2019 年	98733.4	13283.4
2020 年	93874.6	11874.1

近年来，我国专业市场规模逐渐下降。从亿元以上商品交易市场数量来看，截至 2020 年底，全国共有亿元以上商品交易市场 3891 个¹，比 2019 年减少 146 个，营业面积 29114.7 万平方米。

¹ 数据来源：国家统计局。

从亿元以上商品交易市场摊位数量来看，2015—2020 年，我国亿元以上商品交易市场摊位数量也有下降，截至 2020 年底摊位数有 2877393 个²。

从亿元以上商品交易市场整体交易总额来看，2015—2020 年，我国亿元以上商品交易市场交易总额逐年增长。2020 年，全国亿元以上商品交易市场成交额累计 105748.7 亿元³，其中批发市场成交额占 88.8%，零售市场成交额占 11.2%；按大类来看，全国 1164 个综合市场成交额 25719.1 亿元，占整个市场成交额的 24.3%，2727 个专业市场成交额 80029.6 亿元，占整个市场成交额的 75.7%。虽然市场规模数量逐年下降，但交易规模成交额逐年递增，反映出国内交易市场经营规模化趋势明显。

由于历史、交通、经济发展水平和人才储备等多方面的因素影响，专业市场有着很大的地区差异，东部地区占七成，中西部和东北三省占三成，中西部地区商品市场发展空间巨大。近年来，为迎合国内新形势新环境，国内大型专业市场都在积极转型升级。义乌是全球最大的小商品专业市场，营业面积 470 余万平方米，商位 7 万多个，是国际性的小商品流通、信息、展示中心，也是我国最大的小商品出口基地之一。随着电子商务发展，义乌市场的贸易生态实现全面线上化，2020 年正式上线 Chinagoods 平台，义乌小商品城的官网——“义乌小商品城”

² 数据来源：国家统计局。

³ 数据来源：国家统计局。

(www.chinagoods.com) 全面开启数字化转型。临沂商城是我国创办最早的专业批发市场集群之一，现已发展成为全国规模最大、物流覆盖面最广的市场集群、中国北方地区最大的物流基地。

第二节 现状特点

(一) 区位优势明显，全市经济发展良好

达州区位优势独特，交通便捷。达州地处中国版图中心，是成渝、关中一天水、大武汉三大经济区的重要连接带，是四川对外开放的东大门和通江达海的东通道，是全国公路运输主枢纽城市，是四川首批交通强市试点市。达州被定位为“全国性综合交通枢纽”和“国家物流枢纽”。达州火车站是西南第四大火车站，全市建成及在建高速公路 10 条、铁路 5 条，达州机场已通航“北上广”等 16 个大中城市，渠江航运经重庆可直达上海。四川东出铁水联运达万班列、西部陆海新通道达州班列和中欧班列达州专列全面开通，创建万达开川渝统筹发展示范区作为国家战略已开局起步，成达万高铁已开工，西渝高铁正加紧开展前期工作，两高铁将在达州形成“十字”交汇，达州将全面融入国家“八纵八横”高铁路网，达州区位优势非常明显。

全市经济总量稳步提升。面对错综复杂的国内外环境，特别是新冠疫情的严重冲击，达州统筹疫情防控和经济社会发展，经济逐步恢复向好。2021 年，全市实现地区生产总值(GDP)2351.7 亿元，按可比价格计算，同比增长 8.3%。其中，第一产业增加

值 411.6 亿元，增长 7.6%；第二产业增加值 835 亿元，增长 5.5%；第三产业（服务业）增加值 1105.1 亿元，增长 10.6%。三次产业结构为 17.5:35.5:47。社会消费品零售总额完成 1281.5 亿元，增长 18.1%，增幅高于全省 2.2 分点，增速排全省第 9 位。

（二）专业市场资源丰富，重点市场集聚效应显现

经过多年积累，达州具有行业影响力的专业市场集聚效应逐渐明显。福森广场是集建（饰）材家居零售批发、电子商务、物流仓储配送、城市综合体、高档社区于一体的综合性商贸中心，为市民提供物美价廉建材家具用品的同时，也为广大商户提供充足的经营商铺和库房，填补了达州缺乏规模性、集约化建材家具专业采购市场的产业空白，其辐射范围可以延伸到半径 100 公里的周边地区。秦巴物流园区位交通优势明显，位于河市镇东部片区，集中在襄渝铁路及其复线周边，连接达城绕城公路和达营高速的重要通道。主要建设“一平台、两园区、两中心、三基地”（即核心供应链物流平台、绿色建筑产业园、金融物流园、大宗商品会展与交易中心、保税物流中心（B 型）、供应链物流服务基地、多式联运物流基地、国际物流与交易基地），形成了较为完善的快速通行交通运输路网和区域性供应链物流枢纽，为专业市场的发展提供了便利的交通优势和物流保障。环城好一新复兴批发市场功能全面，基本可以满足达州人民日常需求。拥有蔬菜、水果、冷冻食品、副食品（含肉蛋及制品）、干杂调料、酒水饮料、海（水）产品、种子农资、日杂用品、服装百货等 13 个集

中统一的商业形态，设有配套建设仓储中心、冷链物流中心、分选配送中心、三方物流中心、商务宾馆、农博馆、停车场等 15 项服务功能。

（三）全市产业基础雄厚，资源富集物产丰富

产业基础雄厚。达州以“3+3+N”重点产业为主攻方向，以重点项目带动产业集群发展，着力打造能源化工、新材料、农产品加工 3 个千亿级产业集群，智能装备制造、电子信息、轻纺服饰 3 个五百亿级产业集群，医药健康、绿色建材等百亿级产业集群，现代化经济体系基础坚实。从“3+3+N”主导产业集群发展看，2021 年，全市电子信息产业集群增长 41.7%，医药健康产业集群增长 40.1%，智能装备产业集群增长 32.3%，农产品加工产业集群增长 19.3%，新材料产业集群增长 4.7%。产业园区发展迅速。达州紧抓“2+7”产业园区建设，制定了鼓励电子信息产业发展的优惠政策，创造条件推进装备制造、新材料、电子信息等新兴产业发展。预计到 2025 年，达州全部工业增加值突破 1100 亿元，规上工业企业突破 1500 户；制造业增加值占全市地区生产总值比重达到全省平均水平，高技术制造业占比提升 5 个百分点，高新技术企业突破 300 户。资源富集物产丰富。达州是国家重要的能源资源战略基地，是川气东送工程的起点，已发现各类矿产资源 42 种。锂钾资源丰富，经济价值超过 3 万亿元，正在加快建设中国锂钾综合开发产业园。达州的农产品独具“富硒”，是全国三大富硒地之一，是中国苕麻、黄花、乌梅、糯米之乡和油橄榄、

富硒茶、醪糟之都。依托“秦巴药库，康养达州”，加快建设“2 基地 3 中心”（西南地区绿色中药材种植基地、秦巴地区中医药生态康养基地、秦巴地区中药材深加工中心、秦巴地区中药材仓储物流中心、川东北中医医养服务中心）。

（四）物流基础条件具备，物流园区活力尽显

物流基础全面夯实。2021 年底，全市境内公路总里程 28865 公里⁴，其中高速公路 547 公里，完成公路货运周转量 120.26 亿吨公里，完成公路客运周转量 14.56 亿人公里。全市仓储总面积超过 80 万平方米，其中专业仓储约 15 万平方米，普通仓储 65 万平方米。积极申建全国绿色货运配送示范，成为全省唯一进入 24 个全国第二批绿色货运配送示范城市名单的市州。在全省率先推进城乡共同配送，整合 120 多家企业物流资源，实行统仓统配，大幅提升农产品进城、工业品下乡车货匹配效率，车辆空载率和物流成本均下降 20% 以上。开通“达州—重庆/深圳/广州/东莞/惠州”5 条电子信息产品物流专线，电子新型企业物流成本降低 44%，为下一步向新材料、鞋服等产品物流专线建设提供了实践依据。达州货物实现“家门口”通关，25 批出口货物在达州通关平均 2 小时放行，货值达 6800 万元，属地报关、口岸验放模式全面推行。物流主体队伍不断壮大，培育物流企业 1120 余家，其中，规模以上物流企业 88 家、3A 级以上物流企业 16 家。京东川东北大件分拨中心建成投运，东盟冷链（秦巴）分拨中心、

