**达州市新型批发市场发展建设**

**专题规划**

**中国国际电子商务中心 研究院**

**2022年10月**

**目录**

[一、 规划背景 1](#_Toc105071143)

[(一) 发展基础 1](#_Toc105071144)

[(二) 存在问题 3](#_Toc105071145)

[(三) 面临形势 4](#_Toc105071146)

[二、 规划思路 6](#_Toc105071147)

[(一) 指导思想 6](#_Toc105071148)

[(二) 基本原则 7](#_Toc105071149)

[(三) 规划目标 8](#_Toc105071150)

[三、 重点任务 9](#_Toc105071151)

[(一) 线上线下融合发展。 9](#_Toc105071152)

[(二) 构建市场“智慧展厅” 9](#_Toc105071153)

[(三) 丰富市场体验功能 9](#_Toc105071154)

[(四) 鼓励定制消费和柔性生产 10](#_Toc105071155)

[四、 建设新型工业消费品批发市场 10](#_Toc105071156)

[(一) 引导市场与产业的协同发展 10](#_Toc105071157)

[(二) 巩固提高工业消费品市场档次 11](#_Toc105071158)

[(三) 致力于批发市场现代化建设 11](#_Toc105071159)

[(四) 促进交易市场管理科学化和规范化 12](#_Toc105071160)

[五、 建设新型生产资料批发市场 12](#_Toc105071161)

[(一) 重点培育带动地方产业的生产资料市场 12](#_Toc105071162)

[(二) 探索有形与无形相结合的多种销售模式 13](#_Toc105071163)

[(三) 鼓励建设数字化的生产资料批发市场 14](#_Toc105071164)

[(四) 健全适应生产资料市场发展的配套设施 14](#_Toc105071165)

[六、 建设新型农副产品交易市场 14](#_Toc105071166)

[(一) 培育发展结构合理的农副产品市场网络 14](#_Toc105071167)

[(二) 培育发展销地型农副产品批发市场。 15](#_Toc105071168)

[(三) 加快城市化进程中的农贸市场建设 15](#_Toc105071169)

[(四) 完善信息服务，发展现代化交易方式 16](#_Toc105071170)

[(五) 提升市场档次，提高商品附加值 16](#_Toc105071171)

[七、 虚拟商品交易市场建设规划 16](#_Toc105071172)

[(一) 进一步加强信息化基础设施建设 17](#_Toc105071173)

[(二) 利用信息技术提升批发市场 17](#_Toc105071174)

[(三) 增强政府政务信息资源的公共服务能力 18](#_Toc105071175)

[(四) 推进和完善电子商务和网上交易市场建设 18](#_Toc105071176)

[八、 保障措施 18](#_Toc105071177)

[(一) 投资性政策 19](#_Toc105071178)

[(二) 支持性政策 19](#_Toc105071179)

[(三) 引导性政策 20](#_Toc105071180)

[(四) 其他相关政策与措施 21](#_Toc105071181)

[附件: 达州市专业市场“十四五”期间重点新建项目 23](#_Toc105071182)

1. 规划背景
2. 发展基础
3. **区位优势明显**

达州历为秦巴地区物资集散地和商贸中心,是成渝、关中—天水、大武汉三大经济区的重要连接带，是四川对外开放的东大门和通江达海的东通道，是全国公路运输主枢纽城市，是四川首批交通强市试点市。达州被定位成“全国性综合交通枢纽”和“国家物流枢纽”。是“丝绸之路经济带”和“长江经济带”的物流节点城市，国家公路运输 179个主枢纽之一、全国66个区域级流通节点城市之一、全国70个二级物流园区布局城市之一，是四川省委十一届三次全会正式定位的“四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市”，重点支持建设的“秦巴地区综合物流枢纽”。2018年成功入选商贸服务型国家物流枢纽承载城市，2019年成为全省唯一挤入24个全国第二批绿色货运配送示范城市名单的市（州）。四川省委“一干多支”发展战略明确提出支持达州建设四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市，将为达州强化辐射带动作用、提升城市发展能级，争创全省经济副中心。四川东出铁水联运达万班列、西部陆海新通道达州班列和中欧班列达州专列全面开通，创建万达开川渝统筹发展示范区作为国家战略已开局起步。