⁴ 达州市交通运输局。

新华全球购项目正式开业。弘桥中国西部物流谷、成诺国际物流园等 10 亿级重大招商项目快速推进。

物流园区活力尽显。全市共规划、建设重点物流园区 13 个，总投资 415 亿元。秦巴物流园区“一纵三横”道路网基本成型。基础设施建设有序推进，六园区：复兴现代商贸物流园区好一新商贸城和亚鑫建材城集散中心形成规模；双龙物流园区铁路专用线纳入国家重点支持项目；达川区商贸物流园区医药物流、快递物流、城市配送业务发展迅速；高新区公路物流园区引进京东大件分拨中心、新华全球购，成功实现转型；万达开长江上游国际陆港建设提上议程；麻柳物流园依托达万铁路麻柳镇站，发展现代物流产业。六中心已建成 3000 多亩物流园区，使用率超 90%。达川区、万源市、高新区物流园区运行水平大为提升。在市委市政府的领导下，全市口岸物流呈现出了多点发力、梯次突破、整体提升的良好局面。

（五）政府部门高度重视，优惠政策支持有力

达州市政府非常重视本地专业市场发展，科学规划并积极出台各类政策措施，推动专业市场科学合理发展。省委“一千多支”发展战略明确提出支持达州建设四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市，将为达州强化辐射带动作用、提升城市发展能级，争创南充—达州组团培育川东北省域经济副中心。除国家和省上一些普惠性政策外，成渝经济区、秦巴连片扶贫开发、川陕革命老区振兴发展等特殊政策惠及全市，为国内外

投资者提供了广阔的合作平台和发展空间，有利于各类事业发展。同时，创新机制体制，放大政策效应，相继出台了工业转型升级的实施意见、服务业提档升级三年实施方案、科技创新“十个一批”、旅游业三年攻坚方案、建筑业和房地产业发展 10 条意见等系列文件。整合财政资源，每年安排 1.7 亿元专项资金，集中用于以“3+3+N”为重点的工业转型升级、服务业提档升级项目和企业，最大力度支持广大客商创业兴业，实现最大发展。达州海关成功获批，综合保税区、保税物流中心（B 型）建设顺利推进，中国（四川）自贸试验区达州协同改革先行区申建工作加快推进，对外贸易发展空间巨大。

第三节 机遇挑战

“十四五”时期，中国特色社会主义进入新时代，我国经济也由高速增长阶段转向高质量发展阶段。习近平总书记提出要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动成渝双城经济圈建设、创建万达开川渝统筹发展示范区。成渝地区双城经济圈建设等多重国家战略交汇叠加“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代推进西部大开发形成新格局、国内国际双循环、西部陆海新通道、川陕革命老区振兴，这对达州是百年一遇的历史机遇。达州市区位条件优越、产业资源丰富、聚集优势明显、物流基础扎实，达州专业市场有序发展，在成渝地区双城经济圈建设、科学技术升级及消费升级推动下，达州专

业市场迎来前所未有的新机遇。

然而，由于达州专业市场在建设之初整体思考和规划欠缺，因此专业市场在规划布局、信息化能力建设、物流基础设施能力建设以及经营管理四个方面面临挑战。

（一）专业市场规划布局有待完善

专业市场建设小而散，分类分布欠缺科学性、合理性。同时，由于开发商出售产权分散，且缺乏统一管理，导致专业市场后续提档升级遭遇瓶颈，在一定程度上阻碍了全市专业市场的整体规划布局进程。

（二）专业市场信息化能力相对欠缺

达州专业市场在信息化能力建设上尚存巨大的提升空间，信息化基础设施有待完善，甚至一些大的专业市场也面临信息化能力不足的缺陷，信息的不通畅与不对称导致专业市场交易效率相对较低，资源重复及资源浪费现象频繁。

（三）物流基础设施能力有待提升

达州市物流基础条件具备，但物流基础设施能力有待提升。全市现有物流园区、物流中心、货运枢纽等重要物流基础设施大多数仍在建设和完善中，未形成高效集约的体系。货物集聚不强，铁路过境货物占比 80% 以上，流量优势没有转化成集聚优势、经济优势。口岸建设不够，尚未获批铁路、航空开放口岸，保税物流中心（B 型）批建缓慢。重大载体不足，铁路集装箱基地、铁路专用线等重大设施项目进展较慢。现有专业市场中部分设施先

进，但使用不便，市场流通发育仍不成熟，现货流通水平亟待提升；某些专业市场的“物流中心”尚停留在运输车队概念，并未能实现真正的物流中心功能。

（四）经营管理有待规范

市场经营者战略发展理念有待提升。目前仍有很多专业市场的管理者经营理念停留在传统的经营模式阶段，对专业市场数字化转型升级缺乏战略规划。专业市场缺乏监督机制，大部分市场对商家还停留在量的要求阶段，以追求市场的入驻率为主，商家准入门槛低，市场缺乏相应的监督、评估机制，同时针对商户在融资、供应链、电子商务服务等方面的需求市场也缺乏专业化的服务。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记来川视察和对四川工作系列重要指示批示精神，贯彻省第十二次党代会和达州市第五次党代会要求，聚焦达州市委“12335”总体部署，突出“南拓、东进”城市发展策略，面向融入成渝地区双城经济圈、推动达万开一体化发展，坚持创新驱动发展，以电商为专业市场转型升级的重要抓手，发挥电子商务先导作用，强化数字创新驱动，促进专业市场转型升级，通过电商助转型，通过转型助力达州加快建成川渝陕结合部区域现代服务业中心城市。

第二节 发展目标

专业市场规划布局更加合理。集群优势更加明显，到 2025 年，各县（市、区）建成较有规模且成体系的综合类专业市场 1 个，农业、建材等行业专业市场共 3—5 个。专业市场集聚优势明显，可辐射并服务周边地区。

专业市场服务能力明显提升。专业市场信息化水平提高，服务能力明显提升，形成与转型后发展水平相适应的支撑体系，物流中心、货运枢纽等重要物流基础设施建成并投入运行，专业市场人才、技术、物流等支撑体系要素市场更加完善。专业市场综

合管理和公共服务体系基本建成。

专业市场发展环境更加优越。专业市场监管更加规范，市场秩序不断改善，行业自律、诚信经营市场环境基本形成；品牌创建工作顺利推进，绿色电商发展环境基本形成。

第三节 基本原则

规划引领、统筹发展。建立良好的沟通机制和工作机制，加强政府部门、行业协会、企业的协作配合，做好顶层设计和系统谋划，科学规划达州专业市场转型升级路线，推动专业市场快速转型。

市场主导、政府推动。充分发挥专业市场主体作用，坚持市场导向，运用市场机制优化资源配置，激发市场潜力。政府积极推动、逐步规范、加强引导，创建更加有利于专业市场发展的制度环境。

创新驱动、联动发展。深化供给侧结构性改革，优化经济结构、转换增长动力，推动“互联网+”、物联网、大数据、云计算等新技术在物流业的应用，鼓励物流技术、功能、模式、业态创新，推动达州市专业市场结构调整和转型升级，促进各专业市场间联动发展。

协同监管、规范发展。依法规范达州专业市场，在发展中求规范，以规范促发展。探索实现信用监管、协同监管，推动形成开放、公平、健康的专业市场发展秩序。

第三章 主要任务

第一节 优化专业市场发展布局

依托达州“一核三轴两翼多点”区域经济布局，本着“交通便利、物流配套、产业匹配、布点合理、需求满足、生态良好”的原则，引导专业商品交易市场合理化布局，打造一批市场前景好、有影响力的专业商品交易市场，在中心城区建设区域进口商品展示交易中心；加强专业市场拆迁整改，统筹规划，拆旧建新。重点围绕规划发展等级市场、培育发展新型市场、规范发展同质市场、推进发展集群市场及改造提升农贸市场四个方面着手。

规划发展等级市场。突出“南拓、东进”城市发展策略，及“一核五心多区”的城乡发展新格局，依托各区县产业特色，结合当地消费需求，合理布局区县级重点专业市场。优先推动通川区食品医药类专业市场、达川区现代商贸专业市场、万源市富硒农业及绿色建材专业市场、宣汉县新能源新材料专业市场、大竹县苧麻新材料市场、渠县轻纺服饰专业市场错位发展；同时推动开江县依托万达开区域次级交通枢纽优先建设发展区域辐射综合专业市场。通过优先市场发展，再带动并培育一批本地次级市场发展。

培育发展新型市场。打造全新的现代化市场。依托达州茶叶、苧麻、中药材等特色产品新建一批特色专业市场，完善专业市场体系，按照高、专、精的产业发展方向，在交易、配送、质监、