良好的区位优势，为发展新型批发市场提供了物流、交通等发展条件。

1. **经济总量提升**

截至十三五末，达州经济总量由1367亿元增至2118亿元，年均增长8.1%、高于全省1.1个百分点；地方一般公共预算收入由79亿元增至112亿元，年均增长7.3%；固定资产投资累计完成7922亿元，年均增长12.4%；城镇居民人均可支配收入由23884元增至36001元，年均增长8.6%；农村居民人均可支配收入由10688元增至16876元，年均增长9.6%；7个县市区经济总量全部跨入“百亿”行列，其中，1个县GDP超过400亿元，4个县GDP超过300亿元。三次产业结构由22.5:39.1:38.4调整为18.6:34:47.4。

达州市良好的经济增长态势，为新型批发市场建设提供良好的发展环境。

1. **批发市场现状**

达州市目前现有规上专业市场38家，总投资金额340.45亿元。其中城市综合体12家，家具建材9家，农副产品9家，汽车、二手车交易市场6家，商贸、五金及其他类型批发市场2家。

综合来看达州市专业市场门类清晰，面向城乡居民消费的城市综合体发展较好，家具、农副等批发市场对满足城乡市场消费发挥了重要作用。完备的专业市场等流通体系，为新型专业市场建设提供了发展空间。

1. 存在问题

1、专业市场规划布局有待完善

达州专业市场在市场建设之初缺乏整体思考和规划，专业市场建设小而散，分类分布欠缺科学性、合理性。同时，由于开发商出售产权分散，且缺乏统一管理，导致专业市场后续提档升级遭遇瓶颈，阻碍了全市专业市场的整体规划布局进程。

2、专业市场信息化能力相对欠缺

达州专业市场在信息化建设上尚存巨大的提升空间，信息化基础设施尚有待完善，甚至一些大的专业市场也面临信息化能力不够的缺陷，信息的不通畅与信息不对称导致专业市场交易效率相对较低，资源重复及资源浪费现象频繁。

3、物流基础设施能力有待提升

达州市物流基础条件具备，但物流基础设施能力表现不足。全市现有物流园区、物流中心、货运枢纽等重要物流基础设施大多数仍在建设和完善中，未形成高效集约的体系。东出北上物流大通道能力仍不足，达州新机场尚未正式通航，难以满足较大规模的航空货运业务。现有专业市场中部分设施先进，但使用不便，市场流通发育仍不成熟，现货流通水平亟待提升；某些专业市场的“物流中心”尚停留在运输车队概念，并未能实现真正的物流中心功能。

4、经营管理有待规范

市场经营者缺乏战略规划理念。达州专业市场的管理者经营理念尚停留在传统的经营模式阶段，对专业市场数字化转型升级缺乏战略规划。专业市场缺乏监督机制，大部分市场对商家还只停留在量的要求阶段，以追求市场的入驻率为主，商家准入门槛低，市场缺乏相应的监督、评估机制，同时针对商户在融资、供应链、电子商务服务等方面的需求市场也缺乏专业化的服务。

1. 面临形势
2. 业态冲击

电子商务以其低成本、交易便利等特点对传统市场带来极大冲击对传统批发市场冲击强烈，同时新型业态正改变着传统流通结构。随着即时通讯、5G网络、手机app、短视频等网络应用不断普及，物流、现代商业管理能力的不断提升，连锁经营等流通业态迅猛发展，综合购物中心(Shopping Mal1)、仓储式购物中心、大型综合超市、超市连锁店、专卖店、便利店、电子商务、020等都获得长足发展。企业连锁直销、分销、代理将替代逐级批发的流通方式。