电子商务、支付监管等功能配套完善，全面提升专业市场的标准化、专业化、信息化水平。以现代专业市场群的“5 大运营策略”为根基，综合现代专业市场群的“3 项产业功能”，全力推动商业贸易、电子商务、文化旅游及清洁能源汽车 4 大新兴市场转型提质增效。着力发展特色专业市场，谋划发展再生资源交易等新兴专业市场。改造升级现有购物商场。引导部分大型购物商场、购物中心向新型专业市场转型，结合购物商场性质、客户群、发展方向对商场产品、氛围、服务设施、信息化水平等方面进行重新设计和定义，提升服务品质，发展体验式营销，加强“体验式”信息化建设，运用多元化创新模式使消费者体验全新的购物方式并且提高购物热情。推动展示展销馆建设。设立专业的大型展销馆，分类建设优质特色展示展销专柜、专馆、专区、展销中心，集中展示各县（市、区）精品及特色产品。打造数字化展馆展厅，构建“智慧展厅”，采用数字技术及多媒体展陈方式，对各县（市、区）、品牌商家、特色产品分别进行多方位、立体化呈现，突出达州特色，提升达州形象。提档升级现有展示展销馆，改造升级环城好一新复兴批发市场等专业市场现有展销厅，升级相关配套设施，满足专业市场展销功能。

规范发展同质市场。加强规划引导，提升整合辐射功能。整合归并一批同质化专业市场，解决现有市场因同质竞争导致经营不佳等问题，推动达州专业市场之间合理竞争、有序发展。打造特色专业市场，深入挖掘达州在农贸市场、建材家居市场、物流

园区方面的聚集优势及规模优势，打造一批行业市场，在避免与内地同质化竞争的同时，进一步提升本地专业市场集聚效应及聚集能力。

推进发展集群市场。大力推进新型专业市场集聚区建设。统筹规划复兴综合市场集群、河市工业品市场集群、莱克汽配市场集群、魏蒲大健康产品市场集群、大竹县（市、区）场集群、西商农博园考察宣汉县（市、区）场集群等现有专业市场群，支持达川杨柳商贸集聚区创新发展，明确市场集群定位，加强市场集群建设。培育线上线下区域消费中心市场航母。推动好一新复兴批发市场等重点市场下设蔬菜市场、水果市场、鲜鱼市场、冻品市场、食品城、种子农资市场、商贸城、服装城、五金机电市场、建材家具市场、旧货市场、二手车市场等细分市场。

提升发展农贸市场。加强农贸市场集群规划布局。支持并推动环城好一新等有实力的批发市场承载农产品集散功能，南外、西外、北外各专业农贸市场与居住人口适配相应承载功能的中型农贸市场。以特色农产品为媒介，建成供应重庆的特色农产品基地；推进与沿海地区协同建设蔬菜、海产品等双向流通批发中心。推动农贸市场转型升级、建设农产品电商大楼。依托好一新等网上商城，制定免租、发放创业补助资金等系列孵化优惠政策，在全球招引一批有影响带动力的优质电商平台企业入驻。打造新型农贸市场，创建功能齐全、分区明确、消费者体验高的农贸市场，推动智慧型 O2O 农贸市场建设及改造，方便居民轻松消费。提

高农贸市场效益。坚持“抓二带一促三”，构建“9+3”现代农业体系，大力发展“互联网+农业”“农业+文旅”“农业+康养”等产业，丰富乡村经济业态，推动农贸市场高质量发展。突出富硒绿色生态有机特色，抓好“巴山食荟”区域公用品牌的推广利用，擦亮达州农贸市场金字招牌。

专栏 1 专业市场布局打造重点工程

1. 推动重点专业市场集群建设。推动复兴综合市场集群建设，依托绕城路、马踏洞城市片区的交通基础设施，立足好一新综合批发市场和福森·华美立家装饰建材市场，规划布局竹木制品市场、工艺美术品市场、花卉苗木市场等；推动河市工业品市场集群建设，依托火车货站、营达高速和秦巴物流园区等交通设施和仓储、物流配套设施以及能源化工新材料和冶金建材等产业基础，规划布局化工新材料市场、冶金建材市场和再生资源回收市场，形成“专业市场+电子商务+现代物流+工业园区”发展模式；推动莱克汽配市场集群建设，依托达州金娅机场、成南达高铁和达渝高速等交通设施，规划布局电子科技产品市场、汽车交易市场、五金机电市场；推动魏蒲大健康产品市场集群建设，依托达陕高速交通设施、魏蒲产业园及生物医药等产业基础，规划布局中药材交易市场、生物医药、医疗产品、医疗设施等大健康产品交易市场、冷链产品交易市场。支持宣汉县商业贸易集聚区、宣汉县巴山大峡谷文体旅游集聚区发展。探索与渝东北毗邻区域共建一批现代商贸集聚区。

2. 加强农贸市场集群规划布局。支持并推动有实力的农贸批发市场围绕特色农产品资源优势，重点发展粮油、果蔬、茶叶、畜禽、水产、苧麻等精深加工业，着力推进粮油、畜禽、茶、苧麻、菜、竹、果、中药材、水产 9 大优势特色产业发展；培育一批特色蔬菜产地批发市场。强化农贸市场集群科技、信息建设，在市场内重点配备电子屏幕显示器、导航图计价监控、产品质量检测系统等。

第二节 推动专业市场转型升级

发展新业态，提升专业市场数字化能力。梳理专业市场尤其农批市场当前面临的问题，运用数字化、大数据等新技术提升专

业市场效能，推动专业市场新业态、新模式快速发展。引导传统专业市场发展社交电商、直播电商，举办直播节专业市场直播欢卖专场活动，吸引商圈、市场和商户参与直播。举办直播电商对接会，建立专业市场行业直播电商服务自律公约，推动专业市场和直播业态深度融合与规范发展。

优化产业链，转变专业市场功能定位。引导专业市场依托上游优势产业，连接下游消费端需求，发挥专业市场强大的供应链优势，大力培育新产业。着力推进传统产业数字化、智能化、绿色化，发展服务型制造，打造新兴产业链。强化与成渝产业协同，构建联系更为紧密的产业群、产业链，协同打造世界级制造业集群。推动专业市场利用互联网技术建设供应链协同平台，做强交易撮合、商品集散和信息交互等传统功能，拓展物流配送、质量把控、金融服务、展览展示、咨询服务等业务功能。开展专业市场转型升级共创空间试点，推动市场构建一站式产业服务平台，提升产业服务和全渠道能力，促进市场实现从传统单一的“商品交易场所”向现代综合型的“产业服务供应方”转变。

导入新技术，建设智慧型专业市场。运用大数据、云计算等前沿技术，搭建智慧化平台，实现数据化、线上化，推动“互联网+”模式的“智慧型专业市场”建设，解决专业市场产业链组织化程度、物流标准化运作率、产品质量监管等方面问题。以赋能小微商户为核心，以数据驱动为手段，以开放平台协同整合各方资源，全力构建创新驱动的新商贸生态系统，推动“线下实体店体

验+网上互动引流平台+智能化仓储配送”有效结合。通过智慧市场建设，推动专业市场交易、物流、金融、管理更加“智慧”，为市场活动参与者提供便捷、高效的服务，打造更具竞争力的价值生态圈。

探索新路径，激发市场升级动力。构建新模式，优化市场发展路径。推动达州专业市场从传统“三现交易”模式逐步向“平台展贸化、品质国际化、推广网络化、产业服务深度化”模式转变。通过数字化新技术赋能专业市场行业转型升级，指导市场以电商应用、场景体验及数字化智能服务为手段，探索提质增效新路径，激发转型升级新动力。探索在商圈建设智慧物流和商流融合的云物流基础设施平台，为专业市场提供一站式的物流服务，打造平台化数字化生态体系，有效畅通供应链上下游。

开拓新服务，推动专业市场高质量发展。创立或引进专业咨询机构，为专业市场转型提供规划布局、管理理念、配套设施、技术支撑等一系列咨询服务。积极开拓专业市场增值服务，推进供应链升级、延伸产业链、融通资金链，依托市场拓展功能优化服务，为专业市场提供数字化转型一体化、全链条解决方案，推动专业市场高质量发展。

第三节 培育专业市场主体

培育发展重点市场。顺应消费升级趋势，加速传统消费提质，激发本市消费潜力，促进形成强大地本地市场。重点培育壮大消费

市场主体。鼓励各县（市、区）立足本地优势产业，加快培育一批规模较大、成长性好，特色鲜明、优势突出，辐射带动性强和核心竞争力强的重点专业市场，通过数字化转型升级，培养一批转型升级领军市场，支持相关重点市场创新发展。摸清底数，建立重点专业市场、商贸企业名录制度。围绕达州“3+3+N”重点产业，构建供应链，打造制造、营销、物流等供应链产业集群新业态。

创新发展龙头市场。加强重点市场和特色市场建设，推动龙头市场转型升级，加大龙头市场硬件改造和软件提升投入，推进市场经营模式创新、流通业态升级。加强龙头市场引领作用，增强龙头市场集聚辐射功能、产业带动能力和综合竞争实力，充分发挥龙头市场引领功能。引进并培养一批龙头企业。通过优化招商项目服务机制，完善市、县（区）两级招商工作联席会议机制，协调招商引资工作。

打造试点示范市场。加强典型示范带动作用。总结各县（市、区）专业市场成功经验案例，加快复制推广，加速形成点带面优良发展态势。选取符合规划调整条件的市场（群）为试点，推进规划调整建设，打造彰显行业特色、发展水平更高、竞争力更强的标志性专业市场集聚区（群）。

专栏2 专业市场主体培育重点工程

1. 推动重点专业市场培育。强化制造业产业基础较好的高新区、通川、宣汉、渠县、大竹，重点发展天然气化工、硫磷化工、

汽车整车及配套零件、新材料、电子信息和大数据产业、食品工业、医药健康、智能制造等制造业专业市场集群，打造汽车零配件制造中心，加快建筑建材产业园区建设。

2. 加强龙头专业市场培育。在农副产品、装备制造、整车及配件产品、五金装饰建材及新材料产品、小商品、纺织服装、家居、家电及电子产品、花卉苗木及废旧物资回收及再生资源 9 类城市配套市场等重点领域强化龙头市场培育。推动龙头型专业市场总部建设。加大硬件改造和软件提升投入，推进龙头市场总部经营模式创新、流通业态升级。

第四节 加强专业市场物流体系建设

优化物流产业布局。围绕建设国家物流枢纽、西部内陆开放高地两个战略定位，以市场需求为导向，规划引领、科学布局。分析专业市场周边交通，科学布局多层多级物流园区节点、全面畅通内外物流通道，为专业市场提供优越的物流基础。

做实做强物流园区。加快打造重要功能性物流园区。紧抓高新区公路物流园加快向现代物流园区转变契机，依托化工产业集群及公路物流港平台的优势，以仓储物流区为基础，推动高新区公路物流园打造电器及零担物流仓储配送基地，依托通川区现有冷链、快递、建材项目打造冷链快递及家居建材仓储配送基地。依托万达开地区钢铁、粮食等产业，将万达开长江上游国际陆港打造成万达开地区重要的多式联运物流枢纽、万达开地区重要的粮食物流和交易中心，并与新田港形成高效联动，发挥陆港产业集聚效应，逐步形成万达开川渝统筹发展示范区产业服务平台。

加快发展快递物流。加大对接快递总部企业，整合现有在达州分拨快递企业，引进快递品牌企业入驻建设区域性分拨处理中

心。借着快递示范县建设契机，以快递下乡示范工程为抓手，依托青脆李、香椿等特色农产品优势，推动快递产业发展示范区建设工作，从而推动专业市场快递物流发展。

大力推动冷链物流。加快建设冷链物流基础设施，推动冷链物流标准和信息化建设，创新冷链物流服务模式，构建冷链物流与商贸流通融合发展的产业体系。聚集达开万冷链产业需求，建设生鲜配送系统，实现智能定价、订单管理、采购管理、智能分拣、智能配送、数据管控等功能，同时要依据客户需求安排采购补货，对往来货款进行核查等。

专栏 3 专业市场物流体系建设重点工程

1. 突出打造秦巴物流园区。充分发挥秦巴物流园得天独厚的交通区位优势，抢先布局、高端定位，着力提升物流标准化水平，加快打造成具有国内外影响力的农产品集散中心、价格信息形成中心、物流加工配送中心和农产品进出口展销中心。充分利用集装箱功能区及铁路专用线，推动复兴商贸物流园与其联动发展，形成商贸和物流融合发展示范，为建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市提供有力支撑。以中医药、中药饮片、植物药提取等为重点，推动道地中药材资源优势转化为产业优势，打造秦巴地区中药材深加工中心、秦巴地区中药材仓储物流中心。

第五节 加强专业市场支撑体系建设

加强基础配套设施建设。完善专业市场集中区的仓储、货运代理、分装配送、长短途交通、停车场、展览中心等环节，银行、酒店、餐饮、行业协会、报关、网上交易平台等相关配套设施建设。加快市域范围内专业市场及集聚区的市政配套设施建设，完

善公交、医疗、学校等生产生活设施，整治专业市场周边环境，严格限制非规划业态项目落地。

加强信息化设施建设。加快新型基础设施建设。推进 5G 规模覆盖率，加快下一代互联网规模化部署。升级达州市电子商务基础配套服务，布局前沿技术，通过大数据、人工智能、区块链等新技术的创新发展和应用，形成以电商为龙头的新型智能制造模式，实现真正意义上的个性化制造和社会化制造。鼓励电商服务提供商提升自身的数字化能力，创新解决方案，加速融入行业变革中，为提升达州市专业市场信息化能力及转型升级提供完善的信息化基础支撑。依托“一个平台、三个系统、网上商城”建设，降低专业市场管理成本，提升管理绩效。

积极开展金融服务。结合专业市场金融解决方案以及交易所、交易中心等各种金融交易平台的运营，建设物流供应链金融交易平台及产权交易平台等。鼓励金融机构在保障客户信息安全的前提下，打造差异化、场景化、智能化的金融服务产品；推动专业市场与银行、保险、第三方支付公司、消费金融公司等金融机构开展合作；引入风投，丰富完善互联网贷款、供应链金融、消费金融等产品和业务模式，为专业市场入驻商户提供全方位、多层次的金融服务。

加强专业人才培养。针对达州市专业市场面临的常规人才瓶颈，开展定制化、阶梯化人才培养。分析专业市场对各类人才的不同需求及人员结构，定制有针对性的人才培训计划，充分发挥

高校、行业协会、民间智库、研究咨询机构、社会培训组织的优势，联合知名培训机构，组织专业讲师团，针对不同人群，分级别分层次开展专业市场政策理论、运营操作等方面的培训；加大复合型互联网人才培养力度，加强与全国高校的对接，打造集培训、实践、创业、孵化等功能于一体的综合性创新型人才培养平台。推动培训基地多样化发展。

专栏 4 专业市场人才培育重点工程

1. 建设线下培训基地。开展对商户、管理团队等各社会群体培训工作，组织讲座、沙龙、研讨会、交流等多种培训形式，对商户的经营进行规范化引导，对商户使用优化升级后市场运用的新型管理软件和管理模式进行培训，和对商家进行新业态、新模式的业务培训，提高企业竞争力。

2. 积极打造创业基地。通过政府激励和创业补助资金支持，吸引更多大学生、返乡农民工、退伍军人到市场创业创新，提供更多更好的高质量就业岗位。成立创业专家服务团，设立创客直通车，为入孵企业提供系列优惠政策和优质服务，包括免费提供创业培训、公司注册、创业辅导、小额贷款、技术咨询、广告宣传、信息服务等一系列标准化服务。

第六节 推动专业市场品牌建设

推动现有品牌升级。梳理专业市场已入驻品牌商家，打造包装，推动现有品牌升级。选择代表潮流趋势的创新品牌、原创品牌，帮助商家针对不同人群细分市场，促进各品牌企业形成差异化优势，创造和谐竞争市场。

开展自主品牌孵化。开发主体和管理主体改善软硬件设施、提升经营理念、增强竞争优势，实现专业市场自身品牌化发展。

鼓励专业市场管理者分析当前客户群体转变需求，帮助专业商逐步向品牌商转型，并帮助商家提升原创设计能力、品控能力，鼓励并支持专业市场对接上下游资源，提升仓储物流效率，引入金融服务，逐步成为中小品牌孵化器。建设专业市场品牌孵化中心，为市场商户、企业提供品牌孵化服务，帮助商户、企业开展品牌输出、连锁经营、自建品牌，指导商品市场通过品牌创建活动，吸引国内外品牌企业入驻，提升商品品牌化、特色化水平，依托原有品牌基础条件与生产企业合作，开发自有品牌商品。