2、发展形势

2020年9月，商务部等12部门联合发布《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见商建函〔2019〕61号》文，鼓励通过构建平台产业生态，推动商品生产、流通及配套服务高效融合、创新发展的新型经济形态，加快推进商品市场以发展平台经济为重点开展优化升级，在引导农产品市场强化产销对接、推动工业消费品市场跨界融合、促进生产资料市场向上下游延伸方面发挥平台经济优势，构建新型批发市场等流通体系。

2021年5月，商务部等7部门印发《商品市场优化升级专项行动计划(2021-2025)》，计划要求按照高标准市场体系建设要求，充分发挥商品市场在流通中的枢纽节点作用，加强产业链供应链协同，提高流通效率，促进消费潜力释放，加快形成更加高效的现代流通体系，为构建新发展格局提供有力支撑。

1. 规划思路
2. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实党中央大政方针和省委决策部署，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，突出共同富裕这个新的时代课题，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，围绕“创建万达开川渝统筹发展示范区”“建设川渝陕结合部区域中心城市”，强化“示范”担当，放大“中心”优势，建设“五个中心”，实施“七大振兴行动”，奋力打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点，谱写全面建设社会主义现代化国家的达州新篇章。根据《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》等文件精神，围绕现代化经济体系建设要求，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，突出“南拓、东进”城市发展策略。面向“一核三轴两翼多点”区域经济布局，以“统筹规划、提档升级、集中集约、引导外移”为基本思路，以城零郊批、产城一体、与物流衔接为基本布局原则。加快推进专业市场发展，进一步优化营商环境，以流通创新促进商产融合和消费升级，构建多层级现代市场体系，推动经济高质量发展。充分发挥专业批发市场连接生产和消费，对引导生产、促进消费、扩大就业的重要作用，促进城乡经济协调发展。加快构建以市区、县城为主导、工业品与农产品相结合，生产资料与生活资料相结合，综合市场与专业市场相结合，多层次、多功能、广辐射、开放式的市场体系。加快培育和完善资金、技术、信息、人才、土地、产权、劳动力等要素市场，加大发展各类中介组织，促进生产要素的合理流动和优化配置。发挥市场腹地优势,强化与成渝产业协同，构建联系更为紧密的产业群、产业链，协同打造世界级制造业集群。

1. 基本原则

1.坚持市场主导。充分发挥市场资源配置的决定性作用，更好发挥政府作用，以平台经济促进市场规则、模式与管理高效统一，优化资源配置，提高全要素生产率。

2.服务实体经济。更好满足实体经济发展需要，增强市场服务功能，推动一二三产融合，打通生产、流通、消费循环，形成新型批发市场和生产主体、经济增长和就业扩大、网络和实体经济良性循环。

3.推动创新融合。加快现代信息技术应用，发展平台经济生态，提升流通创新能力，以流通创新带动产业升级，为经济发展提供新动能。

4.引导有序发展。建立公平竞争的法制化营商环境，构建企业自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的共治体系，严守防范风险底线，引导合规有序发展。

1. 规划目标

通过3-5年建设，着力发展特色专业市场，谋划发展再生资源交易等新兴专业市场，将新型批发市场打造成为达州商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。以特色农产品为媒介，建成供应重庆的特色农产品基地。围绕特色农产品资源优势，培育一批特色蔬菜产地批发市场，重点发展粮油、果蔬、茶叶、畜禽、水产、苎麻等精深加工业，着力推进粮油、畜禽、茶、苎麻、菜、竹、果、中药材、水产9大优势特色产业发展。

到2025年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的新型批发市场，产销衔接机制更加稳定，产业辐射带动作用更加显著，商品流通效率有效提升。