加强品牌宣传推广。结合城市重大活动和传统的消费旺季，培育具有影响力的消费节庆品牌或专题性博览会等大型活动，吸引人流、推广品牌、创造消费。推动以产品标准、包装标准、生产标准为主的标准体系建设，培育引进擅长营销推广的服务企业，针对专业市场需求，开展策划与包装设计，积极利用广播、电台、微信公众号等各种渠道对达州专业市场品牌进行宣传推广。

专栏 5 专业市场品牌建设重点工程

1. 推动区域公共品牌打造。以“味在达州”“乐在达州”“购在达州”“养在达州”等消费品牌为依托，以专业市场为载体，多措并举打造区域公共品牌，并对区域公共品牌进行统一标识、统一形象、统一管理、统一采购、统一营销、统一服务。开展品牌宣传推广活动。创办专业市场品牌宣传活动，以秦巴地区商品交易会、大巴山药博会、西博会、西洽会为依托，加快宣传推广。

第七节 优化专业市场发展环境

健全市场发展机制。加强专业市场规范建设，优化专业市场

服务。建立科学的专业市场发展工作机制、诚信机制、激励机制、构建追溯体系等，通过健全专业市场运营管理机制、完善专业市场管理制度、规范消费投诉维权，为消费者提供更规范、更安全的服务。

推动市场协同发展。加强专业市场顶层设计、系统谋划，破解地区经济发展差距、公共资源配置不均衡，避免专业市场同构性、同质化发展。明确各专业市场功能定位、设施配套、综合交通体系等重大问题，从财政政策、投资政策、项目安排等方面形成有利于专业市场发展的具体措施。积极整合市场资源、升级服务功能、强化产业对接，实现各区域专业市场错位发展、协同发展，形成新增长极。

加强市场招商引资。激发专业市场活力，加大招商引资力度，利用参加展会、举办招商会、上门宣讲、赴外地推介等多种招商方式。加快外市招商步伐，提高招商的层次和规模，通过专业市场招商、政策招商、资源招商、以商引商等方式，努力吸引更多龙头企业入驻，促进专业市场快速集聚繁荣。主动发现和捕捉招商信息，引进专业市场运营关键环节，提升专业市场竞争力。进一步完善招商机制，明确招商方向，调动各方面积极性，加强考核，量化排名评分，促进形成有效投资。严把招商商户质量关，在招商时，选择有经营能力的商户，创造良好的招商环境。

第四章 保障措施

第一节 组织机制保障

建立专业市场群发展领导小组，办公室设在商务部门，统筹协调推动专业市场群建设工作。聚集全社会的力量联合拓展电商市场，制定行业标准规范，加强商业诚信和行业自律，协同推进专业市场发展。强化商务部门对专业市场的指导、组织、协调作用，研究制定扶持和鼓励政策措施，健全覆盖全市的促进专业市场发展组织保障体系和工作机制，协调解决全市专业市场发展中的重大问题。

第二节 扶持资金保障

积极申报上级各类相关资金，用于支持全市专业市场提升、发展电子商务和数字经济、建设大宗电子商品市场。各县（市、区）结合产业特色和发展导向，加大专业市场建设和传统产业升级改造的扶持力度，积极支持保障重点工程、示范项目、示范企业。相关部门梳理职能范围内与之相关的政策措施，确保各项政策协调一致促进专业市场发展。

第三节 合理用地保障

充分利用各类改造政策，以“结构升级、节约集约”为导向，推动现有专业市场到外围城区（或优先发展区）异地新建或转营，

促进专业市场发展用地“二次开发”。深化市场配置，保障土地供应，进一步摸清用地底数，高标准严要求合理规划用地，加大盘活存量用地，推动土地高效集约利用，有效满足专业市场发展用地需求。

第四节 市场监管保障

深入探索适应专业市场发展规律的治理机制与监管体系，推动专业市场法制化和规范化。创新监管模式，加强对服务诚信经营情况、交易及风险防范知识的宣传，增强商户风险防范意识，全力推动专业市场诚信发展的浓厚氛围。建立和完善市场监督管理制度，依据商品交易所及专业市场相关法律法规，由市场监管、发改、商务等相关部门负责，加快市场信用体系建设，进一步规范企业行为。

达州市新型专业市场发展建设专题规划

(2023—2025 年)

目 录

第一章 规划背景	- 3 -
第一节 发展基础	- 3 -
第二节 存在问题	- 5 -
第三节 面临形势	- 6 -
第二章 规划思路	- 8 -
第一节 指导思想	- 8 -
第二节 基本原则	- 9 -
第三节 规划目标	- 10 -
第四节 发展路径	- 10 -
第三章 建设新型工业消费品专业市场	- 12 -
第一节 引导市场与产业的协同发展	- 12 -
第二节 巩固提高工业消费品市场档次	- 12 -
第三节 致力于专业市场现代化建设	- 13 -
第四节 促进交易市场管理科学化和规范化	- 13 -
第四章 建设新型生产资料专业市场	- 14 -
第一节 重点培育带动地方产业的生产资料市场	- 14 -

第二节 探索有形与无形相结合的多种销售模式	15 -
第三节 鼓励建设数字化的生产资料专业市场	15 -
第五章 建设新型农副产品交易市场	17 -
第一节 培育发展结构合理的农副产品市场网络	17 -
第二节 培育发展销地型农副产品批发市场	17 -
第三节 加快一刻钟生活便利圈农贸市场建设	17 -
第四节 完善信息服务，发展现代化交易方式	18 -
第五节 提升市场档次，提高商品附加值	18 -
第六章 虚拟商品交易市场建设规划	19 -
第一节 进一步加强信息化基础设施建设	19 -
第二节 利用信息技术提升专业市场	19 -
第三节 增强政府政务信息资源的公共服务能力	20 -
第四节 推进和完善电子商务和网上交易市场建设	20 -
第七章 保障措施	21 -
第一节 投资性政策	21 -
第二节 支持性政策	21 -
第三节 引导性政策	22 -
第四节 其他相关政策与措施	23 -

第一章 规划背景

第一节 发展基础

（一）区位优势明显

达州历为秦巴地区物资集散地和商贸中心，是成渝、关中—天水、大武汉三大经济区的重要连接带，是四川对外开放的东大门和通江达海的东通道，是全国公路运输主枢纽城市，是四川首批交通强市试点市。达州被定位成“全国性综合交通枢纽”和“国家物流枢纽”。是“丝绸之路经济带”和“长江经济带”的物流节点城市，国家公路运输 179 个主枢纽之一、全国 66 个区域级流通节点城市之一、全国 70 个二级物流园区布局城市之一，是四川省委十一届三次全会正式定位的“四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市”，重点支持建设的“秦巴地区综合物流枢纽”。2018 年成功入选商贸服务型国家物流枢纽承载城市，2019 年成为全省唯一进入 24 个全国第二批绿色货运配送示范城市名单的市（州）。四川省委“一干多支”发展战略明确提出支持达州建设四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市，将为达州强化辐射带动作用、提升城市发展能级，争创川东北省域经济副中心。四川东出铁水联运达万班列、西部陆海新通道达州班列和中欧班列达州专列全面开通，创建万达开川渝统筹发展示范区作为国家战略已开局起步。

良好的区位优势，为发展新型专业市场提供了物流、交通等

发展条件。

（二）经济总量提升

截至十三五末，达州经济总量由 1367 亿元增至 2118 亿元，年均增长 8.1%、高于全省 1.1 个百分点；地方一般公共预算收入由 79 亿元增至 112 亿元，年均增长 7.3%；固定资产投资累计完成 7922 亿元，年均增长 12.4%；城镇居民人均可支配收入由 23884 元增至 36001 元，年均增长 8.6%；农村居民人均可支配收入由 10688 元增至 16876 元，年均增长 9.6%；7 个县市区经济总量全部跨入“百亿”行列，其中，1 个县 GDP 超过 400 亿元，4 个县 GDP 超过 300 亿元。三次产业结构由 22.5:39.1:38.4 调整为 18.6:34:47.4。

达州市良好的经济增长态势，为新型专业市场建设提供良好的发展环境。

（三）专业市场现状

达州市目前现有规上市场 38 家，总投资金额 340.45 亿元。其中城市综合体 12 家，家具建材 9 家，农副产品 9 家，汽车、二手车交易市场 6 家，商贸、五金及其他类型专业市场 2 家。

综合来看达州市专业市场门类清晰，面向城乡居民消费的城市综合体发展较好，家具、农副等专业市场对满足城乡市场消费发挥了重要作用。完备的专业市场等流通体系，为新型专业市场建设提供了发展空间。