1. 重点任务
2. **线上线下融合发展。**

鼓励商户依托线下网点渠道资源、商品品牌和服务优势，拓展线上业务，支持自建或与互联网企业合作完善网络销售渠道，形成“线上＋线下”互补的批零兼营模式。在此基础上，批发市场可借助互联网、物联网、大数据等先进技术，促进仓库功能外移，甚至实现低库存、零库存批发，进而专注于产品陈列、展示和新品路演等。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，形成集直播培训、网红经纪、品牌服务、供应链选品为一体的直播电商功能区。打造“味在达州”“乐在达州”“购在达州”“养在达州”消费品牌。

1. **构建市场“智慧展厅”**

引导批发市场建设智能感知、网络传输和数据资源等信息化基础设施，建立智慧商圈商家协作机制，搭建可视化商圈大数据平台，采集客流、车流、物流、资金流等数据，定期发布商圈客流、业态、品牌分析报告，为商家精准营销和服务提供信息支撑，形成新型的“智慧展厅”。

1. **丰富市场体验功能**

物廉价美、品类丰富是批发市场的核心竞争力。批发市场可以给市民带来一些“意外发现”，一些新的启发，这种体验式消费值得保留。但传统批发市场注重批发功能，场内拥挤，场外脏乱差。建议引导专业市场增加文化、艺术、教育、餐饮、娱乐、旅游等体验型、服务型新业态，做精做深体验消费，实现商旅文娱融合发展。建设区域消费中心城市。通过“城区联动”，以“三城三区”建设为发展重点，加快建设商贸服务特色城、夜间经济活力城、服务消费品质城，打造巴渠美食集聚区、文化旅游引领区、消费提质示范区。

1. **鼓励定制消费和柔性生产**

引导和鼓励批发市场引进一批行业知名的国内外原创设计师，形成店铺展示、洽谈、接单，办公室内创作、设计的“前店后设计”模式，创作设计完后将图纸发送工厂进行生产。

1. 建设新型工业消费品批发市场
2. **引导市场与产业的协同发展**

围绕专业市场发展现代产业区块，构建市场与制造业相互融合、紧密联系的区域经济体系。引导经营大户与生产加工企业联合经营，大力开发适销商品，提高地产商品的比例。鼓励大型龙头市场组建科技开发中心，提高市场商品的科技含量，带动周边地区的产业升级。支持达川杨柳商贸集聚区创新发展；探索与渝东北毗邻区域共建一批现代商贸集聚区。紧密依托当地产业或城市集散功能，重点培育发展有专业特色的工业品消费品市场，加快建筑建材产业园区建设、打造汽车零配件制造中心，服务服务全市“2+7”园区发展格局。。

1. **巩固提高工业消费品市场档次**

通过优惠政策，鼓励和引进国际和国内著名品牌产品进入市场设点经营，推行产品营销代理制，发展总经销、总代理或企业直销等现代营销方式。同时，鼓励有实力的经营大户注册商标，通过定牌监制发展自主商业品牌。在工业消费品市场的管理上，借鉴和学习国际先进或国内先进的商品交易市场的经验，培养高素质的管理人才，创造条件，逐步形成一批档次高、声誉好、效益佳的市场。

1. **致力于批发市场现代化建设**

通过技术创新、功能创新、制度创新、组织创新，逐步实现商品交易市场现代化。首先，以大型市场为依托，举办全国性、行业性的各种博览会、展销会和交易会，积极拓展市场的商品展示、货物配送、信息服务等功能，进一步提升商品博览会和交易会的层次和规模。其次，借鉴国外大型购物中心和工业消费品市场的模式，根据市场经营者的发展需求，调整和改造现有市场的摊点布局和功能设置，优化商品交易市场的结构没，着力发展一批现代化的商品流通中心。最后加快配套服务设施建设，建立和完善仓储、停车、运输、金融、信息网络、通讯、餐饮、住宿等服务体系。

1. **促进交易市场管理科学化和规范化**

在吸收先进的管理经验基础上，深化市场内部制度改革，加强组织管理，促进工业消费市场管理向制度化、规范化、现代化和国际化方向发展。加强对市场举办者、管理人员的教育，造就一批适应市场经济发展要求、有经营管理才干、高素质的市场管理人才。

1. 建设新型生产资料批发市场
2. **重点培育带动地方产业的生产资料市场**

生产资料市场的主要功能在于为地方产业服务。重点建设和培育一批以上流和信息流为主的生产资料批发市场，能够促进产业的集聚和升级，从而促进地方经济的协调发展。在原有的轻纺、粮食、建材、汽配、石材等生产资料批发市场的基础上拓展功能，增强集散力，提升市场档次。有条件的地方可依托产业优势，发展一批与相关产业衔接配套的生产资料市场。调整、优化现有生产资料市场结构，实现更大规模的行业集聚，扩大市场的辐射范围。以中医药、中药饮片、植物药提取等为重点，推动道地中药材资源优势转化为产业优势，打造秦巴地区中药材深加工中心、秦巴地区中药材仓储物流中心。

重点打造“中国苎麻交易中心”。汇集全国苎麻精干麻、纱线、面料、服装、装饰品和手工艺品采购商，实现生产环节与采购环节无缝对接，使新业态成为新常态。建设电商孵化中心，支持苎麻企业通过第三方零售平合开设旗规店、专卖店，开展网络直销、网上订货和洽谈签约等业务，开拓网络零售渠道。支持苎麻企业依托自身在流通体系的丰富经验和品牌、渠道优势，通过各种形式建设网上批发市场和网上电子商城，实现线上、线下相互结合，优势互补，促进苎麻贸易企业转型发展。鼓励中小微型企业运用第三方电子商务服务平合开展在线销售、订单管理、客户服务。商品采购等生产经营活动，提高中小微型企业应用电子商务水平。通过引进国内知名的电商运营商、电商第三方服务机构、现代物流业等相关企业、机构，全力打造面向全国的“中国苎麻交易中心”。

1. **探索有形与无形相结合的多种销售模式**

多种销售模式能够降低生产资料实现使用价值让渡和价值实现的风险，提高销售额。因此，必须深入探索生产资料有形市场和无形市场相结合的多种销售方式，发展直达供货，逐步推行中远期合约交易、国内外厂商代理制等现代营销方式，建立新型工商关系，使之成为一定区域内生产资料的商流中心。

1. **鼓励建设数字化的生产资料批发市场**

通过采取一定的扶持和引导政策，鼓励大型生产资料市场进行信息化建设，例如，建立市场网站，使其发展成为同类产品的信息中心、价格中心、交易中心。加强与国际市场信息的紧密连接，增强经营者对国际市场变化的预测能力和抗风险能力。

1. **健全适应生产资料市场发展的配套设施**

一定规模的生产资料市场必然要求一定规模的配套设施与之相适应。根据所经营生产资料的特点和经营者的需求健全各项配套设施。大型生产资料市场要建立具有现代化仓储设施，扩大储运能力，并配套建立不同层次的物流配送中心，完善其物流配送服务功能。

1. 建设新型农副产品交易市场
2. **培育发展结构合理的农副产品市场网络**

继续大力培育发展农副产品市场，力争在十四五期间初步形成产地型市场、集散型市场和分布合理的农贸市场相配套的农副产品市场网络，达到西部地区领先水平。培育发展一批规模大、辐射能力强的产地型农副产品批发市场。同时，按照“市场+农户”的思路，鼓励大型农副产品批发市场的主办单位和经营大户，在本地或异地设立农副产品生产基地，以市场为导向，扶持一批农业龙头企业，连接生产基地和农户，扩大市场腹地，实现贸工农一体化、产供销一条龙。

1. **培育发展销地型农副产品批发市场。**

根据大中城市和集镇居民的生活需求，在大中城市城郊培育一批主要供应市区农贸市场的农副产品批发市场。在交通枢纽地带，培育一批集聚我省优势农副产品并向省外输送的农副产品批发市场。