第二节 存在问题

（一）专业市场规划布局有待完善

达州专业市场在市场建设之初缺乏整体思考和规划，专业市场建设小而散，分类分布欠缺科学性、合理性。同时，由于开发商出售产权分散，且缺乏统一管理，导致专业市场后续提档升级遭遇瓶颈，阻碍了全市专业市场的整体规划布局进程。

（二）专业市场信息化能力相对欠缺

达州专业市场在信息化建设上尚存巨大的提升空间，信息化基础设施尚有待完善，甚至一些大的专业市场也面临信息化能力不够的缺陷，信息的不通畅与信息不对称导致专业市场交易效率相对较低，资源重复及资源浪费现象频繁。

（三）物流基础设施能力有待提升

达州市物流基础条件具备，但物流基础设施能力表现不足。全市现有物流园区、物流中心、货运枢纽等重要物流基础设施大多数仍在建设和完善中，未形成高效集约的体系。东出北上物流大通道能力仍不足，达州新机场尚未正式通航，难以满足较大规模的航空货运业务。现有专业市场中部分设施先进，但使用不便，市场流通发育仍不成熟，现货流通水平亟待提升；某些专业市场的“物流中心”尚停留在运输车队概念，并未能实现真正的物流中心功能。

（四）经营管理有待规范

市场经营者缺乏战略规划理念。达州专业市场的管理者经营

理念尚停留在传统的经营模式阶段，对专业市场数字化转型升级缺乏战略规划。专业市场缺乏监督机制，大部分市场对商家还只停留在量的要求阶段，以追求市场的入驻率为主，商家准入门槛低，市场缺乏相应的监督、评估机制，同时针对商户在融资、供应链、电子商务服务等方面的需求市场也缺乏专业化的服务。

第三节 面临形势

（一）业态冲击

电子商务以其低成本、交易便利等特点对传统市场带来极大冲击对传统专业市场冲击强烈，同时新型业态正改变着传统流通结构。随着即时通信、5G 网络、手机 app、短视频等网络应用不断普及，物流、现代商业管理能力的不断提升，连锁经营等流通业态迅猛发展，综合购物中心（Shopping Mall）、仓储式购物中心、大型综合超市、超市连锁店、专卖店、便利店、电子商务、O2O 等都获得长足发展。企业连锁直销、分销、代理将替代逐级专业的流通方式。

（二）发展形势

2020 年 9 月，商务部等 12 部门联合发布《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》（商建函〔2019〕61 号），鼓励通过构建平台产业生态，推动商品生产、流通及配套服务高效融合、创新发展的新型经济形态，加快推进商品市场以发展平台经济为重点开展优化升级，在引导农产品市场强化产销对接、

推动工业消费品市场跨界融合、促进生产资料市场向上下游延伸方面发挥平台经济优势，构建新型专业市场等流通体系。

2021年5月，商务部等7部门印发《商品市场优化升级专项行动计划（2021—2025）》（商流通函〔2021〕年159号），计划要求按照高标准市场体系建设要求，充分发挥商品市场在流通中的枢纽节点作用，加强产业链供应链协同，提高流通效率，促进消费潜力释放，加快形成更加高效的现代流通体系，为构建新发展格局提供有力支撑。

第二章 规划思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实党中央大政方针和省委决策部署，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，突出共同富裕这个新的时代课题，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，围绕“创建万达开川渝统筹发展示范区”“建设川渝陕结合部区域中心城市”，强化“示范”担当，放大“中心”优势，建设“五个中心”，实施“七大振兴行动”，奋力打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点，谱写全面建设社会主义现代化国家的达州新篇章。根据《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》等文件精神，围绕现代化经济体系建设要求，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，突出“南拓、东进”城市发展策略。面向“一核三轴两翼多点”区域经济布局，以“统筹规划、提档升级、集中集约、引导外移”为基本思路，以城零郊批、产城一体、与物流衔接为基本布局原则。加快推进专业市场发展，进一步优化营商环境，以流通创新促进商产融合和消费升级，构建多层次现代市场体系，推动经济高质量发展。充分发挥专业市场连接生产和消费，对引导生产、促进消费、扩大就业的重要作用，促进城乡经济协调发展。加快构建以市区、县城为主导，工业品与农产品相

结合，生产资料与生活资料相结合，综合市场与专业市场相结合，多层次、多功能、广辐射、开放式的市场体系。加快培育和完善资金、技术、信息、人才、土地、产权、劳动力等要素市场，加大发展各类中介组织，促进生产要素的合理流动和优化配置。发挥市场腹地优势，强化与成渝产业协同，构建联系更为紧密的产业集群、产业链，协同打造世界级制造业集群。

第二节 基本原则

坚持市场主导。充分发挥市场资源配置的决定性作用，更好发挥政府作用，以平台经济促进市场规则、模式与管理高效统一，优化资源配置，提高全要素生产率。

服务实体经济。更好满足实体经济发展需要，增强市场服务功能，推动一二三产融合，打通生产、流通、消费循环，形成新型专业市场和生产主体、经济增长和就业扩大、网络和实体经济良性循环。

推动创新融合。加快现代信息技术应用，发展平台经济生态，提升流通创新能力，以流通创新带动产业升级，为经济发展提供新动能。

引导有序发展。建立公平竞争的营商环境，构建企业自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的共治体系，严守防范风险底线，引导合规有序发展。

第三节 规划目标

通过3—5年建设，着力发展特色专业市场，谋划发展再生资源交易等新型专业市场，将新型专业市场打造成为达州商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。以特色农产品为媒介，建成供应重庆的特色农产品基地。围绕特色农产品资源优势，培育一批特色蔬菜产地专业市场，重点发展粮油、果蔬、茶叶、畜禽、水产、苎麻等精深加工业，着力推进粮油、畜禽、茶、苎麻、菜、竹、果、中药材、水产9大优势特色产业发展。到2025年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的新型专业市场，产销衔接机制更加稳定，产业辐射带动作用更加显著，商品流通效率有效提升。

第四节 发展路径

（一）线上线下融合发展

鼓励商户依托线下网点渠道资源、商品品牌和服务优势，拓展线上业务，支持自建或与互联网企业合作完善网络销售渠道，形成“线上+线下”互补的批零兼营模式。在此基础上，专业市场可借助互联网、物联网、大数据等先进技术，促进仓库功能外移，甚至实现低库存、零库存批发，进而专注于产品陈列、展示和新品路演等。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，

形成集直播培训、网红经纪、品牌服务、供应链选品为一体的直播电商功能区。打造“味在达州”“乐在达州”“购在达州”“养在达州”消费品牌。

（二）构建市场“智慧展厅”

引导专业市场建设智能感知、网络传输和数据资源等信息化基础设施，建立智慧商圈商家协作机制，搭建可视化商圈大数据平台，采集客流、车流、物流、资金流等数据，定期发布商圈客流、业态、品牌分析报告，为商家精准营销和服务提供信息支撑，形成新型的“智慧展厅”。

（三）丰富市场体验功能

物美价廉、品类丰富是专业市场的核心竞争力。专业市场可以给市民带来一些“意外发现”，一些新的启发，这种体验式消费值得保留。但传统专业市场注重批发功能，场内拥挤，场外脏乱差。建议引导专业市场增加文化、艺术、教育、餐饮、娱乐、旅游等体验型、服务型新业态，做精做深体验消费，实现商旅文娱融合发展。建设区域消费中心城市。通过“城区联动”，以“三城三区”建设为发展重点，加快建设商贸服务特色城、夜间经济活力城、服务消费品质城，打造巴渠美食集聚区、文化旅游引领区、消费提质示范区。

第三章 建设新型工业消费品专业市场

第一节 引导市场与产业的协同发展

围绕专业市场发展现代产业区块，构建市场与制造业相互融合、紧密联系的区域经济体系。引导经营大户与生产加工企业联合经营，大力开发适销商品，提高地产商品的比例。鼓励大型龙头市场组建科技开发中心，提高市场商品的科技含量，带动周边地区的产业升级。支持达川杨柳商贸集聚区创新发展；探索与渝东北毗邻区域共建一批现代商贸集聚区。紧密依托当地产业或城市集散功能，重点培育发展有专业特色的工业品消费品市场，加快建筑建材产业园区建设、打造汽车零配件制造中心，服务全市“2+7”园区发展格局。

第二节 巩固提高工业消费品市场档次

通过优惠政策，鼓励和引进国际和国内著名品牌产品进入市场设点经营，推行产品营销代理制，发展总经销、总代理或企业直销等现代营销方式。同时，鼓励有实力的经营大户注册商标，通过定牌监制发展自主商业品牌。在工业消费品市场的管理上，借鉴和学习国际先进或国内先进的商品交易市场的经验，培养高素质的管理人才，创造条件，逐步形成一批档次高、声誉好、效益佳的市场。