1. **加快一刻钟生活便利圈农贸市场建设**

以居住人口分布和交通流量等为主要依据合理规划市场布局，力争达到2-3万居住人口、按照步行15分钟,1000米服务半径设置一个农贸市场或生鲜超市等便民服务市场主体。进一步完善市场设施，城市和重点集镇基本消灭棚顶市场。进一步提高农贸市场档次和水平。鼓励引导城市农贸市场专辟超市交易区，实行净菜和标准化商品上市，探索农贸市场与超市化相结合的路子。

1. **完善信息服务，发展现代化交易方式**

建立农副产品信息网络，为农民提供农副产品市场行情、需求变化、趋向预测等信息反馈服务，帮助、指导农民根据市场变化及时调整生产和经营。大胆探索现代化交易方式，鼓励和支持有条件的市场试行农副产品拍卖、代理、配送等国际通行的交易方式。推进与沿海地区协同建设蔬菜、海产品等双向流通批发中心，加快建设川渝陕结合部区域商贸流通与综合服务平台、中小商贸流通企业公共服务平台。

1. **提升市场档次，提高商品附加值**

大力培育农产品品牌和发展农产品加工鼓励农民和市场经营户实施品牌战略，注册农产品商标，争创著名商标、驰名商标。鼓励农民、市场经营户和企业按品质、档次对农副产品进行整理加工，使农副产品逐步向标准化方向发展；鼓励市场创办者和经营户共建绿色、无公害、环保型农产品市场。

1. 虚拟商品交易市场建设规划
2. **进一步加强信息化基础设施建设**

进一步加强信息化基础设施的改造和建设，为虚拟商品交易生产的建设和发展创造必要的基础条件。到2025年，全面建成覆盖全市的多主体宽带城域网络，传输能力达2G以上，交换能力达10G以上；宽带骨干网人口覆盖率建成区达90%，郊区达40%；宽带接入的家庭普及率全市总体达15%；新增固定电话用户150万户，全市固定交换机总容量达215万门；新增ADSL端口36万线，总容量达45万线；实施移动通信扩容，移动电话机总容量达140万门。

1. **利用信息技术提升批发市场**

首先，提高商品交易管理信息化程度，建立“商品市场交易信息网”，开展网络收集和信息发布，为经营户提供服务。其次，支持有条件的市场建立网上市场，实现有形市场和无形市场互动；推进传统贸易与电子商务的结合，加强网上交易、在线支付和物流配送的整合，实现产业上下游企业之间的信息共享。再次，发展多种类型网络交易形式，引导有条件的市场采用会员制等形式，探索网上竞价、网上签约等，逐渐向电子商务模式发展。最后，引导大型市场建立实地电子导购系统、重要商品目录、商品质量和技术参数的电子查询系统，方便消费者购物消费。

1. **增强政府政务信息资源的公共服务能力**

加大培育一批商业性信息资源企业，加快商业性信息资源市场化进程，建立面向中小企业的公共信息服务平台，建立社区信息服务体系和农业信息服务体系。大力发展互联网专业服务，重点抓好各类专业信息市场、农村信息服务市场以及重要产业信息市场的网络化建设，扶持和培育一批提供各种服务的网络公司，形成规模化的互联网服务市场和产业链。加强邮电通讯业的品种创新，在巩固传统邮政业的基础上，创新发展邮政礼仪包裹、网上邮购、汇款汇兑、电子信函、邮政广告、邮政专营等业务。

1. **推进和完善电子商务和网上交易市场建设**

加快建设电子商务运用平台、认证中心、支付网关，为企业的信息化建设提供必要的技术支持。建设以企业资源计划为核心，供应链管理、客户关系管理为内容的信息管理系统，促进中小企业通过信息化应用提高效益和效率。进一步推进金融、物流、咨询等服务行业信息化，为商品批发市场交易主体提供全面、高效和优质服务。