第三节 致力于专业市场现代化建设

通过技术创新、功能创新、制度创新、组织创新，逐步实现商品交易市场现代化。首先，以大型市场为依托，举办全国性、行业性的各种博览会、展销会和交易会，积极拓展市场的商品展示、货物配送、信息服务等功能，进一步提升商品博览会和交易会的层次和规模。其次，借鉴国外大型购物中心和工业消费品市场的模式，根据市场经营者的发展需求，调整和改造现有市场的摊点布局和功能设置，优化商品交易市场的结构，着力发展一批现代化的商品流通中心。最后加快配套服务设施建设，建立和完善仓储、停车、运输、金融、信息网络、通讯、餐饮、住宿等服务体系。

第四节 促进交易市场管理科学化和规范化

在吸收先进的管理经验基础上，深化市场内部制度改革，加强组织管理，促进工业消费市场管理向制度化、规范化、现代化和国际化方向发展。加强对市场举办者、管理人员的教育，造就一批适应市场经济发展要求、有经营管理才干、高素质的市场管理人才。

第四章 建设新型生产资料专业市场

第一节 重点培育带动地方产业的生产资料市场

生产资料市场的主要功能在于为地方产业服务。重点建设和培育一批以上流和信息流为主的生产资料专业市场，能够促进产业的集聚和升级，从而促进地方经济的协调发展。在原有的轻纺、粮食、建材、汽配、石材等生产资料专业市场的基础上拓展功能，增强集散力，提升市场档次。有条件的地方可依托产业优势，发展一批与相关产业衔接配套的生产资料市场。调整、优化现有生产资料市场结构，实现更大规模的行业集聚，扩大市场的辐射范围。以中医药、中药饮片、植物药提取等为重点，推动道地中药材资源优势转化为产业优势，打造秦巴地区中药材深加工中心、秦巴地区中药材仓储物流中心。

重点打造“中国苧麻交易中心”。汇集全国苧麻精干麻、纱线、面料、服装、装饰品和手工艺品采购商，实现生产环节与采购环节无缝对接，使新业态成为新常态。建设电商孵化中心，支持苧麻企业通过第三方零售平台开设旗舰店、专卖店，开展网络直销、网上订货和洽谈签约等业务，开拓网络零售渠道。支持苧麻企业依托自身在流通体系的丰富经验和品牌、渠道优势，通过各种形式建设网上专业市场和网上电子商城，实现线上、线下相互结合，优势互补，促进苧麻贸易企业转型发展。鼓励中小微型企业运用

第三方电子商务服务平台开展在线销售、订单管理、客户服务。商品采购等生产经营活动，提高中小微型企业应用电子商务水平。通过引进国内知名的电商运营商、电商第三方服务机构、现代物流业等相关企业、机构，全力打造面向全国“中国苎麻交易中心”。

第二节 探索有形与无形相结合的多种销售模式

多种销售模式能够降低生产资料实现使用价值让渡和价值实现的风险，提高销售额。因此，必须深入探索生产资料有形市场和无形市场相结合的多种销售方式，发展直达供货，逐步推行中远期合约交易、国内外厂商代理制等现代营销方式，建立新型工商关系，使之成为一定区域内生产资料的商流中心。引导和鼓励专业市场引进一批行业知名的国内外原创设计师，形成店铺展示、洽谈、接单，办公室内创作、设计的“前店后设计”模式，创作设计完后将图纸发送工厂进行生产。

第三节 鼓励建设数字化的生产资料专业市场

通过采取一定的扶持和引导政策，鼓励大型生产资料市场进行信息化建设，建立市场网站并逐步引导、鼓励使其发展成为同类产品的信息中心、价格中心、交易中心。加强与国际市场信息的紧密连接，增强经营者对国际市场变化的预测能力和抗风险能

力。健全适应生产资料市场发展的配套设施，根据所经营生产资料的特点和经营者的需求健全各项配套设施。大型生产资料市场要建立具有现代化仓储设施，扩大储运能力，并配套建立不同层次的物流配送中心，完善其物流配送服务功能。

第五章 建设新型农副产品交易市场

第一节 培育发展结构合理的农副产品市场网络

继续大力培育发展农副产品市场，力争在十四五期间初步形成产地型市场、集散型市场和分布合理的农贸市场相配套的农副产品市场网络，达到西部地区领先水平。培育发展一批规模大、辐射能力强的产地型农副产品专业市场。同时，按照“市场+农户”的思路，鼓励大型农副产品专业市场的主办单位和经营大户，在本地或异地设立农副产品生产基地，以市场为导向，扶持一批农业龙头企业，连接生产基地和农户，扩大市场腹地，实现贸工农一体化、产供销一条龙。

第二节 培育发展销地型农副产品批发市场

根据大中城市和集镇居民的生活需求，在大中城市城郊培育一批主要供应市区农贸市场的农副产品批发市场。在交通枢纽地带，培育一批集聚我省优势农副产品并向省外输送的农副产品批发市场。

第三节 加快一刻钟生活便利圈农贸市场建设

以居住人口分布和交通流量等为主要依据合理规划市场布局，力争达到 2-3 万居住人口、按照步行 15 分钟，1000 米服务半径设置一个农贸市场或生鲜超市等便民服务市场主体。进一步

完善市场设施，城市和重点集镇基本消灭棚顶市场。进一步提高农贸市场档次和水平。鼓励引导城市农贸市场专辟超市交易区，实行净菜和标准化商品上市，探索农贸市场与超市化相结合的路子。

第四节 完善信息服务，发展现代化交易方式

建立农副产品信息网络，为农民提供农副产品市场行情、需求变化、趋向预测等信息反馈服务，帮助、指导农民根据市场变化及时调整生产和经营。大胆探索现代化交易方式，鼓励和支持有条件的市场试行农副产品拍卖、代理、配送等国际通行的交易方式。推进与沿海地区协同建设蔬菜、海产品等双向流通批发中心，加快建设川渝陕结合部区域商贸流通与综合服务平台、中小商贸流通企业公共服务平台。

第五节 提升市场档次，提高商品附加值

大力培育农产品品牌和发展农产品加工鼓励农民和市场经营户实施品牌战略，注册农产品商标，争创著名商标、驰名商标。鼓励农民、市场经营户和企业按品质、档次对农副产品进行整理加工，使农副产品逐步向标准化方向发展；鼓励市场创办者和经营户共建绿色、无公害、环保型农产品市场。

第六章 虚拟商品交易市场建设规划

第一节 进一步加强信息化基础设施建设

进一步加强信息化基础设施的改造和建设，为虚拟商品交易生产的建设和发展创造必要的基础条件。到 2025 年，数据中心机架规模达到 6000 架，引导数据中心向规模化、一体化、绿色化、智能化方向发展。建设 5G 基站 13000 个左右，实现城镇、重点交通沿线、重点旅游景区 5G 网络全覆盖，打造以 5G 规模商用、数据中心、工业互联网全面布局为特征的高速、移动、安全、泛在的新型信息基础设施；打造以全面融合新型信息基础设施为特征的新型智慧化城市在重点区域、重点领域实现 5G、工业互联网等新型信息基础设施全覆盖或组网。

第二节 利用信息技术提升专业市场

首先，提高商品交易管理信息化程度，建立“商品市场交易信息网”，开展网络收集和信息发布，为经营户提供服务。其次，支持有条件的市场建立网上市场，实现有形市场和无形市场互动；推进传统贸易与电子商务的结合，加强网上交易、在线支付和物流配送的整合，实现产业上下游企业之间的信息共享。再次，发展多种类型网络交易形式，引导有条件的市场采用会员制等形式，探索网上竞价、网上签约等，逐渐向电子商务模式发展。最后，引导大型市场建立实地电子导购系统、重要商品目录、商品

质量和技术参数的电子查询系统，方便消费者购物消费。

第三节 增强政府政务信息资源的公共服务能力

加大培育一批商业性信息资源企业，加快商业性信息资源市场化进程，建立面向中小企业的公共信息服务平台，建立社区信息服务体系和农业信息服务体系。大力发展互联网专业服务，重点抓好各类专业信息市场、农村信息服务市场以及重要产业信息市场的网络化建设，扶持和培育一批提供各种服务的网络公司，形成规模化的互联网服务市场和产业链。加强邮电通讯业的品种创新，在巩固传统邮政业的基础上，创新发展邮政礼仪包裹、网上邮购、汇款汇兑、电子信函、邮政广告、邮政专营等业务。

第四节 推进和完善电子商务和网上交易市场建设

加快建设电子商务运用平台、认证中心、支付网关，为企业的信息化建设提供必要的技术支持。建设以企业资源计划为核心，供应链管理、客户关系管理为内容的信息管理系统，促进中小企业通过信息化应用提高效益和效率。进一步推进金融、物流、咨询等服务行业信息化，为商品专业市场交易主体提供全面、高效和优质服务。

第七章 保障措施

第一节 投资性政策

（一）加大市场人才培养的力度

大力开展教育培训，提高举办者和经营者素质。举办各种形式、各种层次的学习班、培训班，全面推行职业教育和岗位培训。提高市场管理和经营人员的文化知识素养和经营管理水平，增强其创新意识、诚信意识、品牌意识和环保意识等，着力培养一支适应市场现代化、国际化发展需要的市场专业队伍。

（二）加大信息化建设的投入

支持市场加快信息基础设施建设，推动建立市场内部管理信息系统，提高市场管理的信息化程度。支持有条件的市场利用现货市场的优势，建立有自身特色的网上市场，集聚产品的价格、供求等信息，实现有形市场与无形市场的优势互动。围绕诚信数据库建设，开展市场经营者信用体系建设，建立经营者信用记录数据库，引导经营者积累信用资产，增强市场经营者的诚信意识。

第二节 支持性政策

（一）商品交易市场建设用地优惠政策

继续完善扶持政策，优化市场发展环境。在商品交易市场建设用地、用水、用电、信贷等方面继续采取适当的优惠政策，落实各项税费优惠政策，规范税费收取。要向上争取扶持资金，支

持重点市场建设、农贸市场改造提升、市场信息化建设、市场品牌建设、市场物流基地建设、市场安全质量体系建设。

（二）加大对省市重点市场的扶持力度

每年安排一定数额的贴息资金用于支持省市重点市场的建设。各级政府要针对省市重点市场出台新的“一场一策”和发展规划，在市场改造提升、配套设施建设、信贷、股票上市、举办会展等方面给予优惠政策。

第三节 引导性政策

（一）理顺市场管理体制

要进一步理顺市场管办脱钩后的管理体制，继续发挥市场监管部门对市场的培育指导作用，区分不同类型商品交易市场的特点和对经济发展的不同作用，实行不同的培育指导办法，积极为政府当好参谋、为市场当好管家。

（二）加强对市场责任人的指导与管理

在不断提升改造市场硬件设施的同时，要加强对市场兴办和管理者的指导与管理。为保证市场的健康发展，市场兴办者要担负起维护市场秩序、提供高效服务的职能。特别是农贸市场事关千家万户日常的生活，市场兴办者还要承担起保证食品安全等管理职责。

（三）加大对市场建设的调控力度

要发挥政府对市场建设的调控职能，对市场建设项目要根据

地区经济发展的需要和市场建设的整体规划进行严格的审批。对符合规划的商品市场给予支持，对于不符合规划的市场项目不予立项。对于现有的市场应加强指导，并根据规划的要求进行结构上的调整。

第四节 其他相关政策与措施

（一）调整和完善政策功能

重点是强化政策对商品交易市场建设的引导、规范、调整 and 促进功能。功能定位着眼于保障大型化、专业化、品牌化市场的建立，实现稀缺资源的合理配置，促进商品交易市场管理人员素质的不断提高，推动商品交易市场体系建设中激励机制、竞争机制、自我发展机制的建立。

（二）鼓励多样化市场交易

鼓励市场经营者在采取现金、现货、现场等传统交易方式的基础上，采取非现金结算、信贷、担保等现代交易结算方式和手段，实现市场交易多样化。特别是要鼓励市场经营者充分利用信息与网络技术，逐步开展电子及网络交易，将虚拟市场与现实市场有机地结合起来。

（三）鼓励市场品牌化建设

鼓励和帮助市场经营者自创经营品牌，注册市场品牌，提高市场品牌的知名度。鼓励市场举办者引进品牌商品，吸引名优品牌企业到市场开设专营专卖，发展总经销、总代理、企业直销等

现代营销方式，与市场建立品牌战略联盟，提高商品质量和品牌化程度。

（四）大力发展现代物流业

按照现代物流的要求，大力发展与市场相关的现代物流服务企业，提高流通效率。依托物流基础设施，支持大型专业市场构筑集约化、信息化的配送中心和配送体系，建立以市场为依托、高度整合的现代物流园区，发展第三方物流企业。

附 1

达州市专业市场“十四五”期间重点建设项目库

序号	县（市、区）	名称	规划地址	面积（m²）	投资额（亿元）	市场类型	经营种类	预计承租商户数	预计营运时间	仓储物流是否配套\预计规模	数字化服务 导航\导购\数据分析
1	通川区	川东国际工贸博览城	复兴镇罗家坝	198489	15	工贸及物流服务产业园	机床机电、自动化设备、模具配件、工业电子电器、五金机电、医药器械、汽车配件、二手车交易、人工智能、数控刀具、电子商务、国际物流、仓储运转、商住区、学校区	2000	2025 年	有配套，预计规模 7 亩	/
2	通川区	达州新能源汽车港	复兴镇孙家坪	280950	6	汽车产业园	汽车销售、汽车会展、主题俱乐部等汽车消费综合业态	500	2023 年	配套建设有仓储物流区，面积约 5 万平方米。	市场建设有独立网站 www.scsyxjc.com
3	万源市	大巴山茶贸城	万源市古东关街道天马山社区	17000	2	农批专业市场	富硒农产品	120	2024 年	是	/
4	宣汉县	宣汉县二手车交易市场	北部新区	20000	1.2	专业市场	办公用房、交易大厅、停车区等功能配套	35	2025 年	否	/

序号	县（市、区）	名称	规划地址	面积（m ² ）	投资额（亿元）	市场类型	经营种类	预计承租商户数	预计营运时间	仓储物流是否配套\预计规模	数字化服务 导航\导购\数据分析
5	渠县	中国黄花·特色农产品交易市场	渠江街道两路社区4、5组	103582	5.1	农批专业市场	农产品	500	2024 年	是/约 2000 平冷链	大数据分析
6	渠县	华聪三材文化商贸物流园	渠南街道红星路8号	35000	15	商贸物流	建材家居	300	2023 年	配套 8000 平米	互联网+
7	大竹县	中农储·川东国际农贸城	白塔街道	333000	15	农批专业市场	特色农业为重点，包括蔬菜、水果、粮油禽蛋、肉类、水产、副食、冻品、食品、茶叶、中药材、农业生产资料等	1000	2025 年	有配套，预计规模 100 亩	中农储·川东国际农贸城

附 2

达州市专业交易市场群建设负面清单

一级分类	二级分类		具体内容
按面积划分	经营面积 ≥ 10 万 m^2		1.原则上禁止新建、扩建此规模的任何类别生产资料、工业消费品和农副产品市场。 2.盘活现有此规模的任何类别市场。
	10 万 $m^2 >$ 经营面积 ≥ 5 万 m^2		1.限制新建、扩建此规模的任何类别生产资料、工业消费品和农副产品市场。 2.盘活现有此规模的任何类别市场。
	经营面积 < 5 万 m^2		1.控制新建此规模的五金机电、汽摩配件、家居建材、小商品、农副产品市场。 2.支持依托当地产业优势、资源特色和文化底蕴建设此规模的特色商品交易市场。
按类别划分	钢材		严控无产业支撑新建扩建该类市场。
	五金机电		严控无产业支撑新建扩建该类市场。
	汽摩配件		严控无产业支撑新建扩建该类市场。
	家居建材		严控新建扩建该类市场。
	小商品		严控新建扩建该类市场。
	农副产品		主城区农产品批发市场根据《达州市国土空间总体规划（2019-2035）》《达州市人民政府办公室关于印发达州市主城区农贸市场规划建设管理办法的通知》等进行布局建设，主城区以外的其他县市原则上各县市只布局 1 个农产品批发市场。
按区域划分	主城都市区	中心城区：“半小时”都市商业圈	1.严控新建和扩建钢材、五金机电、汽摩配件、家居建材、小商品类专业市场。 2.禁止需搬迁或关闭的市场整体或分散搬迁至内环以内区域。
		专业市场建设控制区	1.限制新建、扩建经营面积超过 10 万 m^2 的市场。 2.控制新建和扩建五金机电、汽摩配件、家居建材、小商品类专业市场。
		专业市场建设拓展与培育区	