1. 保障措施
2. **投资性政策**

1、加大市场人才培训的力度

大力开展教育培训，提高举办者和经营者素质。举办各种形式、各种层次的学习班、培训班，全面推行职业教育和岗位培训。提高市场管理和经营人员的文化知识素养和经营管理水平，增强其创新意识、诚信意识、品牌意识和环保意识等，着力培养一支适应市场现代化、国际化发展需要的市场专业人才队伍。

2、加大信息化建设的投入

支持市场加快信息基础设施建设，推动建立市场内部管理信息系统，提高市场管理的信息化程度。支持有条件的市场利用现货市场的优势，建立有自身特色的网上市场，集聚产品的价格、供求等信息，实现有形市场与无形市场的优势互动。围绕诚信数据库建设，开展市场经营者信用体系建设，建立经营者信用记录数据库，引导经营者积累信用资产，增强市场经营者的诚信意识。

1. **支持性政策**

1、商品交易市场建设用地优惠政策

继续完善扶持政策，优化市场发展环境。在商品交易市场建设用地、用水、用电、信贷等方面继续采取适当的优惠政策，落实各项税费优惠政策，规范税费收取。要逐渐增加市场专项扶持资金，支持重点市场建设、农贸市场改造提升、市场信息化建设、市场品牌建设、市场物流基地建设、市场安全质量体系建设。

2、加大对省市重点市场的扶持力度

市财政每年安排一定数额的贴息资金用于支持省市重点市场的建设。各级政府要针对省市重点市场出台新的“一场一策”和发展规划，在市场改造提升、配套设施建设、信贷、股票上市、举办会展等方面给予优惠政策。

1. **引导性政策**

1、理顺市场管理体制

要进一步理顺市场管办脱钩后的管理体制，继续发挥工商部门对市场的培育指导作用，区分不同类型商品交易市场的特点和对经济发展的不同作用，实行不同的培育指导办法，积极为政府当好参谋、为市场当好管家。

2、加强对市场责任人的指导与管理

在不断提升改造市场硬件设施的同时，要加强对市场兴办和管理者的指导与管理。为保证市场的健康发展，市场兴办者要担负起维护市场经营秩序、提供高效服务的职能。特别是农贸市场事关千家万户日常的生活，市场兴办者还要承担起保证食品安全等管理职责。

3、加大对市场建设的调控力度

要发挥政府对市场建设的调控职能，对市场建设项目要根据地区经济发展的需要和市场建设的整体规划进行严格的审批。对符合规划的商品市场给予支持，对于不符合规划的市场项目不予立项。对于现有的市场应加强指导，并根据规划的要求进行结构上的调整。

1. **其他相关政策与措施**

1、调整和完善政策功能

重点是强化政策对商品交易市场建设的引导、规范、调整和促进功能。功能定位着眼于保障大型化、专业化、品牌化市场的建立，实现稀缺资源的合理配置，促进商品交易市场管理人员素质的不断提高，推动商品交易市场体系建设中激励机制、竞争机制、自我发展机制的建立。

2、鼓励多样化市场交易

鼓励市场经营者在采取现金、现货、现场等传统交易方式的基础上，采取非现金结算、信贷、担保等现代交易结算方式和手段，实现市场交易多样化。特别是要鼓励市场经营者充分利用信息与网络技术，逐步开展电子及网络交易，将虚拟市场与现实市场有机地结合起来。

3、鼓励市场品牌化建设

鼓励和帮助市场经营者自创经营品牌，注册市场品牌，提高市场品牌的知名度。鼓励市场举办者引进品牌商品，吸引名优品牌企业到市场开设专营专卖，发展总经销、总代理、企业直销等现代营销方式，与市场建立品牌战略联盟，提高商品质量和品牌化程度。

4、大力发展现代物流业

按照现代物流的要求，大力发展与市场相关的现代物流服务企业，提高流通效率。依托物流基础设施，支持大型批发市场构筑集约化、信息化的配送中心和配送体系，建立以市场为依托、高度整合的现代物流园区，发展第三方物流企业。